

JAMAN

Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis



Diterbitkan Oleh :
ASSOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA
DI PAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

JAMAN

**Volume 3
Nomor 2**

**Page
01 - 189**

AGUSTUS

2023

Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis

Volume 3 No 2 Agustus 2023

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

JURNAL AKUNTANSI DAN MANAJEMEN BISNIS

JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis, ISSN: 2828-691X (cetak), ISSN: 2828-688X (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN> adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Dosen Muda Indonesia (ADMI) dan dipayungi oleh Yayasan Dosen Muda Indonesia. Jurnal ini adalah jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis yang bersifat peer-review dan terbuka. Bidang kajian dalam jurnal ini termasuk sub rumpun Ilmu Ekonomi dan Ilmu Manajemen.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis (JAMAN) meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal JAMAN. Jurnal JAMAN menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Akuntansi dan Manajemen Bisnis dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal JAMAN adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bestari (*peer-reviewers*). Mulai tahun 2022, jurnal JAMAN hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis ISSN: 2828-691X (cetak), ISSN: 2828-688X (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar, GARUDA, Crossref, OneSearch, Copernicus.



Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis

Volume 3 No 2 Agustus 2023

PELINDUNG

Dr. Tommy Kuncara, SE., MMSI., M.Sc., CA., ACPA., CTA., C.Fr., C.FTax., CIAP
Ketua Umum Asosiasi Dosen Muda Indonesia

PENANGGUNG JAWAB

Abednego Priyatama, SE., MMSI., ACA
Penanggung Jawab Jurnal JAMAN

TIM EDITOR

Suwandi S. Sangadji, S.P.,M.M; Universitas Nuku, Tidore Kepulauan
Henky Hendrawan, Drs., MM., MSi; STIA Menarasiswa, Bogor
Nancy Florida Siagian, S.Pd., M.M; Politeknik Bisnis Indonesia Murni Sadar, Pematangsiantar

Mitra Bestari (Peer-Reviewers):

Dr. Ikhsan Amar Jusman, SE., M.Si; STIE YPUP, Makassar
Satriadi, S.AP, M.Sc.; STIE Pembangunan, Tanjungpinang
Hengki Mangiring Parulian Simarmata; Politeknik Bisnis Indonesia, Pematangsiantar
Elmira Siska, S.P., M.B.A.; Universitas Bina Sarana Informatika, Jakarta
Mufid Suryani; Universitas Gunadama, Depok

Penerbit:

ASSOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA

DIPAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

Alamat: Jln. Bumi Dirgantara Permai Blok CL No 5, Jatisari, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia

Tlp. 081240105870, 085777661540, 087787048744

Nomor SK: AHU-006304.AH.01.04.Tahun 2018 Tanggal SK: 03 Mei 2018

email: jurnal@admi.co.id; website : www.admi.or.id

Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis Volume 3 No 2 Agustus 2023

KATA PENGANTAR

JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis ISSN: 2828-691X (cetak), ISSN: 2828-688X (online); Volume 3 Nomor 2 Tahun 2023 (Agustus 2023) merupakan edisi ke dua untuk penerbitan tahun 2023. Artikel-artikel yang diterbitkan oleh Jurnal JAMAN telah dipublikasi secara *Fulltext* dan *Open Access* dalam format PDF secara online di: <https://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN> mulai tahun 2022, hanya artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian saja yang dapat dimuat di jurnal JAMAN setelah ditelaah para mitra bestari.

