

ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN JANGKA PENDEK PASCA PANDEMI COVID 19

Ulfi Salsabila Azzahra^a, Achmad Fauzi^b, Haswan Yunaz^c, Syaifuddin Nashrulloh^d,
Muhammad Risqi^e, Muhammad Thariq Ramadhan^f, Muhammad Rizki Bintang Irawan^g

^aEkonomi / Manajemen, ulfisalsabilaazzahra@gmail.com, Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957

^bDosen Ekonomi / Manajemen, achmad_fauziok@yahoo.com, Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957

^cRektor, haswanyunaz@yahoo.com, Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957

^dEkonomi / Manajemen, syaifuddin.nashrulloh@gmail.com, Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957

^eEkonomi / Manajemen, risqi654@gmail.com, Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957

^fEkonomi / Manajemen, muhammadthoriq883@gmail.com, Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957

^gEkonomi / Manajemen, rizkibintang32@gmail.com, Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957

ABSTRACT

Since the World Health Organization (WHO) announced Covid-19 as a worldwide pandemic on 11 March 2020, every aspects of life have changed. The scale of the consequences caused by this pandemic is unprecedented and it'll take more than a decade for the world to recover, both socially and economically. Companies are required to be able to make decisions effectively and efficiently in the face of high uncertainty. The research method used in this journal is a qualitative method with a library research approach. Post-Covid-19 changes make it difficult for businesses to maintain their business continuity. And relevant cost analysis is the most appropriate method in making business decisions in the face of these changes. By identifying costs that are relevant and appropriate to the decisions to be taken, it determines the success of the business in the future. The Covid-19 pandemic creates changes in life in various business sectors that affect business success. In this case, short-term decision making after the pandemic is the determinant. By using the relevant cost analysis method as a method in short-term decision making because this method is flexible in dealing with the changes that pandemic caused.

Keywords: *Relevant costing, Short-term decisions making, Post-pandemic covid-19*

ABSTRAK

Sejak World Health Organization (WHO) menetapkan Covid-19 sebagai pandemi di seluruh dunia pada 11 Maret 2020, semua aspek kehidupan berubah. Skala akibat yang ditimbulkan oleh pandemi ini belum pernah terjadi sebelumnya dan diperlukan waktu lebih dari satu dasawarsa bagi dunia untuk pulih, baik secara sosial maupun finansial. Perusahaan diharuskan untuk mampu mengambil keputusan secara efektif serta efisien dalam menghadapi ketidakpastian yang tinggi. Metode penelitian yang digunakan pada jurnal ini merupakan metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kepustakaan review jurnal (library research). Perubahan pasca Covid-19 membuat bisnis sulit dalam menjaga keberlangsungan usahanya. Dan analisis biaya relevan merupakan metode yang paling tepat dalam pengambilan keputusan bisnis dalam menghadapi perubahan tersebut. Dengan mengidentifikasi biaya-biaya yang relevan dan sesuai terhadap keputusan yang akan diambil, menjadi penentu keberhasilan bisnis kedepannya. Pandemi Covid-19 menciptakan perubahan dalam kehidupan di berbagai sektor bisnis yang mempengaruhi keberhasilan bisnis. Dalam hal ini, pengambilan keputusan jangka pendek pasca pandemi-lah yang menjadi penentunya. Dengan menggunakan metode analisis biaya relevan sebagai metode dalam penetapan keputusan jangka pendek karena metode ini fleksibel dalam menghadapi perubahan-perubahan yang terjadi.

Kata Kunci: Biaya relevan, Pengambilan keputusan jangka pendek, Pasca Covid-19

1. PENDAHULUAN

Berdasarkan (Syahputri, Delia, Purnaningsih, & Anggita, 2023), aktivitas perekonomian Indonesia masih berstatus positif dan stabil walaupun permasalahan politik dan ekonomi menyerangnya pada saat sebelum pandemi Covid-19. Namun, sejak *World Health Organization* (WHO) mengumumkan Covid-19 sebagai pandemi mendunia pada 11 Maret 2020, semua aspek kehidupan berubah. Skala akibat yang ditimbulkan oleh pandemi ini belum pernah terjadi sebelumnya. Sejauh ini, riset membuktikan bahwa diperlukan waktu satu dasawarsa lebih dalam pemulihan di seluruh dunia, baik secara sosial maupun finansial (Adnani, 2021). Semua aspek dan bidang terkena dampaknya, termasuk bidang ekonomi yang signifikan di berbagai sektor masyarakat.

Dalam konteks ini, sektor bisnis menghadapi tantangan yang luar biasa. Bisnis di seluruh dunia harus menghadapi ketidakpastian ekonomi, fluktuasi permintaan, perubahan dalam perilaku konsumen, serta

tantangan kesehatan dan logistik yang belum pernah terjadi sebelumnya. Selain itu, kebijakan pemerintah, *lockdown*, *physical distancing*, *travel ban/restriction*, dan lainnya telah menyebabkan melemahnya perekonomian akibat menurunnya kemampuan beli para konsumen. Bukan hanya itu, mayoritas pasar atau pusat perbelanjaan terpaksa mengurangi bahkan menutup jam operasionalnya untuk mencegah penularan Covid-19. Maka dari itu, perusahaan diharuskan untuk mampu mengambil keputusan secara efektif serta efisien dalam menghadapi ketidakpastian yang tinggi, karena hal ini menjadi kunci keberhasilan mereka pasca pandemi. Salah satu alat yang penting dalam prosedur penetapan keputusan adalah analisis biaya relevan.

