

# JAMAN

Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis



Diterbitkan Oleh :  
ASSOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA  
DI PAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

**JAMAN**

**Volume 4  
Nomor 3**

**Page  
01 - 90**

**DESEMBER**

**2024**

## Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis Volume 4 No 3 Desember 2024

### FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL AKUNTANSI DAN MANAJEMEN BISNIS

**JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis**, ISSN: 2828-691X (cetak), ISSN: 2828-688X (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN> adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Dosen Muda Indonesia (ADMI) dan dipayungi oleh Yayasan Dosen Muda Indonesia. Jurnal ini adalah jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis yang bersifat peer-review dan terbuka. Bidang kajian dalam jurnal ini termasuk sub rumpun Ilmu Ekonomi dan Ilmu Manajemen.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis (JAMAN) meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal JAMAN. Jurnal JAMAN menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Akuntansi dan Manajemen Bisnis dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal JAMAN adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bestari (*peer-reviewers*). Mulai tahun 2022, jurnal JAMAN hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bestari.

### INFORMASI INDEKSASI JURNAL

**JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis** ISSN: 2828-691X (cetak), ISSN: 2828-688X (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar, GARUDA, Crossref, OneSearch, Copernicus.



## **Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis**

### **Volume 4 No 3 Desember 2024**

#### **PELINDUNG**

Dr. Tommy Kuncara, SE., MMSI., M.Sc., CA., ACPA., CTA., C.Fr., C.FTax., CIAP  
(Ketua Umum Asosiasi Dosen Muda Indonesia)

#### **PENANGGUNG JAWAB**

Abednego Priyatama, SE., MMSI  
(Penanggung Jawab Jurnal JAMAN)

#### **TIM EDITOR**

Suwandi S. Sangadji, S.P.,M.M; Universitas Nuku, Tidore Kepulauan  
Henky Hendrawan, Drs., MM., MSi; STIA Menarasiswa, Bogor  
Nancy Florida Siagian, S.Pd., M.M; Politeknik Bisnis Indonesia Murni Sadar, Pematangsiantar

#### ***Mitra Bestari (Peer-Reviewers):***

Dr. Ikhsan Amar Jusman, SE., M.Si; STIE YPUP, Makassar  
Satriadi, S.AP, M.Sc.; STIE Pembangunan, Tanjungpinang  
Hengki Mangiring Parulian Simarmata; Politeknik Bisnis Indonesia, Pematangsiantar  
Elmira Siska, S.P., M.B.A.; Universitas Bina Sarana Informatika, Jakarta  
Mufid Suryani; Universitas Gunadama, Depok

#### ***Penerbit:***

**ASOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA**

**DIPAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA**

Alamat: Jln. Bumi Dirgantara Permai Blok CL No 5, Jatisari, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia

Tlp. 081240105870, 085777661540, 087787048744

Nomor SK: AHU-006304.AH.01.04.Tahun 2018 Tanggal SK: 03 Mei 2018

email: [jurnal@admi.co.id](mailto:jurnal@admi.co.id); website : [www.admi.or.id](http://www.admi.or.id)

## Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis Volume 4 No 3 Desember 2024

### KATA PENGANTAR

**JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis** ISSN: 2828-691X (cetak), ISSN: 2828-688X (online); Volume 4 Nomor 3 Tahun 2024 (Desember 2024) merupakan edisi ketiga untuk penerbitan tahun 2024. Artikel-artikel yang diterbitkan oleh Jurnal JAMAN telah dipublikasi secara *Fulltext* dan *Open Access* dalam format PDF secara online di: <https://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN> mulai tahun 2022, hanya artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian saja yang dapat dimuat di jurnal JAMAN setelah ditelaah para mitra bestari.

JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template JAMAN untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi JAMAN. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. JAMAN telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang Akuntansi dan Manajemen Bisnis. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal Yayasan Dosen Muda Indonesia. JAMAN terbit secara berkala tiap 4 bulanan (3 kali dalam setahun), yaitu pada bulan April, Agustus, dan Desember.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu Akuntansi dan Manajemen Bisnis. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra Bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan pada Volume 5 Nomor 1 April 2025 setelah melalui proses telaah oleh Dewan Penyunting dan/atau Mitra Bestari. Mulai Volume 2 Nomor 1 April 2022, jurnal JAMAN tampil dengan gaya dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik. Petunjuk penulisan lengkap untuk tahun 2024 ditampilkan di portal jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

## Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis

### Volume 4 No 3 Desember 2024

#### DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup and Informasi Indeksasi Jurnal	i
Tim Editor	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv

#### DAFTAR ISI

##### ***MEMBANGUN PEMIMPIN YANG EFEKTIF: ANALISIS KECERDASAN EMOSIONAL DALAM PRAKTEK KEPEMIMPINAN***

Miftah Faridh, Intihan, Evita Sari, Tyara Anggelya Putri, Sriekowati  
01-10

##### ***IMPLEMENTASI PROGRAM PENGEMBANGAN SDM UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENGELOLAAN ASET DAN TANGGUNG JAWAB KARYAWAN SMA NEGERI 2 MUARA BELITI***

Leo Tarnando, Rusdiyanto, Sriekowati  
11-17

##### ***EVALUASI AUDIT SYARIAH: ANALISIS KEPATUHAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH TERHADAP PRINSIP-PRINSIP ISLAM MELALUI KAJIAN LITERATUR DAN CHECKLIST IMPLEMENTASI***

Tulus Pujo Nugroho  
18-25

##### ***PENGARUH PROMOSI, VISUAL MERCHANDISING DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GOLDEN LAMIAN KOTA PALEMBANG***

Jeo Marvian Cahya  
26-35

***PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, BRAND EQUITY DAN REVIEW PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING***

Martani

36-42

***EFEKTIVITAS STRATEGI BRANDING DALAM MENINGKATKAN NILAI PASAR PRODUK MAKANAN DI INDONESIA: STUDI TENTANG BUDAYA LOKAL, KEBERLANJUTAN, DAN PREFERENSI KONSUMEN***

Sigit Sukmono, Jalinus

43-47

***ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PROPERTI SYARIAH: PENDEKATAN KUALITATIF DENGAN SKALA LIKERT DAN KORELASI***

Radi Sahara, Sri Wulan Windu

48-54

***PENGARUH PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP EFISIENSI OPERASIONAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR***

Zenvien Ravelinda, Aditya Rian Ramadhan, Perli Iswanto

55-63

***PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING***

Firliana Wulandari, Lia Julaeha

64-72

***DAMPAK RASIO KEUANGAN DAN KENAIKAN TARAF HIDUP TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMSI DI INDONESIA***

Wiarsih Febriani, Dadi Kuswandi

73-78

***PENERAPAN ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN UMKM MASHISSEOFOOD***

Agus Sulaksono, Julius Nursyamsi, Haryono, Joko Utomo

79-84

***ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL  
MENGUNAKAN METODE FULL COSTING PADA UMKM TAHU BANDUNG BAROKAH***

Eva Khadijah, Siti Aisyah

85-90