

PENGARUH KEMANFAATAN, KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET GOPAY**Sri Rahayu Puspita Sari^a, Anisah^b**^aEkonomi / Manajemen, sri.rahayupuspitas@gmail.com, Universitas Gunadarma^bEkonomi / Manajemen, anisahug@gmail.com, Universitas Gunadarma**ABSTRACT**

Technology is developing to make it easier for people to transact digitally. The e-wallet digital payment system offers convenience and sophistication in transactions. The purpose of the study was to determine, test, and analyze the effect of usefulness, convenience, security and trust on interest in using the Gopay e-wallet. The data used in this study are primary data using a questionnaire instrument as many as 125 respondents. The sampling method in this study is non-probability sampling with purposive sampling technique or sampling based on certain characteristics. The tests carried out consist of validity, reliability, classical assumptions, multiple linear regression, t-test, f-test, and the coefficient of determination. The results of this study indicate that usefulness, convenience, security and trust have a partial and simultaneous effect on interest in using Gopay e-wallet users.

Keywords: usefulness, convenience, security, trust, interest in use

ABSTRAK

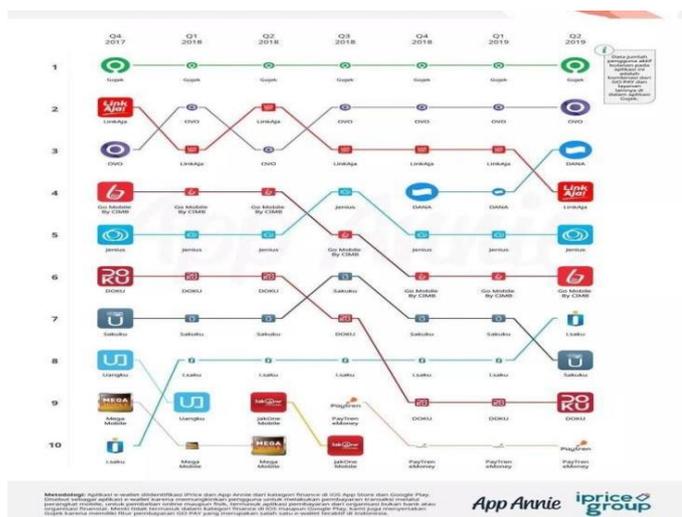
Teknologi yang berkembang sehingga memudahkan masyarakat dalam bertransaksi secara digital. Sistem pembayaran digital *e-wallet* menawarkan kemudahan dan kecanggihan dalam bertansaksi. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui, menguji, dan menganalisis pengaruh kemanfaatan, kemudahan, keamanan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan *e-wallet* Gopay. Data yang digunakan dalam penelitian yaitu data primer dengan menggunakan instrumen kuesioner sebanyak 125 responden. Metode pengambilan sampel padapenelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* atau pengambilan sampel berdasarkan karakteristik tertentu. Uji yang dilakukan terdiri atas uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linear berganda, uji t, uji f, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan kemanfaatan, kemudahan, keamanan dan kepercayaan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat menggunakan pengguna *e-wallet* Gopay.

Kata Kunci: kemanfaatan, kemudahan, keamanan, kepercayaan, minat menggunakan

1. PENDAHULUAN

Layanan keuangan berbasis teknologi merupakan bidang utama yang menjadikan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi digital dengan perubahan besar. *Fintech (financial technology)* yang dikenal dengan teknologi keuangan, merupakan sektor baru dalam industri keuangan yang menggabungkan teknologi dalam keuangan untuk bisnis dan perdagangan. Konsep *fintech* yang praktis dengan proses transaksi keuangannya, dan keamananyang mampu memengaruhi pola hidup saat masa pandemi COVID-19, salah satunya dalam metode pembayaran. Masyarakat memilih metode praktis dan mematuhi protokol kesehatan dengan menggunakan *gadget* untuk mempermudah proses pembayaran. Revolusi alat transaksi pertukaran telah berubah menjadi dompet digital merupakan harapan pengguna dalam keefisiensinya, kepastian, keamanan, kepercayaan, kenyamanan, serta kebermanfaatannya.