Menurut (Alfaried, Fauzi, Syahirah, Suci, & P, 2023), biaya relevan adalah prinsip fundamental pada bidang akuntansi manajemen yang membantu manajer dalam menilai keputusan-keputusan bisnis dengan memperhitungkan biaya yang bersifat relevan dalam konteks situasi tertentu. Ini mencakup identifikasi biaya-biaya yang dapat diubah dan mempengaruhi keputusan, serta mengabaikan biaya-biaya yang tidak relevan. Meskipun konsep ini telah ada sejak lama, tetapi pandemi Covid-19 telah membawa perubahan besar di bidang bisnis sehingga menyebabkan banyak perusahaan di berbagai sektor menghadapi pertanyaan-pertanyaan penting terkait pengelolaan sumber daya mereka dan memastikan bahwa setiap keputusan yang diambil berdampak positif pada kinerja keuangan dan operasional.

Dalam konteks ini, analisis biaya relevan dapat membantu perusahaan untuk membuat keputusan yang efisien dan berorientasi pada hasil. Berdasarkan pada konteksnya, permasalahan yang mungkin terjadi akan dibahas untuk mengembangkan hipotesis penelitian ini, khususnya :

1. Bagaimana pandemi Covid-19 telah memengaruhi perhitungan biaya relevan dalam penetapan keputusan bisnis?
2. Faktor apa saja yang harus dipertimbangkan dalam mengidentifikasi biaya-biaya relevan setelah pandemi?
3. Bagaimana perusahaan dapat menyesuaikan strategi bisnis mereka dengan menggunakan analisis biaya relevan untuk menghadapi ketidakpastian ekonomi dan lingkungan bisnis yang belum pernah terjadi sebelumnya?
4. Manfaat spesifik apa yang dapat diperoleh perusahaan dari implementasi analisis biaya relevan dalam penetapan keputusan jangka pendek pasca pandemi Covid-19?

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan Jangka Pendek

Biaya relevan adalah konsep kunci dalam penetapan keputusan bisnis. Biaya relevan merujuk pada biaya yang benar-benar relevan atau berpengaruh dalam pengambilan keputusan bisnis. Menurut Witjaksono dalam (Hidayat, 2014), “ada dua kriteria yang harus dipenuhi dalam biaya relevan, yaitu merupakan biaya masa datang yang diharapkan bisa terjadi dan biaya yang berbeda diantara alternatif yang ada sehingga biaya relevan seringkali dikenal dengan biaya marjinal atau biaya tambahan (*incremental*)”. Hal ini diperjelas dengan pendapat dari Hanse dan Mowen dalam (Emor, 2019) yang mengatakan bahwa “semua keputusan berhubungan dengan masa depan sehingga hanya biaya masa depan yang dapat menjadi relevan dengan keputusan”. Konsep ini mengakui bahwa tidak semua biaya harus dipertimbangkan dalam penetapan keputusan, terutama dalam konteks pengambilan keputusan jangka pendek.

Perubahan lingkungan bisnis mengharuskan perusahaan untuk mempertimbangkan biaya-biaya yang benar-benar relevan dalam pengambilan keputusan jangka pendek. Pandemi Covid-19 adalah peristiwa yang mengubah dunia secara luas yang dalam konteks ini adalah sektor bisnis secara drastis dan mendorong perusahaan untuk mengevaluasi ulang biaya yang relevan, dan perusahaan harus membuat keputusan strategis untuk memulihkan bisnis mereka.

2.2 Keputusan Jangka Pendek

Pengambilan keputusan jangka pendek merupakan bagian penting dari manajemen bisnis. Menurut (Apiatno, 2022), pengambilan keputusan jangka pendek (taktis) melibatkan pemilihan dari berbagai opsi dengan cara pandang yang terbatas, yang pada akhirnya berdampak pada bisnis secara jangka panjang. Keputusan-keputusan ini dapat berkaitan dengan alokasi sumber daya, harga produk, pemotongan biaya, dan lain sebagainya.

Keputusan jangka pendek adalah keputusan yang biasanya diambil dalam waktu dekat untuk mengatasi masalah atau situasi yang mendesak. Hal ini dengan mempertimbangkan biaya-biaya dan pendapatan yang relevan dengan masalah yang dihadapi perusahaan. Biaya-biaya yang dimaksud adalah biaya relevan yang

didalamnya termasuk biaya tetap dan variabel, dalam mengevaluasi proyek atau tindakan yang akan diambil dalam jangka waktu pendek.

Keputusan jangka pendek harus mencerminkan kemampuan bisnis dalam beradaptasi terhadap perubahan. Perubahan yang terjadi dalam konteks ini adalah pasca pandemi Covid-19. Pengambilan keputusan jangka pendek dapat menjadi lebih kompleks karena perusahaan harus menghadapi ketidakpastian ekonomi yang besar. Sehingga diperlukan analisis yang tepat dalam pengambilan keputusan jangka pendek.

