

PELATIHAN PEMBUATAN DESAIN KEMASAN PRODUK UMKM DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA DI DESA WANAJAYA CIBITUNG

Muhammad Khaerudin^{1*}, Andy Achmad H²

^{1,2}Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Article History

Received : Maret 2024

Revised : April 2024

Accepted : April 2024

Published : April 2024

Corresponding author*:

Muhammad.khaerudin@dsn.ubharajaya.ac.id

Cite This Article:

M. Khaerudin and Andy Achmad H, "PELATIHAN PEMBUATAN DESAIN KEMASAN PRODUK UMKM DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA DI DESA WANAJAYA CIBITUNG", JAMMU, vol. 3, no. 1, pp. 1–6, Apr. 2024.

DOI:

<https://doi.org/10.56127/jammu.v3i1.1355>

Abstract: The rise of social media in society serves as an example of how people's lives, both in cities and rural areas, have been profoundly impacted by the tremendous advancements in technology. The emergence of social media also has an impact on entrepreneurs of Micro, Small, and Medium-Sized Enterprises (MSME), whose growth is currently accelerating due to the difficulties of finding work in the official sector. One of the most prevalent issues with MSME items is their packaging, which often falls short of large industry products.

This program aims to foster creativity and innovation in the field of packaging design by teaching individuals the craft of design creation. This will make packaging designs more appealing to consumers since they will serve as a product's first impression. This packaging design was made using the Canva application. The outcomes of this service activity include increased knowledge and insight in the application of packaging design as well as hands-on experience creating packaging designs.

Keywords: MSME, Package design, Canva application, and community service

Abstrak: Perkembangan media sosial ditengah Masyarakat menggambarkan kemajuan teknologi yang luar biasa memberikan dampak yang sangat signifikan dalam kehidupan Masyarakat baik di kota maupun di desa. Dampak perkembangan media sosial juga dirasakan oleh para pengusaha Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang saat ini perkembangannya meningkat pesat seiring sulitnya mencari pekerjaan ddi sektor formal. Permasalahan umum dari produk UMKM adalah kemasan yang kalah bersaing dengan produk dari industri besar

Tujuan dari pengabdian ini adalah dengan adanya pelatihan pembuatan desain kemasan ini yang dapat menumbuhkan rasa kreativitas dan menciptakan inovasi terutama dalam pembuatan desain kemasan, sehingga desain kemasan . menjadi kesan pertama produk yang dapat lebih menarik konsumenTools yang digunakan dalam pengabdian pembuatan desain kemasan ini yaitu Aplikasi Canva. Hasil kegiatan pengabdian ini yaitu mempraktikkan secara langsung dalam pembuatan desain kemasan dan meningkatkan pengetahuan serta wawasan dalam implementasi design kemasan.

Kata Kunci: UMKM, Desain kemasan, Aplikasi Canva, Pangabdian masyarakat

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang semakin pesat maka dunia usaha akan selalu dihadapkan dengan perubahan. Hal ini disebabkan oleh banyak faktor diantaranya tingginya daya saing antar pengusaha serta tingginya kemauan masyarakat akan perubahan produk agar bisa semakin praktis untuk digunakan. Salah satu Usaha Kecil Menengah (UMKM) dalam bidang makanan ringan Desa Wanajaya. UMKM Desa Wanajaya terletak di Kecamatan Cibitung, Kabupaten Bekasi yang merupakan sebuah usaha yang memproduksi produk makanan ringan. Tantangan bisnis di saat ini banyak sekali faktor yang mempengaruhi tingkat penjualan pada dunia usaha, salah satunya desain kemasan produk. Kemasan pada produk memiliki fungsi dalam melindungi produk dari lingkungan luar. Selain itu kemasan memberikan informasi mengenai produk yang perlu diketahui oleh konsumen sekaligus sebagai pembeda antara produk UMKM Desa Wanajaya dengan UMKM desa lain.