Transaksi elektronik dengan menggunakan aplikasi dompet digital semakin meningkat dalam dua tahun terakhir. Dalam penggunaannya yang praktis, yang aman sesuai dengan protokol kesehatan dikala pandemi COVID-19 belum usai, cepat dalam penanganannya, dan memiliki banyak keuntungan lainnya. Data aplikasi *e-wallet* terbesar di Indonesia dilihat dari pengguna aktif bulanan sebelum pandemi dapat dijelaskan pada Gambar 1.



Gambar 1. Data E-Wallet Terbesar di Indonesia Pengguna Aktif Bulanan

Sumber: iprice.co.id

Gambar 1.1 menunjukkan Go-Pay konsisten unggul sejak akhir tahun 2017 hingga tahun 2019 berdasarkan dengan jumlah pengguna aktif bulanan pada aplikasi ini adalah kombinasi dari Go-Pay dan layanan lainnya di dalam aplikasi Go-Jek. Salah satu produk dari *startup decacorn* pertama di Indonesia, yaitu Go-Jek menjadi primadona dengan pengguna aktif terbanyak. Menurut informasi dari Medium, 30 persen total transaksi di Indonesia berasal dari Go- Pay. Februari 2019, Go-Pay menyentuh angka transaksi sebesar USD 6.3 miliar atau Rp 89 triliun. Total 70 persen didapatkan dari transaksi Go-Jek yang menggunakan Go-Pay sebagai metode pembayaran. Go-Pay juga menjadi fitur pembayaran utama untuk Go-Food dan lain-lain. Berdasarkan uraian yang telah disampaikan sebelumnya, maka judul dalam penelitian ini yaitu **“Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, Keamanan, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Gopay”**.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Financial Technology

Fintech (financial technology) dapat diartikan sebagai pemanfaatan perkembangan teknologi informasi untuk meningkatkan layanan di industri keuangan. *Fintech* merupakan model bisnis dan perkembangan teknologi yang berpotensi meningkatkan industri jasa keuangan. Tipe *financial technology*, yaitu: melalui sistem pembayaran pihak ketiga yaitu *online-to-offline (O2O)*, *peer-to-peer (P2P) lending*, *crowdfunding* (11)

2.2 E-Wallet

E-wallet adalah salah satu tipe dari pembayaran elektronik, yang dapat digunakan untuk transaksi secara daring melalui gawai (8). *E-wallet* menyediakan solusi yang sangat nyaman untuk bisnis apapun, dan memungkinkan pelanggannya untuk membeli produk tersebut secara daring. *E-wallet* termasuk transaksi non-tunai, tidak menggunakan media kartu, berbeda dengan kartu debit maupun kredit. *E-wallet* bisa digunakan sebagai alat pembayaran yang dilakukan secara elektronik, diperoleh dengan menyetorkan sejumlah uang kepada penerbit terlebih dahulu melalui agen-agen yang telah ditunjuk oleh lembaga penerbit, kemudian nilai uang yang telah disetorkan disimpan dalam media elektronik sehingga digunakan untuk transaksi pembayaran dengan secara langsung mengurangi nilai uang pada media uang elektronik.

2.3 Kemanfaatan

Menurut Davis (1989) dalam (7) menyatakan manfaat merupakan bagaimana suatu penggunaan sistem baru dapat memberikan kegunaan pada penggunanya, maka kemanfaatan adalah sebagai kepercayaan seseorang yang akan timbul akibat menggunakan suatu teknologi.

2.4 Kemudahan

Menurut Gu et al., (2009) dalam (4) menjelaskan bahwa persepsi kemudahan penggunaan merupakan seberapa besar penggunaan sistem baru yang dirasakan mudah untuk dipahami dan digunakan.