2.3 Perubahan Pasca Covid-19

Menurut (Apiatno, 2022), pada bulan-bulan terakhir kuartal pertama tahun 2020, aktivitas perekonomian global mengalami kenaikan dan penurunan secara tidak mutlak. Penyebab utamanya adalah pandemi Covid-19. Hal itulah yang membuat pemerintah mengeluarkan regulasi dan kebijakan-kebijakan terkait. Kebijakan-kebijakan tersebut mempengaruhi kondisi pasar sehingga menjadi cepat berubah, yang dapat disimpulkan bahwa pandemi Covid-19 tidak hanya berdampak pada krisis kesehatan, tetapi juga pada krisis perekonomian.

Selain itu, pandemi Covid-19 telah menyebabkan perubahan signifikan dalam biaya relevan perusahaan. Biaya relevan yang dimaksud adalah biaya operasional perusahaan, yang didalamnya termasuk biaya tetap dan biaya variabel. Kondisi yang berubah secara cepat tersebut mempengaruhi biaya relevan perusahaan yang tentunya berdampak dalam penetapan keputusan, khususnya keputusan jangka pendek (keputusan taktis).

Berdasarkan penelitian dari (Bartik, et al., 2020), sebanyak 43% usaha bisnis tutup sementara, dan 39% usaha bisnis mengurangi kegiatan operasionalnya dikarenakan faktor kesehatan para pekerja. Walaupun saat ini tingkat penularan Covid-19 sudah menurun, dampak yang ditimbulkan pada berbagai sektor terutama sektor perekonomian masih dapat dirasakan. Perubahan yang terjadi dari pandemi Covid-19 hingga saat ini sangatlah cepat dan mempengaruhi kondisi pasar. Maka dari itu, diperlukan untuk menganalisis biaya-biaya yang relevan dalam pengambilan keputusan pasca pandemi Covid-19, yang menjadi penentu keberlanjutan usahanya di masa datang.

Tabel 1 : Penelitian Terdahulu yang Relevan

No.	Penulis	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan Studi dengan Artikel Ini	Perbedaan Studi dengan Artikel Ini
1.	“Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menjual Atau Memproses Lebih Lanjut Produk Pada PT. Fortuna Inti Alam” (Mandagi, Saerang, & Pusung, 2014)	“Analisis biaya relevan digunakan dalam pengambilan keputusan terkait pemilihan dari berbagai alternatif tindakan bagi manajemen, dan mendapatkan keuntungan”	“Membahas tentang biaya relevan”	“Tidak meneliti mengenai pandemi covid 19 dan hanya mengacu pada satu aplikasi penetapan keputusan jangka pendek saja, menjual atau memproses lebih lanjut produk”
2.	“Analisis Biaya Relevan Untuk Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada UD. Sinar Sakti” (Macpal & Ilat, 2014)	“Analisis biaya relevan sangat bermanfaat untuk diterapkan dalam perusahaan yang berpengaruh dalam laba perusahaan”	“Membahas tentang biaya relevan”	“Tidak meneliti mengenai pandemi covid 19 dan hanya mengacu pada satu aplikasi penetapan keputusan jangka pendek saja, yaitu menerima atau menolak pesanan khusus”
3.	“Penerapan Biaya Relevan	“Analisis biaya	“Membahas tentang biaya	“Tidak meneliti

	Dalam Pengambilan Keputusan Membuat Sendiri Atau Membeli “Kaleng” Pada PT. Deho Bitung” (Rumopa, Ilat, & Elim, 2016)	relevan tergantung pada keputusan yang tengah dipilih serta melibatkan biaya masa depan yang beragam pada setiap alternatif”	relevan”	mengenai pandemi covid 19 dan hanya mengacu pada satu aplikasi penetapan keputusan jangka pendek saja, yaitu membuat sendiri atau membeli produk”
4.	“Analisa Biaya Relevan Untuk Pengambilan Keputusan Jangka Pendek Pada Perusahaan Kecap Cap “Bakso Sate” Purwokerto” (Kristanti, 2014)	“Analisis biaya relevan yang digunakan menghasilkan bahwa menghentikan produksi dapat menurunkan pendapatan”	“Analisis biaya relevan sebagai alat penentu keputusan jangka pendek”	“Tidak meneliti mengenai kondisi pandemi covid 19 dan hanya mengacu pada satu aplikasi penetapan keputusan jangka pendek saja, yaitu menghentikan atau meneruskan produk”
5.	“Incremental Cost Sebagai Salah Satu Alternatif Pada Pengambilan Keputusan Jangka Pendek” (Erawati, 2012)	“Analisis biaya relevan atau incremental cost dapat berfungsi sebagai pengambilan keputusan jangka pendek, yang dipermudah dengan penerapan metode variabel costing”	“Analisis biaya relevan sebagai metode penentu keputusan jangka pendek”	“Tidak meneliti mengenai pandemi covid 19 dan hanya mengacu pada satu aplikasi penetapan keputusan jangka pendek saja, yaitu menerima atau menolak pesanan khusus”
6.	“Analisis Pengambilan Keputusan Taktis Pelaku UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Di Masa Pandemi Covid’19” (Tatik, 2021)	“Keputusan jangka pendek yang diambil pelaku usaha di masa pandemi Covid-19 berfokus pada meminimalkan biaya yang harus dikeluarkan”	“Keputusan jangka pendek menjadi penentu kelanjutan bisnis terutama di masa pandemi Covid-19”	“Tidak meneliti mengenai analisis biaya relevan”
7.	“Analisis Penerapan Biaya Relevan Dalam Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada UD. Rezky Bakery” (Hidayat, 2014)	“Banyaknya kapasitas produk yang menganggur menggambarkan manajemen bisnis belum menerapkan analisis biaya relevan dalam penetapan keputusan”	“Penerapan analisis biaya relevan memberikan manfaat yang signifikan dalam pengambilan keputusan”	“Tidak meneliti mengenai pandemi covid 19 dan hanya mengacu pada satu aplikasi penetapan keputusan jangka pendek saja, yaitu menerima atau menolak pesanan khusus”
8.	“Analisis Biaya Relevan	“Analisis biaya	“Konsep biaya relevan	“Tidak meneliti

