

JAMAN

Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis



Diterbitkan Oleh :
ASSOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA
DI PAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

JAMAN

**Volume 2
Nomor 3**

**Page
01 - 150**

DESEMBER

2022

Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis

Volume 2 No 3 Desember 2022

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL AKUNTANSI DAN MANAJEMEN BISNIS

JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis, ISSN: 2828-691X (cetak), ISSN: 2828-688X (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN> adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Dosen Muda Indonesia (ADMI) dan dipayungi oleh Yayasan Dosen Muda Indonesia. Jurnal ini adalah jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis yang bersifat peer-review dan terbuka. Bidang kajian dalam jurnal ini termasuk sub rumpun Ilmu Ekonomi dan Ilmu Manajemen.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis (JAMAN) meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal JAMAN. Jurnal JAMAN menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Akuntansi dan Manajemen Bisnis dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal JAMAN adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). Mulai tahun 2022, jurnal JAMAN hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis ISSN: 2828-691X (cetak), ISSN: 2828-688X (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar, GARUDA, Crossref, OneSearch, Copernicus.



Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis

Volume 2 No 3 Desember 2022

PELINDUNG

Dr. Tommy Kuncara, SE., MMSI., M.Sc., CA., ACPA., CTA., C.Fr., C.FTax., CIAP
Ketua Umum Asosiasi Dosen Muda Indonesia

PENANGGUNG JAWAB

Abednego Priyatama, SE., MMSI
Penanggung Jawab Jurnal JAMAN Asosiasi Dosen Muda Indonesia

TIM EDITOR

Suwandi S. Sangadji, S.P., M.M; Universitas Nuku, Tidore Kepulauan
Henky Hendrawan, Drs., MM., MSi; STIA Menarasiswa, Bogor
Nancy Florida Siagian, S.Pd., M.M; Politeknik Bisnis Indonesia Murni Sadar, Pematangsiantar

Mitra Bebestari (Peer-Reviewers):

Dr. Ikhsan Amar Jusman, SE., M.Si; STIE YPUP, Makassar
Satriadi, S.AP, M.Sc.; STIE Pembangunan, Tanjungpinang
Hengki Mangiring Parulian Simarmata; Politeknik Bisnis Indonesia, Pematangsiantar
Elmira Siska, S.P., M.B.A.; Universitas Bina Sarana Informatika, Jakarta
Mufid Suryani; Universitas Gunadama, Depok

Penerbit:

ASSOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA

DI PAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

Alamat : Jln. Bumi Dirgantara Permai Blok CL No 5, Jatisari, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia

Tlp. 081240105870, 085777661540, 087787048744

Nomor SK: AHU-006304.AH.01.04.Tahun 2018 Tanggal SK: 03 Mei 2018

email: jurnal@admi.co.id; website : www.admi.or.id

Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis Volume 2 No 3 Desember 2022

KATA PENGANTAR

JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis ISSN: 2828-691X (cetak), ISSN: 2828-688X (online); Volume 2 Nomor 3 Tahun 2022 (Desember 2022) merupakan edisi ke tiga untuk penerbitan tahun 2022. Artikel-artikel yang diterbitkan oleh Jurnal JAMAN telah dipublikasi secara *Fulltext* dan *Open Access* dalam format PDF secara online di: <https://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN> mulai tahun 2022, hanya artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian saja yang dapat dimuat di jurnal JAMAN setelah ditelaah para mitra bebestari.

JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template JAMAN untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi JAMAN. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. JAMAN telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang Akuntansi dan Manajemen Bisnis. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal Yayasan Dosen Muda Indonesia. JAMAN terbit secara berkala tiap 4 bulanan, yaitu pada April, Agustus, dan Desember.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu Akuntansi dan Manajemen Bisnis. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra Bebestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan pada Volume 3 Nomor 1 April 2023 setelah melalui proses telaah oleh Dewan Penyunting dan/atau Mitra Bestari. Mulai Volume 2 Nomor 1 April 2022, jurnal JAMAN tampil dengan gaya dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik. Petunjuk penulisan lengkap untuk tahun 2022 ditampilkan di portal jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis

Volume 2 No 3 Desember 2022

TABLE OF CONTENTS

Focus, Scope and Indexation Information of Journals	i
Editor Team	ii
Preface	iii
Table of Contents	iv

TABLE OF CONTENTS

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN PADA PENJUALAN BAJU CIKS SECOND TERHADAP PENINGKATAN PROFIT

Alda Karolin, Achmad Fauzi
01-08

Literature Review: ANALISIS PENERAPAN STANDARD OPERASIONAL PROCEDUR (SOP) TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN BAGIAN CUTTER SIZE PT.TJIWI KIMIA