2.5 Keamanan

Park dan Kim (2003) dalam (6), menyatakan keamanan adalah kemampuan toko *online* dalam melakukan pengontrolan dan penjagaan keamanan atas transaksi data.

2.6 Kepercayaan

Kepercayaan merupakan kesediaan seorang konsumen untuk menerima dan bertransaksi secara daring berdasarkan harapan yang positif mengenai perilaku berbelanja pada masa yang akan datang (12).

3. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi penelitian adalah pengguna e-wallet gopay. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 125 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen penelitian yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas, pengujian hipotesis yang terdiri dari uji t dan uji F, serta uji koefisien determinasi dengan menggunakan alat bantu pengujian SPSS.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas

Uji Validitas terlebih dahulu dilakukan dengan 30 responden. Hasil uji validitas dari 25 pernyataan yang terdiri dari 5 pernyataan pada variabel independen kemanfaatan, kemudahan, keamanan, kepercayaan dan variabel dependen minat menggunakan *e-wallet* Gopay. Hasil uji validitas 30 responden dinyatakan valid maka pengujian selanjutnya dapat dilakukan dengan 125 responden dengan hasil dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	R-hitung
Minat Menggunakan (Y)	Y ₁	0,596
	Y ₂	0,713
	Y ₃	0,689
	Y ₄	0,716
	Y ₅	0,529
kemanfaatan (X ₁)	X _{1,1}	0,629
	X _{1,2}	0,698
	X _{1,3}	0,698
	X _{1,4}	0,695
	X _{1,5}	0,713
kemudahan (X ₂)	X _{2,1}	0,709
	X _{2,2}	0,614
	X _{2,3}	0,694
	X _{2,4}	0,634
	X _{2,5}	0,633
keamanan (X ₃)	X _{3,1}	0,64
	X _{3,2}	0,698
	X _{3,3}	0,719
	X _{3,4}	0,658
	X _{3,5}	0,576
kepercayaan (X ₄)	X _{4,1}	0,683
	X _{4,2}	0,645
	X _{4,3}	0,625
	X _{4,4}	0,623
	X _{4,5}	0,58

Sumber: data diolah

Tabel 1. Menunjukkan r_{hitung} positif dan $r_{hitung} > r_{tabel}$ pengujian menggunakan taraf signifikansi 5% dengan jumlah sampel sebesar 125 responden, maka diperoleh $r_{tabel} = 0.176$. Kesimpulan bahwa 25 butir pernyataan tersebut valid.

Uji Reliabilitas

Hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada Tabel 2 berikut ini :

Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>
Kemanfaatan (X ₁)	0,714
Kemudahan (X ₂)	0,666
Keamanan (X ₃)	0,671
Kepercayaan (X ₄)	0,622
Minat Menggunakan (Y)	0,641

Sumber : data diolah

Berdasarkan Tabel 2 di atas menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60 pada tiap variabel, maka pernyataan-pernyataan yang diajukan dalam kuisioner dinyatakan reliabel.

Uji Normalitas

Hasil uji normalitas dapat dilihat pada Tabel 3 berikut ini :

Tabel 3. Hasil Uji Normalitas

N		125
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,60550427
Most Extreme Differences	Absolute	,086
	Positive	,049
	Negative	-,086
Test Statistic		,087
Asymp. Sig. (2-tailed)		,056 ^c

Sumber : data diolah

Hasil uji Kolmogrov-Smirnov pada Tabel 3 menunjukkan nilai nilai p atau Asymp. Sig > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi secara normal berarti model regresi penelitian ini terdistribusi normal.