	<p>Dalam Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Pt. Perikanan Nusantara Cabang Bitung”</p> <p>(Pesik, Tinangon, & Pinatik, 2015)</p>	<p>relevan menunjukkan bahwa penetapan keputusan menerima pesanan khusus memberikan laba maksimal bagi perusahaan”</p>	<p>membantu perusahaan meningkatkan keakuratan dan efisiensi dalam penetapan keputusan jangka pendek, di mana hanya faktor-faktor yang relevan perlu dipertimbangkan”</p>	<p>mengenai pandemi covid 19 dan hanya mengacu pada satu aplikasi penetapan keputusan jangka pendek saja, yaitu menerima atau menolak pesanan khusus”</p>
9.	<p>“Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Atau Mempertahankan Aktiva Tetap Pada PT. JOR Gabrindo”</p> <p>(Emor, 2019)</p>	<p>“Biaya relevan menghasilkan bahwa keputusan membeli mesin yang baru dapat meningkatkan laba perusahaan secara maksimal”</p>	<p>“Biaya relevan sebagai penentuan untuk penetapan keputusan untuk mendapatkan berbagai alternatif”</p>	<p>“Tidak meneliti mengenai pandemi covid 19 dan hanya mengacu pada satu aplikasi penetapan keputusan jangka pendek saja, yaitu membeli atau mempertahankan produk”</p>
10.	<p>“Analisis Biaya Relevan Untuk Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada PT. BS Polymer Di Makassar”</p> <p>(Ibrahim, 2015)</p>	<p>“Analisis biaya relevan yang dilakukan menunjukan bahwa menerima pesanan khusus mampu memberikan keuntungan bagi perusahaan”</p>	<p>“Menggunakan biaya relevan sebagai hasil untuk penetapan keputusan yang menguntungkan bagi perusahaan”</p>	<p>“Tidak meneliti mengenai pandemi covid 19 dan hanya mengacu pada satu aplikasi penetapan keputusan jangka pendek saja, yaitu menerima atau menolak pesanan khusus”</p>
11.	<p>“Analisis Biaya Relevan Untuk Pengambilan Keputusan Mempertahankan Atau Menghentikan Segmen Perusahaan Pada CV. Podo Kumpul”</p> <p>(Wibowo & Purwanugraha, 2013)</p>	<p>“Berlandaskan analisis biaya relevan yang telah dilaksanakan terhadap alternatif yang ada, menghentikan suatu segmen yang mempunyai keuntungan positif dapat merugikan perusahaan”</p>	<p>“Mengambil keputusan jangka pendek dapat dilakukan dengan menerapkan analisis biaya relevan sebagai dasarnya”</p>	<p>“Biaya relevan hanya terdiri dari biaya variabel yang akan berubah seiring dengan pertambahan jumlahnya produksi”</p>
12.	<p>“Analisis Perhitungan Biaya Relevan Untuk Pesanan Khusus Guna Meningkatkan Laba Perusahaan Kasur UD. Afina Rizki”</p> <p>(Rohana & Sunrowiyati, 2017)</p>	<p>“Riset menggambarkan bisnis belum menggunakan analisis biaya relevan sehingga perusahaan belum meraih laba yang maksimal”</p>	<p>“Analisis biaya relevan sangat diperlukan dan dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan”</p>	<p>“Tidak meneliti mengenai pandemi covid 19 dan hanya mengacu pada satu aplikasi penetapan keputusan jangka pendek saja, yaitu</p>

				menerima atau menolak pesanan khusus”
13.	<p>“Analisis Biaya Menurut Variable Costing Untuk Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Perusahaan Kue Bangket Tokin”</p> <p>(Pongantung, Manoppo, & Mangindaan, 2018)</p>	<p>“Berdasarkan analisa <i>variable costing</i>, masih terdapat kapasitas produk menganggur yang dapat dimanfaatkan untuk pesanan khusus sehingga memaksimalkan keuntungan yang didapat perusahaan”</p>	<p>“Menggunakan biaya variabel sebagai dasar penetapan keputusan jangka pendek”</p>	<p>“Tidak meneliti mengenai analisis biaya relevan sebagai dasar penetapan keputusan”</p>
14.	<p>“Ketepatan Pengambilan Keputusan Dalam Penerapan Strategi Bertahan: Studi Kasus Pada UMKM Melati Phia Dan Bakery Kabupaten Aimas Sorong Papua Barat”</p> <p>(Wirjono, Angela, & Rahardjono, 2022)</p>	<p>“Dalam rangka implementasi strategi bertahan selama pandemi, memproses lebih lanjut menjadi roti kering akan memaksimalkan pendapatan, dan meminimalkan biaya”</p>	<p>“Penetapan keputusan dengan berlandaskan analisis biaya-biaya yang relevan”</p>	<p>“Meneliti saat pandemi Covid-19 berlangsung”</p>
15.	<p>“Peranan Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Jangka Pendek Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus (Studi Kasus Pada PT. Indogas Cipta Abadi)”</p> <p>(Rumiasih & Mutamimah, 2013)</p>	<p>“Analisis biaya relevan yang digunakan menghasilkan bahwa menerima pesanan khusus dapat memberikan tambahan laba”</p>	<p>“Analisis biaya relevan sebagai metode penentu keputusan jangka pendek”</p>	<p>“Tidak meneliti mengenai pandemi covid 19 dan hanya mengacu pada satu aplikasi penetapan keputusan jangka pendek saja, yaitu menerima atau menolak pesanan khusus”</p>