Pengusaha kecil bisa bertahan jika mampu membuat berbagai inovasi untuk produk yang mereka buat, terutama jika inovasi tersebut sesuai dengan yang apa dibutuhkan dan disukai oleh konsumen. Sebuah perusahaan harus bisa mengikuti perkembangan zaman, salah satu caranya yaitu dengan melakukan pengembangan produk karena semakin berkembangnya zaman perusahaan tersebut akan dihadapkan pada ketatnya persaingan pasar. Beberapa faktor yang perlu diperhatikan dalam usaha makanan ringan (jajanan pasar) ini yaitu kualitas bahan yang digunakan, konsep pemasaran, serta kemasan produk agar dapat diminati oleh konsumen. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dapat dikatakan kurang dalam memperhatikan kemasan yang digunakan untuk mengemas produk yang dipasarkan, karena kemasan dianggap bukan bagian terpenting dalam menarik minat konsumen, serta kurangnya sumber daya manusia (SDM) dan pengetahuan

mengenai arti tujuan kemasan dalam sebuah usaha. Usaha ini memiliki visi yaitu memperkenalkan jajanan pasar tradisional dengan kualitas terbaik. Namun, apabila tidak diimbangi dengan konsep desain yang menarik maka dapat mempengaruhi daya saing produk.

Kabupaten Bekasi terutama di kecamatan ciitung lebih tepatnya di desa Wanajaya dalam rangka peningkatan taraf hidup masyarakatnya perlu membuat terobosan baru untuk meningkatkan p[otensi Masyarakat untuk meningkatkan giat perekonomian masyarakat. Salah satu bidang usaha yang sedang berkembang tanpa memandang strata Pendidikan dan jenis kelamin adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau yang lebih dikenal dengan istilah UMKM. UKM memiliki kontribusi dan peranan yang besar dalam mendorong pertumbuhan ekonomi Masyarakat ditengan tantangan krisis ekonomi paska pandemi.

Kegiatan pengabdian ini merupakan pelatihan dalam mendesain kemasan produk dengan menggunakan aplikasi Canva yang merupakan aplikasi yang dapat diakses secara online dan gratis untuk membuat desain grafis untuk berbagai keperluan. Canva adalah sebuah tools untuk desain grafis yang menjembatani penggunaanya agar adapat dengan mudah merancang berbagai jenis desain kreatif secara online. Mulai dari mendesain kartu ucapan, poster, brosur, infografik, hingga presentasi. Canva saat ini tersedia dalam beberapa versi, web, iPhone, dan Android. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman pelaku UMKM yakni tentang pentingnya desain. kemasan produk karena kemasan produk yang merupakan suatu peluang dalam memberikan pengaruh penting serta mempertahankan atau meningkatkan penjualan sehingga produk yang ditawarkan guna meningkat nilai tambah produknya.

METODOLOGI PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang digunakan pada Program Pengabdian kepada Masyarakat (PPM) dalam bentuk pelatihan ini terdiri dari beberapa tahapan mulai dari identifikasi dan analisis masalah yang dialami, menyelenggarakan kegiatan pelatihan, dan menyusun laporan. Berikut ini akan dideskripsikan rangkaian kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarakat (PPM)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Model Kegiatann

1. Tahap Persiapan

Mekanisme pelaksanaan kegiatan pengabdian melalui tahapan berikut:

- Pengamatan terhadap bentuk kemasan yang saat ini sedang digunakan, kegiatan ini bertujuan untuk memperoleh data terkait untuk memenuhi kriteria desain kemasan yang baik
- Penyiapan lokasi pengabdian yang meliputi penyiapan tempat untuk pelatihan, penyiapan peralatan yang digunakan untuk pelatihan