Uji Multikolinearitas

Hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada Tabel 4 berikut ini :

Tabel 4. Hasil Uji Multikolinearitas

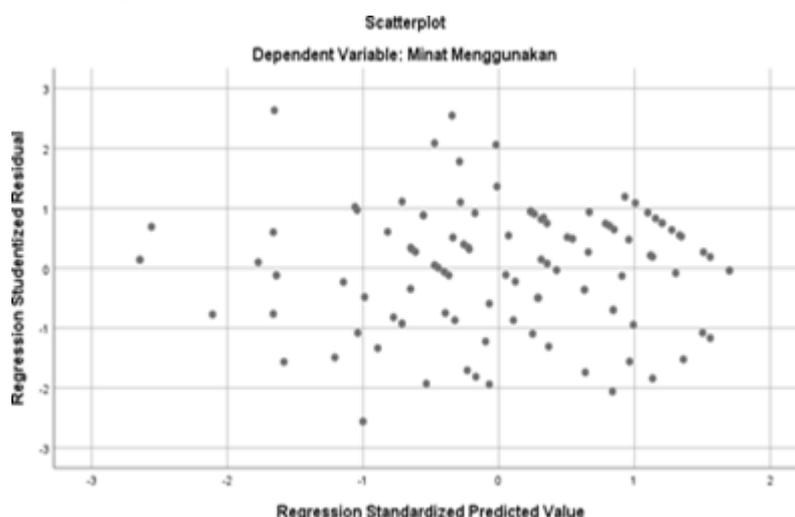
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Kemanfaatan	,657	1,525
Kemudahan	,701	1,420

Keamanan	,934	1,073
Kepercayaan	,786	1,275

Tabel 4. menunjukkan nilai *tolerance* keseluruhan variabel independen adalah $> 0,10$ dan nilai VIF keseluruhan variabel ≤ 10 . Berarti tidak terjadi multikolinearitas diantara variabel bebas yaitu kemanfaatan, kemudahan, keamanan dan kepercayaan.

Uji Heterokedastitas

Hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat pada Gambar 2. berikut ini :



Gambar 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot

Sumber : data diolah

Gambar 2. memperlihatkan bahwa titik-titik pada grafik tersebar di atas dan di bawah angka 0 (nol) pada sumbu Y tidak membentuk suatu pola tertentu yang jelas. Berarti tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

Uji Regresi Linier Berganda

Uji regresi linier berganda bertujuan untuk mengetahui hubungan secara linier variabel independen terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini, uji regresi linier berganda menunjukkan hasil perhitungan sebagai berikut:

Tabel 5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,195	2,451		,897	,373
	Kemanfaatan	,200	,101	,170	2,087	,030
	Kemudahan	,414	,060	,495	5,949	,000
	Keamanan	,003	,072	,003	,023	,003
	Kepercayaan	,147	,063	,186	2,354	,021

a. *Dependent Variable:* Minat menggunakan

Sumber : data diolah

Diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

$$Y = 2,195 + 0,200 X_1 + 0,414 X_2 + 0,003 X_3 + 0,147 X_4$$

Berdasarkan Tabel 5 dapat disimpulkan sebagai berikut :

- Nilai konstanta sebesar 2,195 berarti jika variabel independen kemanfaatan, kemudahan, keamanan dan kepercayaan dianggap tetap atau bernilai nol, maka tingkat minat menggunakan *e-wallet* Gopay bernilai 2,195.
- Koefisien regresi variabel kemanfaatan (X_1) sebesar 0,200 berarti jika tanggapan variabel kemanfaatan (X_1) meningkat, maka akan mengalami kenaikan pada variabel minat menggunakan *e-wallet* Gopay (Y) dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain tetap.
- Koefisien regresi variabel kemudahan (X_2) sebesar 0,414 berarti jika tanggapan variabel kemudahan (X_2) meningkat, maka akan mengalami kenaikan pada variabel minat menggunakan *e-wallet* Gopay (Y) dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain tetap.
- Koefisien regresi variabel keamanan (X_3) sebesar 0,003 berarti jika tanggapan variabel keamanan (X_3) meningkat, maka akan mengalami kenaikan pada variabel minat menggunakan *e-wallet* Gopay (Y) dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain tetap.
- Koefisien regresi variabel kepercayaan (X_4) sebesar 0,147 berarti jika tanggapan variabel kepercayaan (X_4) meningkat, maka akan mengalami kenaikan pada variabel minat menggunakan *e-wallet* Gopay (Y) dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain tetap.