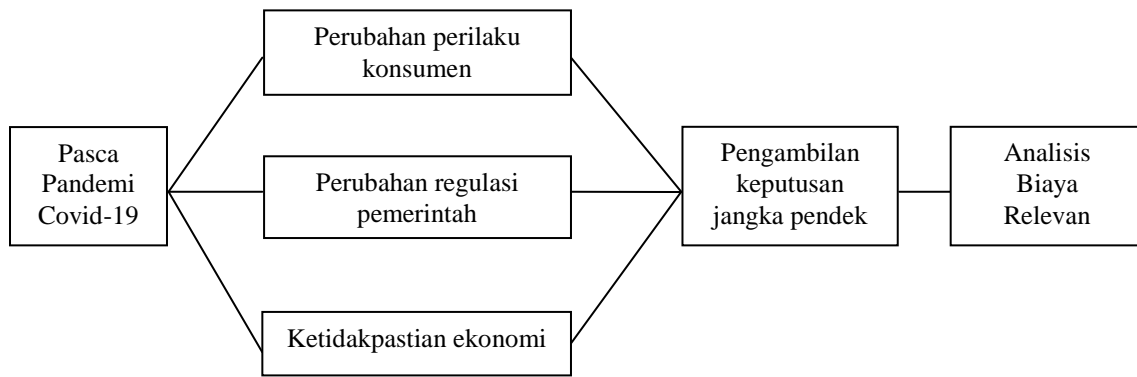
3. METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan di jurnal ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kepustakaan review jurnal (*library research*). Menurut Saryono dalam (Ratnaningtyas, et al., 2023), penelitian kualitatif adalah penelitian untuk mempelajari, mengeksplorasi, menafsirkan, dan menjelaskan ciri khas dampak sosial yang tidak bisa diukur dengan metode kuantitatif. Atau dengan kata lain, penelitian kualitatif mengacu pada analisis yang bersifat deskriptif berlandaskan teori-teori.

Menurut Mardalis dalam (Sari & Asmendri, 2020), studi kepustakaan (*library research*) adalah studi penelitian dengan memanfaatkan segala jenis dokumen di perpustakaan, seperti dokumen, buku, majalah, dokumen sejarah, dll dalam menghimpun keterangan dan fakta. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan sumber jurnal-jurnal, *e-book*, dan website resmi dari berbagai tempat, seperti *Google Scholar*, website resmi universitas-universitas, Garba Rujukan Digital (Garuda), dan netli.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah menerangkan perihal inti permasalahan dalam perumusan masalah, diperoleh hasil dari studi penelitian tentang analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan jangka pendek pasca pandemi Covid 19. Berikut ini kerangka pemikiran yang didapat berdasarkan hasil pemikiran dari penelitian yang telah dilakukan.



Gambar 1. Conceptual Framework

Berdasarkan kerangka pemikiran (*conceptual framework*) diatas, diketahui kondisi-kondisi pasca pandemi Covid-19 yang keadaannya tidak jauh berbeda dengan saat terjadinya pandemi Covid-19. Keadaan ini yang mempengaruhi pengambilan keputusan jangka pendek, yang dalam prakteknya menggunakan analisis biaya relevan. Sebelum menyelidiki lebih lanjut mengenai analisis biaya relevan dalam penetapan keputusan jangka pendek pasca pandemi Covid 19, maka akan dilakukan penjelasan mengenai perubahan, penyesuaian, dan manfaat analisis biaya relevan dalam penetapan keputusan jangka pendek pasca pandemi Covid-19 terlebih dahulu.

4.1 Perubahan Perhitungan Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan

Dari penjelasan yang telah dipaparkan diatas, dijelaskan bahwa pandemi Covid-19 mengakibatkan akibat serius di segala bidang, terutama bidang ekonomi. Dampak ekonomi menimbulkan perubahan-perubahan dalam lingkungan masyarakat di berbagai sektor. Perubahan-perubahan yang terjadi menciptakan perubahan cara perusahaan menghitung biaya relevan dalam penetapan keputusan bisnis, sebagai penentu keberlangsungan bisnis. Keputusan yang dipilih, baik keputusan jangka pendek maupun keputusan jangka pendek.

Bisnis harus mempertimbangkan biaya tambahan yang muncul akibat pandemi serta dampak perubahan strategi dan operasional pada keputusan bisnis mereka. Selain itu, ketidakpastian yang terkait dengan pandemi ini juga harus diperhitungkan dalam analisis biaya relevan.