Gambar 1. Persiapan pelatihan, Bersama peserta pelatihan

2. Tahap Pelaksanaan

Di dalam pelaksanaannya, kami menggunakan metode intervensi sosial, yang dapat diartikan sebagai perubahan yang terencana yang dilakukan oleh pelaku perubahan (change agent) terhadap berbagai sasaran perubahan (target of change) yang terdiri dari individu, dan kelompok usaha mikro kecil dan menengah

a. Penyampaian materi

Pelaksanaan pelatihan dilakukan dengan memberikan penjelasan materi kepada pelaku UMKM bahwa kemasan merupakan faktor yang berpengaruh dalam mengambil keputusan dalam membeli, tahap ini dimulai dari penyampaian materi yang meliputi penjelasan mengenai langkah-langkah membuat desain kemasan,

dengan mempertimbangkan beberapa faktor, penjelasan aplikasi canva dimulai dari gambaran umum sampai dengan fitur-fitur yang terdapat diaplikasi tersebut

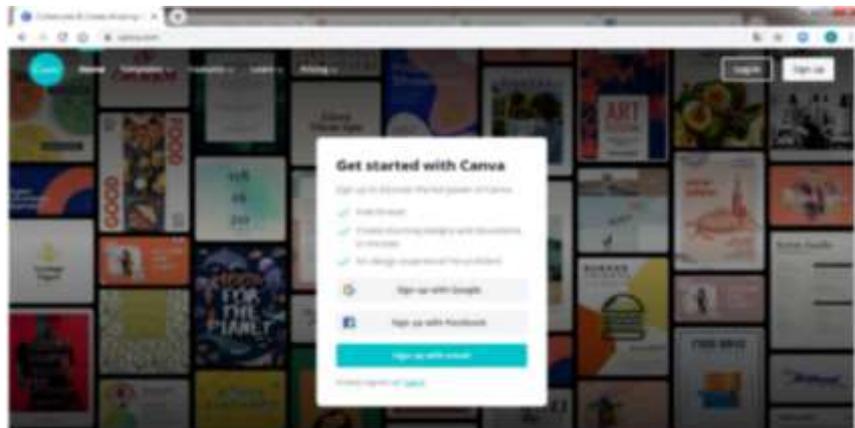
Pembuatan desain kemasan produk dilaksanakan melalui kegiatan pengabdian Masyarakat, hal ini diharapkan pelaku bisnis UMKM yang mengikuti pelatihan ini dapat memahami langkah-langkah pembuatan logo dan kemasan produk. Dalam pelatihan ini, diajarkan bagaimana menggunakan canva sebagai alat untuk mendesain dan membuat logo dan kemasan produk. Peserta diajarkan secara bertahap dimulai dengan pemahaman terhadap tools dan fungsi-fungsinya, kemudian diberikan contoh bagaimana medesain, dan membuat serta mengaplikasikan desain kemasan sederhana hingga ke desain yang lebih kompleks dan detail



Gambar 2. Penyampaian materi materi

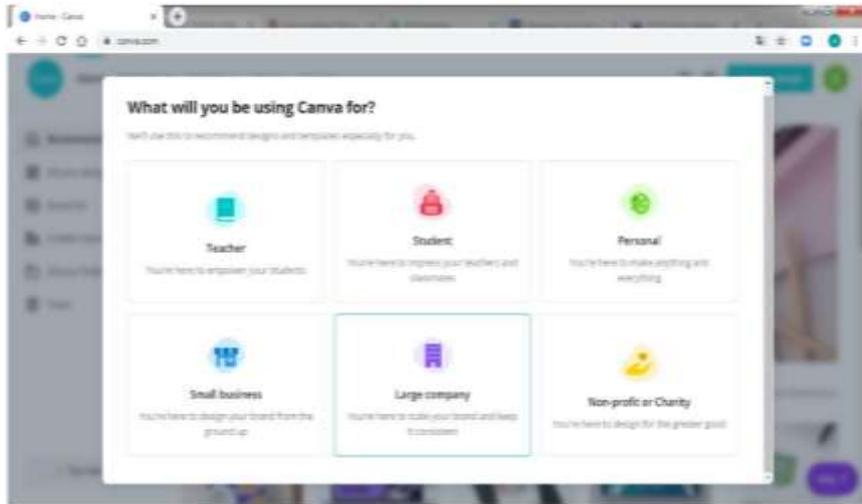
b. Implementasi Desain
Membuat akun canva