JAMAN: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template JAMAN untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi JAMAN. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. JAMAN telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang Akuntansi dan Manajemen Bisnis. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal Yayasan Dosen Muda Indonesia. JAMAN terbit secara berkala tiap 4 bulanan (3 kali dalam setahun), yaitu pada bulan April, Agustus, dan Desember.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu Akuntansi dan Manajemen Bisnis. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra Bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan pada Volume 3 Nomor 3 Desember 2023 setelah melalui proses telaah oleh Dewan Penyunting dan/atau Mitra Bestari. Mulai Volume 2 Nomor 1 April 2022, jurnal JAMAN tampil dengan gaya dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik. Petunjuk penulisan lengkap untuk tahun 2023 ditampilkan di portal jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis Volume 3 No 2 Agustus 2023

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup and Informasi Indeksasi Jurnal	i
Tim Editor	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv

DAFTAR ISI

PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI DI INSPEKTORAT KOTA TANGERANG

Suwardi
01-09

ANALISIS FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN MENGGUNAKAN MODEL ZMIJEWSKI DAN MODEL SPRINGATE PADA PERUSAHAAN INDUSTRI SUB SEKTOR TOBACCO YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Jessica Barus, Abednego Priyatama, Rica Raki
10-19

ANALISIS KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19 PADA PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK PERIODE 2018-2021

Eva Khadijah, Melisa Vernanda
20-28

EVALUASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENGGAJIAN PADA KANTOR JASA PENILAI PUBLIK RUDDY BARUS YENNY DAN REKAN

Early Armein Thahar, Diah Aryati Prihartini, Fera Riske Anggita
29-39

PENGARUH HARGA, MEREK, DAN LABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK INDOMIE GORENG DI KALANGAN MASYARAKAT DESA GADEL, KECAMATAN TUKDANA, KABUPATEN INDRAMAYU

Een Endah Permata Hati, Stevani Adinda Nurul Huda, Siti Aisyah, Nur Azifah
40-48

FAKTOR DETERMINAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE TOKOPEDIA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS GUNADARMA KARAWACI

Wardoyo, Efin Rohani, Mella Sri Kencanawati
49-58

STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA NASI UDUK REMAJA H. TOHA CIKINI JAKARTA PUSAT

Ratna Susilowati
59-66

FAKTOR KEBIJAKAN KEDISIPLINAN SUMBER DAYA MANUSIA, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY "CSR", PENINGKATAN PEMBERDAYAAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN KARYAWAN PADA PT. SKM.

Achmad Fauzi, Marni Manao
67-80

PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PARFUM HMNS MELALUI E-COMMERCE

Ibrahim, Ary Natalina, Agustina Nicke Kakiay, Supiningtyas Purwaningrum
81-94

PENGARUH KOMPENSASI, LINGKUNGAN KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT.XYZ)

Choirunnisa, Agung Solihin
95-105

PENGARUH PERSEPSI HARGA, LABEL HALAL INDONESIA, DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIXUE ICE CREAM & TEA (STUDI KASUS PADA KONSUMEN MUSLIM DI WILAYAH BEKASI)

Nurul Khotimah
106-115

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SKINCARE MS GLOW

Tia Chisca Anggraeni, Detia Amanda Kojra
116-129

PENGARUH STRESS KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN KERJA (STUDI PT VIVA TEHNIK MANDIRI)

Monalisa, Siti Annisa Wahdiniawati
130-133

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI WHATSAPP

Sri Rahayu Puspita Sari
134-142

PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. TELKOM AKSES BEKASI

Dewi Larantika, Siti Annisa Wahdiniawati
143-152

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, KERAGAMAN PRODUK DAN BEAUTY VLOGGER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAKE OVER (STUDI KASUS PADA KONSUMEN WANITA DI JABODETABEK)

Alda Octavia Lestari, Sri Nawangsari
153-166

PENGARUH KOMPENSASI, PENGEMBANGAN KARIR DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. KUAT ANDAL NAN GEMILANG

Ira Rosanti, Achmad Tarmizi
167-175

PENGARUH PELATIHAN KERJA, MOTIVASI KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT LIONG INDOTASA BOGOR

Sopiyah Safitri, Siti Annisa Wahdiniawati
176-184

TRANSAKSI KEUANGAN DERIVATIF LINDUNG NILAI (HEDGING) PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK

Hariko Wayra, Siti Rodiah
185-189