Berikut adalah perubahan-perubahan dalam perhitungan biaya relevan dalam pengambilan keputusan pasca Covid-19, yaitu :

- a. Biaya kesehatan dan keamanan
 Pandemi Covid-19 memaksa banyak perusahaan mengambil tindakan tambahan untuk memastikan kesehatan dan keselamatan karyawannya. Hal ini mencakup biaya pembelian Alat Pelindung Diri (APD), tes Covid-19, peralatan sanitasi, pelatihan karyawan mengenai standar keselamatan, dan biaya lain yang terkait dengan pemeliharaan tempat kerja yang aman. Biaya ini menjadi relevan dalam perhitungan biaya karena berpengaruh pada keputusan operasional, seperti apakah perlu tetap beroperasi, berapa banyak karyawan yang diperlukan di lokasi kerja, dan bagaimana cara mengelola risiko penularan penyakit.
- b. Biaya perubahan operasional bisnis
 Banyak bisnis terpaksa mengubah cara mereka beroperasi selama pandemi untuk mematuhi protokol kesehatan dan peraturan pemerintah, termasuk bekerja dari rumah, mengurangi kapasitas operasi, atau meningkatkan prosedur kebersihan. Hal ini dapat mencakup perubahan dalam rantai pasokan, penggunaan teknologi untuk mendukung pekerjaan jarak jauh, atau merekayasa ulang proses produksi menjadi faktor relevan dalam perhitungan biaya. Biaya yang terkait dengan pengadaan elektronik, seperti perangkat lunak kolaborasi, infrastruktur jaringan yang kuat, dan solusi e-niaga yang memungkinkan layanan pelanggan tanpa kontak. Perubahan ini sering kali melibatkan biaya tambahan atau perubahan peralatan dan prosedur pengoperasian.
- c. Biaya pembiayaan dan likuiditas
 Pandemi ini telah berdampak akses bisnis dalam hal pendapatan dan permodalan. Beberapa perusahaan mungkin wajib memenuhi tarif bunga yang lebih tinggi atau menghadapi biaya-biaya

tambahan agar masih bertahan di situasi sulit. Hal ini juga adalah hal penting dalam penetapan keputusan bisnis.

- d. Biaya strategi pemasaran dan promosi yang berubah
Pandemi telah mengubah perilaku konsumen dan preferensi pasar. Bisnis harus menghitung biaya yang terkait dengan penyesuaian strategi pemasaran dan promosi untuk menarik pelanggan selama situasi yang terus berubah. Biaya ini, seperti biaya promosi menggunakan jasa artis atau seleb di media social.
- e. Biaya pengembangan bisnis online
Banyak bisnis terpaksa beralih ke model bisnis online selama pandemi. Biaya pengembangan dan pemeliharaan platform e-commerce, pemasaran online, dan teknologi terkait menjadi faktor biaya yang relevan dalam perhitungan keputusan bisnis.

4.2 Penyesuaian Strategi Bisnis dengan Menggunakan Analisis Biaya Relevan

Adaptasi strategi bisnis dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi dan lingkungan bisnis yang belum pernah terjadi sebelumnya adalah tantangan yang serius. Analisis biaya relevan dapat membantu perusahaan dalam proses ini dengan memberikan wawasan tentang bagaimana perubahan dalam lingkungan bisnis dapat mempengaruhi biaya dan profitabilitas mereka

Berikut adalah beberapa langkah yang dapat diambil oleh perusahaan dalam menggunakan analisis biaya relevan untuk menyesuaikan strategi bisnis :

- a. Mengidentifikasi biaya-biaya yang relevan
Perusahaan perlu mengidentifikasi biaya yang relevan dalam konteks perubahan lingkungan bisnis. Ini termasuk biaya-biaya yang berubah sebagai akibat dari perubahan tersebut, seperti biaya produksi, biaya tenaga kerja, biaya material, biaya logistik, dan lain-lain. Identifikasi biaya yang relevan akan membantu perusahaan fokus pada aspek-aspek tertentu dari operasinya yang perlu disesuaikan.
- b. Evaluasi ketidakpastian ekonomi
Bisnis harus mengidentifikasi faktor-faktor yang menimbulkan ketidakpastian dalam lingkungan ekonomi dan bisnis, seperti perubahan regulasi, perubahan pasar, perubahan preferensi pelanggan, dan lain-lain. Dengan memahami ketidakpastian ini, bisnis dapat memperkirakan dampaknya terhadap biaya mereka.
- c. Analisis sensitivitas
Perusahaan dapat menggunakan analisis sensitivitas untuk mengidentifikasi bagaimana perubahan dalam faktor-faktor tertentu akan memengaruhi biaya dan profitabilitas perusahaan. Ini dapat melibatkan pengujian skenario berbeda yang mencerminkan berbagai tingkat ketidakpastian. Dengan demikian, perusahaan dapat mengidentifikasi sejauh mana setiap strategi dapat bertahan dalam berbagai skenario.
- d. Evaluasi strategi alternatif
Setelah mengidentifikasi biaya yang relevan dan memahami dampak potensial dari ketidakpastian, perusahaan harus mengembangkan strategi alternatif yang dapat diambil untuk menghadapi ketidakpastian. Ini mungkin termasuk strategi pengurangan biaya, diversifikasi produk, restrukturisasi operasi, atau pengembangan pasar baru. Setiap strategi alternatif harus dievaluasi berdasarkan biaya relevan yang terkait dengannya.
- e. Pemantauan dan pengukuran kinerja
Setelah memiliki rencana strategis, perusahaan harus meninjau dan mengukur kinerjanya secara berkala. Hal ini akan membantu mereka memahami seberapa baik rencana mereka telah berjalan dan membuat perubahan lebih lanjut.
- f. Kolaborasi dan fleksibilitas
Perusahaan juga dapat mempertimbangkan untuk bekerja sama dengan pihak lain, termasuk pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang mungkin muncul akibat ketidakpastian ekonomi dan lingkungan bisnis yang belum pernah terjadi sebelumnya. Selain itu, juga untuk mengembangkan fleksibilitas dalam rantai pasokan mereka. Ini dapat membantu dalam mengatasi perubahan cepat dalam lingkungan bisnis.

