

# JAMAN

Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis



Diterbitkan Oleh :  
ASSOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA  
DI PAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

JAMAN

Volume 2  
Nomor 1

Page  
01 - 124

April

2022

# Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis

## Volume 2 No 1 April 2022

### FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

### AKUNTANSI DAN MANAJEMEN BISNIS

**JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis**, ISSN: 2828-691X (cetak), ISSN: 2828-688X (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN> adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Dosen Muda Indonesia (ADMI) dan dipayungi oleh Yayasan Dosen Muda Indonesia. Jurnal ini adalah jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis yang bersifat peer-review dan terbuka. Bidang kajian dalam jurnal ini termasuk sub rumpun Ilmu Ekonomi dan Ilmu Manajemen.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis (JAMAN) meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal JAMAN. Jurnal JAMAN menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Akuntansi dan Manajemen Bisnis dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal JAMAN adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). Mulai tahun 2022, jurnal JAMAN hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

### INFORMASI INDEKSASI JURNAL

**JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis** ISSN: 2828-691X (cetak), ISSN: 2828-688X (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; One Search; Crossref; Copernicus.



## **Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis**

### **Volume 2 No 1 April 2022**

#### **PELINDUNG**

Dr. Tommy Kuncara, SE., MMSI., M.Sc., CA., ACPA., CTA., C.Fr., C.FTax., CIAP  
Ketua Umum Asosiasi Dosen Muda Indonesia

#### **PENANGGUNG JAWAB**

Abednego Priyatama, SE., MMSI  
Penanggung Jawab Jurnal JAMAN Asosiasi Dosen Muda Indonesia

#### **TIM EDITOR**

Suwandi S. Sangadji, S.P.,M.M; Universitas Nuku, Tidore Kepulauan  
Henky Hendrawan, Drs., MM., MSi; STIA Menarasiswa, Bogor  
Nancy Florida Siagian, S.Pd., M.M; Politeknik Bisnis Indonesia Murni Sadar, Pematangsiantar

#### ***Mitra Bebestari (Peer-Reviewers):***

Dr. Ikhsan Amar Jusman, SE., M.Si; STIE YPUP, Makassar  
Satriadi, S.AP, M.Sc.; STIE Pembangunan, Tanjungpinang  
Hengki Mangiring Parulian Simarmata; Politeknik Bisnis Indonesia, Pematangsiantar  
Elmira Siska, S.P., M.B.A.; Universitas Bina Sarana Informatika, Jakarta  
Mufid Suryani; Universitas Gunadama, Depok

#### ***Penerbit:***

**ASSOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA**

**DI PAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA**

Alamat : Jln. Bumi Dirgantara Permai Blok CL No 5, Jatisari, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia

Tlp. 081240105870, 085777661540, 087787048744

Nomor SK: AHU-006304.AH.01.04.Tahun 2018 Tanggal SK: 03 Mei 2018

email: [jurnal@admi.co.id](mailto:jurnal@admi.co.id); website : [www.admi.or.id](http://www.admi.or.id)

## Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis Volume 2 No 1 April 2022

### KATA PENGANTAR

**JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis** ISSN: 2828-691X (cetak), ISSN: 2828-688X (online); Volume 2 Nomor 1 Tahun 2022 (April 2022) merupakan edisi pertama untuk penerbitan tahun 2022. Artikel-artikel yang diterbitkan oleh Jurnal JAMAN telah dipublikasi secara *Fulltext* dan *Open Access* dalam format PDF secara online di: <https://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN> mulai tahun 2022, hanya artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian saja yang dapat dimuat di jurnal JAMAN setelah ditelaah para mitra bebestari.

JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template JAMAN untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi JAMAN. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. JAMAN telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang Akuntansi dan Manajemen Bisnis. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal Yayasan Dosen Muda Indonesia. JAMAN terbit secara berkala tiap 4 bulanan, yaitu pada April, Agustus, dan Desember.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu Akuntansi dan Manajemen Bisnis. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra Bebestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan pada Volume 2 Nomor 1 April 2022 setelah melalui proses telaah oleh Dewan Penyunting dan/atau Mitra Bestari. Mulai Volume 2 Nomor 1 April 2022, jurnal JAMAN tampil dengan gaya dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik. Petunjuk penulisan lengkap untuk tahun 2022 ditampilkan di portal jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

## Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis Volume 2 No 1 April 2022

### TABLE OF CONTENTS

Focus, Scope and Indexation Information of Journals	i
Editor Team	ii
Preface	iii
Table of Contents	iv

### TABLE OF CONTENTS

#### ***PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING***

Christina Dewi Wulandari, Tri Damayanti  
1-18

#### ***FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUH MINAT BELI ULANG KONSUMEN DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA MAKANAN CEPAT SAJI MCDONALD'S***

Nova Anggrainie, Andi Lana Arifainab, Tri Damayanti  
19-28

#### ***ANALISIS LAPORAN KEUANGAN PT. KALBE FARMA, TBK (PERIODE 2018 – 2020)***

Apriana Anggreini Bangun, Tri Damayanti, Faradilla Kemala Putri  
29-37

#### ***PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER SENSI DI KOTA DEPOK***

Reni Anggraini, Mella Sri Kencanawati, Rini Tesniwati  
38-45

#### ***PENGUKURAN TINGKAT RISIKO DAN KEUNTUNGAN SAHAM INDIVIDUAL DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN HISTORIS PADA METODE VALUE AT RISK (VaR) (STUDI KASUS TOP 10 SAHAM TERBAIK JANUARI 2022)***

Perli Iswanto, Aditya Rian Ramadhan  
46-55

#### ***DETERMINAN INDIKATOR MAKRO EKONOMI TERHADAP REKSA DANA SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2014-2021***

Nur Azifah, Stevani Adinda Nurul Huda, Siti Aisyah  
56-67

***ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN***

Putri Dwi Astuti, Julius Nursyamsi, Haryono, Joko Utomo  
68-77

***PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK***

Heru Harmadi Sudibyo  
78-85

***PENERAPAN MODEL TECHNOLOGI ACCEPTANCE MODEL UNTUK MENGUKUR ADOPSI PENGGUNAAN APLIKASI PEMBUKUAN AKUNTANSI DAN KEUANGAN RUMAH TANGGA***

Euis Widanengsih, Yusuf  
86-95

***DAMPAK PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP KETERLIBATAN PELANGGAN DAN MINAT BELI PADA USAHA MIKRO MENENGAH DAN KECIL***

Ahmad Rojikun  
96-103

***PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, GAYA HIDUP SEHAT, DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU BEAR BRAND***

Sulastri, Pelinda Puspasari  
104-112

***ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENGGAJIAN PADA PT EDHER PERKASA MANDIRI***

Early Armein Thahar, Jessica Barus, Ika Rani Widiastuti  
113-124