Pada tahap ini sebelum dilakukannya desain, peserta terlebih dahulu melakukan langkah mendaftarkan akun canva. Caranya dengan membuka browser (Chrome, Edge, Mozilla, dll) ketikkan <https://www.canva.com> untuk membuka laman Canva sbb :



Gambar 3. Menu pendaftaran di CANVA

Peserta pelatihan dapat mendaftar dengan akun google (gmail), facebook, selanjutnya akan ditanyai oleh Canva, untuk menggunakan canva sebagai apa, yang ini akan digunakan canva untuk memberikan rekomendasi desain dan template sesuai, seperti tampilan dibawah ini



Gambar 4. Menu pendaftaran lanjutan

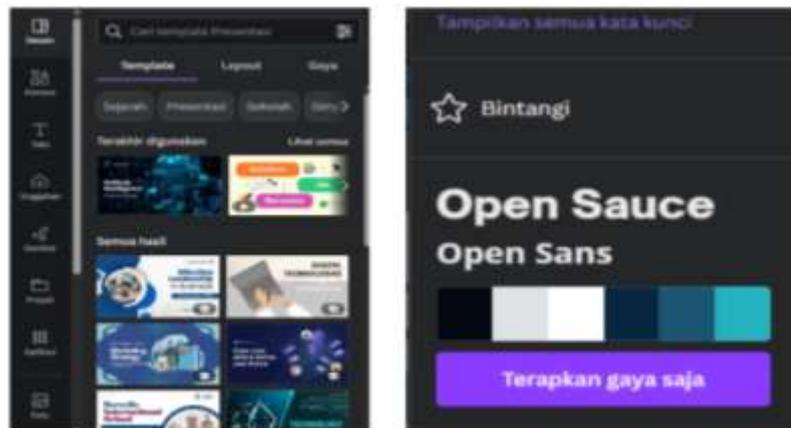
Dalam proses pembuatan desain kemasan disampaikan juga terkait template dan kegunaan dari fitur yang terdapat dalam aplikasi canva yang nantinya akan digunakan dalam proses edit desain

Memulai aplikasi Canva

Pelatihan ini dilakukan hingga menghasilkan karya individu dan bersama/ kelompok, yang nantinya hasil karya tersebut akan dicetak dan dipergunakan sebagai alat bantu pemasaran produk pelaku bisnis UMKM

1. Menu desain pada Canva

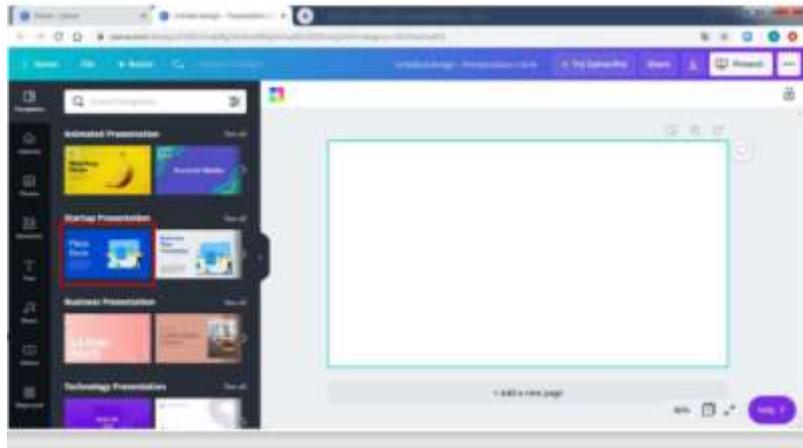
Desain template dapat dikustomisasi dan dapat diterapkan baik di lembar kosong maupun desain yang sudah ada