4.3 Manfaat Penerapan Analisis Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan

Penerapan analisis biaya relevan dalam penetapan keputusan terutama keputusan jangka pendek memiliki manfaat-manfaat dalam menerapkannya. Menurut (Emor, 2019), berikut merupakan manfaat-manfaat penerapan analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan :

- a. Perusahaan dapat meningkatkan laba untuk mempertahankan kelangsungan perusahaan dan untuk memperluas usahanya. Dengan menggunakan perhitungan metode biaya relevan, perusahaan dapat mengukur berapa besar pendapatan yang diperoleh jika perusahaan memilih alternative. Dengan adanya alternative dapat memberikan perusahaan keuntungan yang besar.
- b. Untuk memprediksi kondisi ketidakpastian operasional di masa depan pasca pandemi Covid-19. Dengan menggunakan analisis biaya relevan, perusahaan dapat mengurangi ketidakpastian yang memerlukan informasi yang relevan.
- c. Menjadi metode dalam penetapan keputusan jangka pendek atau keputusan taktis. Dalam hal ini, keputusan yang dipilih untuk jangka pendek haruslah memberikan pengaruh positif dalam keberlangsungan bisnis di masa depan atau dalam masa panjang. Jadi, secara tidak langsung, penetapan keputusan jangka pendek mempengaruhi keputusan jangka panjang.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berlandaskan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pandemi Covid-19 menciptakan perubahan dalam kehidupan di berbagai sektor bisnis. Perubahan-perubahan ini mempengaruhi keberlangsungan bisnis yang terjadi hingga masa sekarang setelah pandemi Covid-19 telah dinyatakan telah usai.
2. Pengambilan keputusan jangka pendek pasca pandemi sangat penting dalam keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang. Hal ini dikarenakan keberhasilan bisnis dipengaruhi oleh keputusan cermat dan strategis yang diambil dengan mempertimbangkan kebutuhan jangka pendek dan jangka panjang, serta akibat yang ditimbulkannya.
3. Metode analisis biaya relevan merupakan metode paling tepat yang diterapkan dalam penetapan keputusan jangka pendek karena metode ini fleksibel dalam menghadapi perubahan-perubahan yang terjadi, dikarenakan fokus analisis biaya relevan tertuju pada informasi yang paling penting dan relevan untuk situasi yang sedang dihadapi.

5.2. Saran

Berlandaskan analisis dan kesimpulan yang telah dijelaskan, peneliti menyampaikan saran agar seluruh perusahaan di semua sektor bidang usaha untuk menerapkan analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusannya. Hal ini dikarenakan metode ini lebih efektif, akurat, dan responsif dalam pengambilan keputusan jangka pendek terutama pada perubahan yang terjadi, dalam konteks ini adalah kondisi pasca pandemi Covid-19.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Adnani, "Analisis Perspektif Indonesia Pasca Pandemi Covid 19," *J. Norm.*, vol. 9, no. 1, pp. 15–22, 2021.
- [2] M. Alfariyad, Achmad Fauzi, P. Syahirah, R. Eka Suci, and S. A. Pamungkas, "PERAN DAN FUNGSI BIAYA RELEVAN DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN PESANAN KHUSUS," *J. Akunt. dan Manaj. Bisnis*, vol. 3, no. 1, pp. 134–143, 2023, doi: 10.56127/jaman.v3i1.682.
- [3] Apiatno, "the Role of Managerial Control in the Middle of the Global Crisis Due To Pandemic Covid-19 in Retail Companies Peranan Pengendalian Manajerial Di Tengah Krisis Global Akibat Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Retail," *SINTESA*, vol. 1, no. 2, pp. 306–315, 2022.
- [4] A. W. Bartik, M. Bertrand, Z. Cullen, E. L. Glaeser, M. Luca, and C. Stanton, "The impact of COVID-19 on small business outcomes and expectations," *PNAS Proc. Natl. Acad. Sci.*, vol. 117, no. 30, pp. 17656–17666, 2020, doi: <https://doi.org/10.1073/pnas.2006991117>.
- [5] C. F. Emor, "Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Atau Mempertahankan Aktiva Tetap Pada Pt. Jor Gabrindo," *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 7, no. 1, pp. 911–920, 2019.
- [6] N. M. A. Erawati, "Incremental Cost Sebagai Salah Satu Alternatif Pada Pengambilan Keputusan Jangka Pendek," *J. Online Ekon. Pembang. Univ. Udayana*, pp. 1–11, 2012.
- [7] R. Hidayat, "Analisis Penerapan Biaya Relevan Dalam Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Ud. Rezky Bakery," *J. EMBA*, vol. 435, no. 4, pp. 435–443, 2014, [Online]. Available: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/6347/5865>
- [8] Ibrahim, "Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Pt . Bs Polymer Di Makassar," *AkMen J. Ilm.*, vol. 12, no. 2, pp. 176–191, 2015.
- [9] R. S. Ika and S. Siti, "Analisis Perhitungan Biaya Relevan Untuk Pesanan Khusus Guna Meningkatkan Laba Perusahaan Kasur 'Ud. Afina Rizki,'" *Ris. Mhs. Ekon.*, vol. 3, no. 3, pp. 229–247, 2016.