Reyna Suwita, Achmad Fauzi
09-15

ANALISA STRATEGI BAURAN PEMASARAN 4P (PRICE, PRODUCT, PLACE, PROMOTION) PADA USAHA PROL TAPE SARI MADU JEMBER DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

Jennifer Christiani, Achmad Fauzi
16-23

PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KAFE SUDUT HALAMAN

Nurul Khaira, Farhan Saputra, Faroman Syarief
24-30

ANALISIS PERILAKU PERUBAHAN PELAKU UMKM PADA MASA PANDEMI COVID-19 GUNA MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DENGAN PEMANFAATAN E-COMMERCE DI KOTA MEDAN

Yosi Annisa, Achmad Fauzi
31-35

STRATEGI PEMASARAN YANG DITERAPKAN DI HOTEL SANTIKA KEPULAUAN BANGKA BELITUNG DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN

Seni, Achmad Fauzi
36-42

LITERATURE REVIEW: ANALISIS PENGARUH PERENCANAAN SDM, PENDIDIKAN, DAN PELATIHAN SDM TERHADAP PERFORMA KARYAWAN

Ikhsan Mustaqim, Achmad Fauzi
43-48

EFFECT OF REPUTATION AND WEB QUALITY ON CUSTOMER TRUST

Muhammad Zaki Rahman, Rifki Abdul Malik
49-58

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN KONSUMEN BRAND APPEL IPHONE

Mega Utami, Risma Zaliani, Putri Kardella, Muhammad Adjie Adha
59-64

ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SEMASA PANDEMI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI (PERIODE 2018-2021)

Aninda Puri Ayudhia, Rino Rinaldo, Elvia Fardianan
65-75

STUDI LITERATUR: PENGARUH E-BISNIS, ECONOMIC VALUE ADDED, KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN MASA COVID 19

Achmad Fauzi, Rino Subekti, Herti Dakhi, Tri Angga, Trisa Inayah
76-82

PENGARUH HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL, ETIKA BISNIS, DAN PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN DALAM E-BUSINESS

Achmad Fauzi, Irzan Soepriyadi, Anggita Aprilliani, Anisah Sasa Septiani, Ayu Angelika, Putri Nur Amelia
83-90

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, PERAN PENGGUNAAN E-COMMERCE, KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP VOLUME PENJUALAN UMKM PADA MASA PANDEMI DAN PASCA PANDEMI COVID 19

Ratna Hendiana, Dr.Achmad Fauzi S.E.,M.M, Dwi Sidik Permana S.T., M.Kom, Fatimah Zahra, Helenia Ramadhona, Redylla Febri Prihatini, Erma Wijayanti
91-99

PENGARUH PERENCANAAN SDM, PENDIDIKAN DAN PELATIHAN SDM TERHADAP PERFORMA KARYAWAN LITERATUR REVIEW MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

Ikhsan Mustaqim, Acmad Fauzi
100-105

PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Dr. Achmad Fauzi S.E.,M.M, Adinda Rahmadiyah, Erdina Mandasari, Sakinah Saputra
106-111

THE EFFECT OF FINANCIAL MANAGEMENT, FINANCIAL TECHNOLOGY, AND SOCIAL CAPITAL ON MSME PERFORMANCE IN WEST JAKARTA CITY

Agus Saputra, Mohamad Trio Febriyantoro, Zulkifli, Dede Suleman, Fendi Saputra, Yohanes Totok Suyoto
112-118

THE EFFECT OF LIQUIDITY, RETURN ON INVESTMENT, ASSET TURNOVER, OPPORTUNITY GROWTH OF COMPANY PROFITABILITY IN THE INDUSTRIAL SECTOR FOOD AND BEVERAGE SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2018-2021

Alya Syahla, Mohamad Trio Febriyantoro, Zulkifli, Dede Suleman, Fendi Saputra, Yohanes Totok Suyoto
119-127

THE EFFECT OF BRAND AMBASSADORS, DISCOUNTS, AND ADVERTISEMENTS ON PURCHASING DECISIONS ON THE TOKOPEDIA MARKETPLACE

Amanda Putri, Mohamad Trio Febriyantoro, Zulkifli, Dede Suleman, Fendi Saputra, Yohanes Totok Suyoto
128-137

DETERMINAN PENGUNGKAPAN SHARIA COMPLIANCE PERBANKAN SYARIAH BERDASARKAN STANDAR AKUNTANSI SYARIAH INTERNASIONAL AAOIFI

Nur Azifah, Khairul Fitroh
138-150