

ANALISIS PENGARUH TEKNOLOGI, FITUR DAN KEAMANAN DATA TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI “AJAIB” SEBAGAI TEMPAT INVESTASI

Aditya Rian Ramadhan¹, Perli Iswanto², Natallios Peter Sipasulta³

¹ Ekonomi / Manajemen, rianrenjo@gmail.com, Universitas Gunadarma

² Ekonomi / Manajemen, perli.jb27@gmail.com, Universitas Gunadarma

³ Ekonomi / Manajemen, Psipasulta@gmail.com, Universitas Gunadarma

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of technology, features, and data security on the decision to use the AJAIB application as an application for investment. The data collection method used in this study uses a descriptive method with a regression approach and Nagelkerke R Square is a method that aims to describe the magnitude of the influence and relationship of something that is ongoing at the time the research is conducted.

The population in this study are people who use AJAIB applications who are domiciled in the DKI Jakarta area. The data analysis technique used by the author in this study is to use validity testing tools, reliability tests, Likert scales, binary logistic regression tests, and Nagelkerke R Square tests. The results in this study are, technology variables, features and data security have a positive and significant effect

Keywords: *Technology, Features, Data Security, AJAIB Application*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh teknologi, fitur, dan keamanan data terhadap keputusan penggunaan aplikasi Ajaib sebagai aplikasi untuk Investasi. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan regresi dan Nagelkerke R Square yaitu metode yang bertujuan untuk menggambarkan besarnya pengaruh dan hubungan sesuatu yang sedang berlangsung pada saat penelitian dilakukan.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang menggunakan aplikasi ajaib yang berdomisili di wilayah DKI Jakarta. Teknik analisis data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan alat uji validitas, uji reliabilitas, skala likert, uji regresi binary logistic, dan uji Nagelkerke R Square. Hasil dalam penelitian ini adalah, variabel teknologi, fitur dan keamanan data berpengaruh positif dan signifikan

Kata Kunci: Teknologi, Fitur, Keamanan Data. Aplikasi AJAIB

1. PENDAHULUAN

Saat ini Era Digitalisasi sangat berkembang di seluruh sektor bisnis. Bisnis Media, Rumah Sakit, Perbankan, bahkan sektor penyedia jasa investasi pun tidak lepas dari digitalisasi. Hal ini dilakukan agar masyarakat lebih mudah dalam mengakses dan menggunakan fitur-fitur atau layanan-layanan yang disediakan. Menurut Lev Manovich (2002) digitalisasi adalah sebuah konsep pemahaman dari sebuah perkembangan zaman mengenai teknologi dan sains, dari semua yang bersifat manual menjadi otomatis, dan dari semua yang bersifat rumit menjadi ringkas. Sedangkan Menurut Soemantri (2012) mengemukakan bahwa: Alih media digitalisasi merupakan proses kegiatan merubah arsip tekstual menjadi arsip media baru terbaca oleh komputer. Kegiatan Alih Media Digitalisasi Arsip menjadi pedoman baik unit pengolah maupun unit kearsipan di lingkungan perkantoran maupun perusahaan, dalam rangka menghemat ruangan, menghemat tenaga dan menghemat waktu untuk penyimpanan arsipnya.