- [10] O. Macpal and I. Ventje, "Analisis Biaya Relevan Untuk Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Ud. Sinar Sakti," *J. EMBA*, vol. 2, no. 3, pp. 236–244, 2014, doi: <https://doi.org/10.35794/emba.2.3.2014.5496>.
- [11] I. Neni Kristanti, "ANALISA BIAYA RELEVAN UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN JANGKA PENDEK PADA PERUSAHAAN KECAP CAP 'BAKSO SATE' PURWOKERTO Ika Neni Kristanti, SE, M.Sc.," *Fokus Bisnis Media Pengkaj. Manaj. dan Akunt.*, vol. 13, no. 1, pp. 1–15, 2014, doi: <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v13i1.16>.
- [12] R. R. Pesik, J. J. Tinangon, and S. Pinatik, "Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Pt. Perikanan Nusantara Cabang Bitung," *J. EMBA*, vol. 3, no. 1, pp. 129–135, 2015.
- [13] A. Pongantung, W. Manoppo, and J. Mangindaan, "Analisis Biaya Menurut Variable Costing Untuk Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Perusahaan Kue Bangket Tokin," *J. Adm. BISNIS Univ. Sam Ratulangi*, pp. 1–9, 2018.
- [14] R. Pusung, D. Saerang, and W. Mandagi, "Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menjual Atau Memproses Lebih Lanjut Produk Pada Pt. Fortuna Inti Alam," *J. EMBA Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 2, no. 2, pp. 1043–1054, 2014.
- [15] E. Ratnaningtyas *et al.*, *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif*, 1st ed., no. Januari. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2023.
- [16] N. A. Rumiasih and S. Mutamimah, "Peranan Analisis Biaya Relevan Dalam Pengembalian Keputusan Jangka Pendek Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus (Studi Kasus Pada PT. Indogas Cipta Abadi)," *Neraca Keuang. J. Ilm. Akunt. dan Keuang. Univ. Ibn Khaldun Bogor*, vol. 8, no. 1, pp. 57–72, 2013, doi: <https://doi.org/10.32832/neraca.v8i1.865>.
- [17] I. Rumopa, V. Ilat, and I. Elim, "PENERAPAN BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBUAT SENDIRI ATAU MEMBELI 'KALENG' PADA PT. DEHO BITUNG," *J. Ris. Akunt. Univ. Sam Ratulangi*, vol. 11, no. 1, pp. 83–90, 2016, doi: <https://doi.org/10.32400/gc.11.1.10561.2016>.
- [18] M. Sari and Asmendri, "Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA," *Nat. Sci. J. Penelit. Bid. IPA dan Pendidik. IPA*, vol. 6, no. 1, pp. 41–53, 2020.
- [19] A. Syahputri, A. Delia, Purnaningsih, and W. Anggita, "Analisis Pengaruh Financial Behavior dan Income terhadap Keputusan Berinvestasi Masyarakat Kota Pangkalpinang (Studi Kompearasi Sebelum dan Sesudah Pandemi Covid-19)," *ACCOUNTHINK J. Account. Financ.*, vol. 8, no. 01, pp. 54–76, 2023.
- [20] Tatik, "Analisis Pengambilan Keputusan Taktis Pelaku UMKM (Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah) Di Masa Pandemi Covid'19," *Relasi J. Ekon.*, vol. 17, no. 1, pp. 165–180, 2021, doi: [10.31967/relasi.v17i1.416](https://doi.org/10.31967/relasi.v17i1.416).
- [21] A. Wibowo and H. A. Purwanugraha, "Analisis Biaya Relevan Untuk Pengambilan Keputusan Mempertahankan Atau Menghentikan Segmen Perusahaan Pada Cv. Podo Kumpul," *e-journal UAJY*, pp. 1–9, 2013.
- [22] E. R. Wirjono, C. N. Angela, and A. B. Rahardjono, "Ketepatan Pengambilan Keputusan dalam Penerapan Strategi Bertahan Studi Kasus pada UMKM Melati PHIA dan Bakery Kabupaten Aimas Sorong Papua Barat," *Analisis. "Jurnal Bisnis dan Akuntansi,"* vol. 21, no. 02, pp. 1–14, 2022, [Online]. Available: [http://repository.asmistmaria.ac.id/72/%0Ahttp://repository.asmistmaria.ac.id/72/1/ANALISIS 2022 MEI BU ENDANG.pdf](http://repository.asmistmaria.ac.id/72/%0Ahttp://repository.asmistmaria.ac.id/72/1/ANALISIS%2022%20MEI%20BU%20ENDANG.pdf)