

JAMAN

Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis



Diterbitkan Oleh :
ASSOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA
DI PAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

JAMAN

Volume 5
Nomor 3

Page 01-78

Desember

2025

Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis

Volume 05 No 03 Desember 2025

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

PUBLIKASI ILMU ILMU EKONOMI

DAN ILMU MANAJEMEN

JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis (p-ISSN : 2828-691X (print), e-ISSN : 2828-688X (online) ; <https://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN/index>) adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Dosen Muda Indonesia dan di payungi Oleh Yayasan Dosen Muda Indonesia dan di terbitkan 3 kali dalam setahun yaitu April, Agustus dan Desember. Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis sebagai sebuah jurnal ilmiah diharapkan dapat menunjukkan kepada masyarakat luas akan kekayaan khazanah keilmuan melengkapi berbagai dimensi kehidupan. Ruang lingkup dan fokus terkait dengan penelitian dengan pendekatan Ilmu Ekonomi dan Ilmu Manajemen.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal JAMAN adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). Mulai tahun 2022, jurnal JAMAN hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis (p-ISSN : 2828-691X (print), e-ISSN : 2828-688X (online)); <https://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN/index> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Garda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ).



Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis
Volume 05 No 03 Desember 2025

PELINDUNG

Dr. Tommy Kuncara, SE., MMSI., CA., ACPA., CTA
Ketua Umum Asosiasi Dosen Muda Indonesia

PENANGUNG JAWAB

Ichsan Purnama, ST., MT.
Kepala Lembaga Publikasi

TIM EDITOR

Ketua Penyunting (Editor in Chief):

Febri Adi Prasetya

Dewan Penyunting (Editorial Board):

- 1 Riana Isti Muslihah, M.Pd, Universitas Negeri Yogyakarta
- 2 Lestari Hetalesi Saputri, S.T., M.Eng, Politeknik LPP
- 3 Maya Rezeki Angriani, S.I.Kom., M.M., CSEM.,CLMA, Universitas Sari Mulia
- 4 Syalis Ibni Melati Istini, ST., MMSI, Universitas Gunadarma

Mitra Bebestari (Peer-Reviewers):

- 1 Agtovia Frimayasa, SE., MM., Universitas Dian Nusantara,
Agtov.avp@gmail.com;
- 2 Desy Sasri Untari, S.Pi., M.Si, Universitas Nahdlatul Ulama Lampung,
desyuntari42@gmail.com
- 3 ESTU MAHANANI SP,. MM., UPI YAI, mahananiestu3@gmail.com
- 4 Darmawan Harefa, Universitas Nias Raya, darmawan90_h24@yahoo.co.id

Information Technology:

Rouf Fadillah, S.Kom

Penerbit:

ASSOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA

DI PAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

Alamat : Jln. Bumi Dirgantara Permai Blok CL No 5, Jatisari, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia

Tlp. 081240105870, 085777661540, 087787048744

Nomor SK: AHU-006304.AH.01.04.Tahun 2018 Tanggal SK: 03
November 2018

Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis

Volume 05 No 03 Desember 2025

KATA PENGANTAR

JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis (p-ISSN : 2829-688X (print), e-ISSN : 2828-691X (online); Volume 1 Nomor 1 Tahun 2022 (Juli 2022) merupakan edisi Pertama untuk penerbitan tahun 2022. Artikel-artikel yang diterbitkan oleh Jurnal JAMAN telah dipublikasi secara *Fulltext* dan *Open Access* dalam format PDF secara online di : <https://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN/index>. Mulai tahun 2022, hanya artikel-artikel yang berasal dari hasil- hasil penelitian saja yang dapat dimuat di jurnal JAMAN setelah ditelaah para mitra bebestari.

JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template JAMAN untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi JAMAN. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. JAMAN telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (research article), artikel telaah/studi literatur (review article/literature review), laporan kasus (case report) dan artikel konsep atau kebijakan (concept/policy article), di semua bidang Ilmu. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinil dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar besarnya kepada Mitra bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Mulai Volume 1 Nomor 1 Juli 2022, jurnal JAMAN tampil dengan gaya selingkung yang baru dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik. Petunjuk penulisan lengkap untuk tahun 2022 ditampilkan di portal jurnal ini.

Salam,
Ketua Penyunting

Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis

Volume 05 No 03 Desember 2025

TABLE OF CONTENTS

Focus, Scope and Indexation Information of Journals	i
Editor Team	ii
Preface	iii
Table of Contents	iv

TABLE OF CONTENTS

Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada MR. DIY Samarinda Aditya Rian Ramadhan, Taufik Hidayat 1-9
Pengaruh Intensitas Modal Dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba (Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019-2023) Phileo Romance Nathannael Santoso, Muhammad Ikhsan Febriyanto 10-22
Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Supiani, Grace Angelica Silitonga 23-31
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa: Studi Kasus di Rukan Artha Gading Yulianisah Agustin, Mas Ning Zahroh 32-38
Adopsi QRIS oleh UMKM Bekasi: Peran Kemudahan, Manfaat, dan Kepercayaan Aditya Rian Ramadhan, Perli Iswanto 39-44

Analisis Laporan Arus Kas Sebagai Alat Evaluasi Kinerja Keuangan Pada PT ASTRA AGRO LESTARI TBK

Windy Atmawardani Rachman
45-51

Analisis Sistem Akuntansi Penerimaan Kas Atas Penyewaan Kamar Pada SI Hotel

Eva Khadijah, Amanda Faradillah
52-57

Pengaruh Content Marketing, Celebrity Endorsement Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Online Di Tiktok Shop

Nissy Maretha Endriyani, Lia Julaeha
58-65

Pengaruh Boikot Di Media Sosial, Citra Merek Dan Tingkat Kesadaran Konsumen Terhadap Minat Beli KFC

Muhammad Satria Fadillah, Arditiprawiro
66-78