Uji Koefisien Determinasi

Uji korelasi digunakan untuk mengetahui hubungan variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil perhitungan maka diperoleh seperti pada Tabel 6 berikut :

**Tabel 6. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.692 ^a	.479	.461	1.677

a. Predictors: (Constant), kepercayaan, keamanan, kemudahan, kemanfaatan

b. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Sumber : data diolah

Tabel 6 di atas menunjukkan hasil nilai *adjusted R square* sebesar 0.461 yang berarti 46.1% dari minat menggunakan *e-wallet* Gopay dipengaruhi kemanfaatan, kemudahan, keamanan dan kepercayaan, sedangkan sisanya 53,9% dipengaruhi variabel - variabel lain yang tidak di teliti seperti persepsi teknologi informasi, fitur layanan dan promosi.

Uji Hipotesis

1. Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* Gopay Secara Parsial

Di bawah ini merupakan Hasil pengujian dari uji t:

Tabel 7. Hasil Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	2,195	2,451		,897	,373

Kemanfaatan	,200	,101	,170	2,087	,030
Kemudahan	,414	,060	,495	5,949	,000
Keamanan	,003	,072	,003	,023	,003
Kepercayaan	,147	,063	,186	2,354	,021

a. Dependent Variable: Minat menggunakan

Sumber : data diolah

Uji Hipotesis Pengaruh Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* Gopay

Nilai t hitung variabel kemanfaatan sebesar 2,087 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,030. Menunjukkan bahwa kemanfaatan berpengaruh terhadap minat menggunakan *e- wallet* Gopay dengan nilai t hitung (2,087) > t tabel (1,983) dan nilai signifikan sebesar 0,030 < 0,05 sehingga H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima, maka variabel persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-wallet* Gopay.

Uji Hipotesis Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *E- wallet* Gopay

Nilai t hitung variabel kemudahan sebesar 5,949 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Menunjukkan bahwa kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan *e- wallet* Gopay dengan nilai t hitung (5,049) > t tabel (1,983) dan nilai signifikan adalah 0,000 < 0,05 sehingga H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima, maka kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan *e- wallet* Gopay.

Uji Hipotesis Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* Gopay

Nilai t hitung variabel keamanan sebesar 0,023 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,003. Menunjukkan bahwa keamanan berpengaruh terhadap minat menggunakan *e- wallet* Gopay dengan nilai t hitung (0,023) < t tabel (1,983) dan nilai signifikan sebesar 0,003 < 0,05 sehingga H_{03} ditolak dan H_{a3} , maka keamanan berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-wallet* Gopay.

Uji Hipotesis Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* Gopay

Nilai t hitung variabel kepercayaan adalah sebesar 2,354 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,021. Hal ini menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-wallet* Gopay dengan nilai t hitung (2,354) > t tabel (1,983) dan nilai signifikan 0,021 < 0,05 sehingga H_{04} ditolak dan H_{a4} diterima, maka kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-wallet* Gopay.

2. Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* Gopay Secara Simultan

Di bawah ini merupakan Hasil pengujian dari uji t :

Tabel 7. Hasil Uji F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	309.586	4	77.397	27.532	.000 ^b
	Residual	337.342	120	2.811		
	Total	646.928	124			

a. dependent variable: minat menggunakan

b. predictors: (constant), kepercayaan, keamanan, kemudahan, kemanfaatan

Sumber : data diolah

Nilai signifikan sebesar 0.000 yang menunjukkan bahwa nilai probabilitas signifikan < 0.05. sedangkan hasil yang diperoleh dari F hitung sebesar 27,532 lebih besar dari F tabel sebesar 2,45 berarti bahwa kemanfaatan, kemudahan, keamanan dan kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-wallet* Gopay.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kemanfaatan, kemudahan, keamanan dan kepercayaan secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-wallet* Gopay
2. Kemanfaatan, kemudahan, keamanan dan kepercayaan secara bersama – sama berpengaruh terhadap minat menggunakan *e-wallet* Gopay

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan harus memperhatikan dan mempertahankan kemudahan yang telah ditanamkan dalam benak pengguna karena layanan Gopay mudah diingat dan sudah banyak dikenal oleh penggunanya maupun masyarakat. Perusahaan juga harus mempermudah tampilan layanan dan meningkatkan keamanan *e-wallet* Gopay, sehingga minat konsumen *e-wallet* Gopay akan semakin meningkat dan perusahaan pun akan tetap bisa bersaing dengan layanan keuangan digital lainnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Keterbatasan penelitian ini adalah pada penentuan responden yang dilakukan hanya pada masyarakat yang berdomisili di Jabodetabek dan jumlah sampel yang belum terlalu banyak. Bagi para peneliti yang ingin melakukan penelitian sejenis atau lebih lanjut, disarankan untuk memperluas responden yang digunakan.
- b) Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel-variabel lain seperti promosi, kualitas layanan, risiko yang tidak digunakan dalam penelitian ini, juga penggunaan software lain selain SPSS seperti AMOS, Lisel, SAS dan Objek lain seperti *e-wallet* OVO, DANA, Shopeepay dan lain-lain. Dengan harapan dapat menemukan hasil temuan baru yang bisa bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang manajemen pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A, Hermi Monica Rantung, Willem J. F. Tumbuan., Gunawan, Emilia M.2020. The Determinants Influencing Behavioral Intention To Use E-Wallet During Covid-19 Pandemic In Manado. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi.
- [2] Acelian, Restu Muhammad., Basri, Har Adi. 2021. Analysis of Sales Promotion, Perceived Ease of Use and Security on Consumer Decisions to Use DANA Digital Wallet. International Journal of Innovative Science and Research Technology.
- [3] Alghifari, Muhammad Faris. 2020. Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay Di Kota Bandung. E-Proceeding Of Management : Vol.7, No.1.
- [4] S. Yogananda, and I. M. B. Dirgantara, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik," Diponegoro Journal of Management, Vol. 6, No. 4, pp. 116-122, Aug. 2017.
- [5] Marisa, Oktafilia. 2020. Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. Jurnal Administrasi Kantor.
- [6] Nismawati, N. 2018. Analisis Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Kota Makassar dengan Minat Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.*
- [7] Novindra, Ni Putu Bella., Rasmini, Ni Ketut. 2017. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Dan Computer Self Efficacy pada Minat Penggunaan E-SPT. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.19 No 2.
- [8] Phuong, Nguyen Ngoc Duy., dkk. 2020. *Examining Customers' Continuance Intentions towards E-wallet Usage: The Emergence of Mobile Payment Acceptance in Vietnam.*
- [9] Rahmawati, Yuliana Dwi., Yuliana, Rahmi. 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E- Wallet.* Journal of Economics and Banking.

- [10] Rodiah, Siti., Melati, Inaya Sari. 2020. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*.
- [11] Sofiati, Nunung Ayu., Sudaryo, Yoyo. 2020. Digital marketing dan fintech di Indonesia. Andi. Yogya.
- [12] Tatik Suryani. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- [13] Widyadhani, Rana Shafira., & Rahadi, Raden Aswin. 2020. A Conceptual Model For Risk Perception On E-Wallet Usage. *International Journal of Economics, Business and Management Research*.
- [14] <https://iprice.co.id/> (Diakses 27 Juni 2022)
- [15] <https://tekno.kompas.com/> (Diakses 27 juni 2022)