Gambar 5. Menu desain pada canva

2. Pilih templete

Memilih template yang free (gratis) karena jika menggunakan konten premium (berwatermark Canva) dikenakan biaya. Setiap Template ada yang terdiri dari 1 slide saja ada yang lebih. Klik salah satu template (yang free) untuk memunculkannya di workspace. Misal menggunakan template "Pitch Deck" kemudian klik untuk memunculkan ada berapa halaman dalam template tersebut. Seperti tampilan di bawah ini



Gambar 6. Menu utama memilih templete

Memilih Template



Gambar 7. Pilih templete

Kemudian klik templates – klik infographic - scroll ke bawah & pilih template seperti tampilan di bawah ini



Gambar 8. Template yang akan digunakan

Kemudian pilih “use this template”

c. Evaluasi Pelaksanaan

Setiap pelaksanaan kegiatan diperlukan evaluasi pelaksanaan kegiatan, termasuk pada kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dengan detail kegiatan sebagai berikut :

- a. Dari pelatihan berlangsung evaluasi yang dihasilkan yaitu diperoleh peserta masih kurang begitu paham akan pemilihan font, kombinasi warna dalam merancang desain kemasan walaupun template sudah disediakan
- b. Kemampuan desain ini dapat dikembangkan sesuai dengan kebutuhan dari peserta seperti misalnya mendesain pamflet produk, brosur, kartu nama, dan sebagainya.
- c. Sedangkan manfaat dari kegiatan ini peserta mendapatkan pengetahuan tentang desain dan cara membuatnya dengan tools yang biasa dipergunakan

KESIMPULAN

Kesimpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan pembuatan desain kemasan produk makanan ringan berjalan dengan lancar. Semua peserta sangat antusias dan bersemangat dalam mengikuti pelatihan, Dari hasil pelatihan dapat disimpulkan bahwa materi pelatihan dapat diikuti oleh semua peserta. Kegiatan ini dapat meningkatkan pelaku usaha dalam hal kreativitas serta ketrampilan dalam membuat kemasan yang menarik bagi para konsumen. Pelatihan ini juga memberikan manfaat efektifitas waktu pengerjaan desain dan efisiensi dalam biaya desain yang dikeluarkan oleh pelaku UMKM.

Saran

Pelatihan secara berkala diperlukan untuk meningkatkan pengetahuan tentang perkembangan teknologi sehingga dapat meningkatkan kemampuan pelaku UMKM. Selanjutnya perlu di observasi ulang untuk pengetahuan manfaat dan hasil dari setiap pelatihan baik secara langsung maupun melalui pendampingan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Siti Maesaroh, dkk (2023), Pelatiha desain kemaasan produk menggunakan Canva bagi ikatan pemuda pemudi kampung Babakan Cihaur, jurnal KREATIF,
- [2] Don Avian Safitri, dkk , Nusantara Hasana Journal Volume3No.4, September2023, Page: 8-15, Pelatihan pembuatan desain kemasan menggunakan canva pada UKM Desa Kedung Gede untuk meningkatkan daya saing produk,
- [3] MonaTiorina Manurung, dkk, Jurnal SWARNA Vol. 3No. 1Januari 2024.
- [4] TatikJuwariyah, dkk, Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia Vol.6,No.3, November 2023, Hal. 529- 535,
- [5] William Ramdhan, dkk, Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal, Vol. 6 No. 3, Juli 2023, hlm. 412 – 417,
- [6] Dwi Novitasari, dkk, Prosiding SINAPTEK Volume 5 tahun 2022,
- [7] Muhammad Khaerudin, dkk (2022). Pelatihan CorelDraw Pada Santri Yayasan Yatim Piatu dan Dhuafa Al-Ikhlas Bekasi.
- [8] Indra Satriad, dkk, Jurnal Masyarakat Madani Indonesia Vol 3 No 1, Februari2024, pp56-60,