Sektor Investasi juga mengalami perubahan signifikan sejak adanya digitalisasi. Dahulu, masyarakat yang ingin berinvestasi hanya bisa menabung di bank saja. Saat ini banyak orang yang mulai tersadar akan pentingnya investasi. Inilah yang membuat aplikasi investasi pun semakin populer di kalangan masyarakat, utamanya di kalangan milenial. Apalagi ketika pandemi melanda, banyak yang mulai sadar pentingnya perencanaan keuangan, mulai dari dana darurat, menabung, hingga investasi. Bahkan menurut data OJK (Otoritas Jasa Keuangan), pada November 2021 terdapat lonjakan yang melesat hingga 100% pada jumlah investor pasar modal di Indonesia dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Dulu, investasi dikenal rumit dan sulit untuk dijalankan, karena terbatasnya akses masyarakat ke berbagai instrumen investasi. Pengetahuan investasi yang minim pun menjadi hambatan bagi masyarakat untuk mulai berinvestasi. Nah, dengan hadirnya aplikasi investasi, masyarakat semakin mudah untuk melakukan investasi secara online. Bagi Masyarakat yang tertarik berinvestasi melalui instrumen reksa dana, saat ini terdapat beragam jenis aplikasi yang berfungsi sebagai platform jual-beli reksa dana, seperti Bibit, Bareksa, hingga IPOT dan Ajaib. Platform-platform tersebut berfungsi seperti halnya e-commerce yang menawarkan layanan penjualan beragam produk untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Masyarakat yang masih pemula dan belum benar-benar mengerti mengenai investasi reksa dana, Anda bisa mencoba memulai investasi melalui aplikasi Ajaib. Ajaib adalah aplikasi investasi saham, reksa dana yang dibuat untuk membantu investor pemula untuk melakukan investasi.

Platform Ajaib perusahaan sekuritas PT Ajaib Sekuritas Asia dan agen penjual efek reksa dana PT Takjub Teknologi Indonesia juga mencatatkan persentase tinggi dari sisi awareness maupun top of mind para responden, masing-masing 69,2 persen dan 11,3 persen. Tak heran, platform dengan logo khas 'lampu ajaib' di cerita Aladdin ini mampu merangsek ke papan atas mengungguli beberapa kompetitor yang mengalahkannya di tahun lalu, karena akhir-akhir ini terkenal sebagai fintech di bidang investasi pertama yang menembus valuasi unicorn di Indonesia dan Asia Tenggara. Teknologi yang dimiliki oleh Aplikasi Ajaib juga sudah memadai untuk menjadi Aplikasi yang mumpuni untuk menjadi wadah para Investor untuk bertransaksi saham atau sekedar berinvestasi. Fitur yang disediakan dalam aplikasi Ajaib juga beragam, contohnya seperti adanya fitur untuk menentukan investor memiliki profil resiko rendah, sedang atau tinggi berdasarkan jawaban yang diberikan oleh investor kepada sistem Ajaib. Pada era internet saat ini, informasi sangat mudah diperoleh dan disebarluaskan. Oleh karena itu, informasi menjadi aset yang sangat berharga baik bagi perseorangan, pemerintah maupun swasta. Informasi memiliki nilai dan harus dilindungi, sehingga menjadi penting bagi individu untuk melakukan perlindungan terhadap informasi. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk membuat penelitian dengan judul ANALISIS PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI “AJAIB” SEBAGAI TEMPAT INVESTASI.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Investasi

Menurut Sumanto (2006), investasi merupakan komitmen sejumlah dana suatu periode untuk mendapatkan pendapatan yang diharapkan di masa yang akan datang sebagai kompensasi unit yang diinvestasikan. Sedangkan menurut (Mankiw, 2000) Investasi juga didefinisikan sebagai barang-barang yang dibeli oleh individu ataupun perusahaan untuk menambah persediaan modal mereka

2.2. Teknologi

Menurut Miarso (2007) yang mengungkapkan bahwa teknologi merupakan suatu bentuk proses yang meningkatkan nilai tambah. Proses yang berjalan tersebut dapat menggunakan atau menghasilkan produk tertentu, dimana produk yang dihasilkan tidak terpisah dari produk lain yang telah ada. Lebih lanjut disebutkan pula bahwa teknologi merupakan suatu bagian dari sebuah integral yang terdapat di dalam suatu sistem tertentu. Heading pada level ketiga mengikuti style dari heading level kedua. Hindari penggunaan heading lebih dari tiga level.

2.3. Fitur

Menurut Ginting,(2012) Fitur adalah unsur-unsur produk yang dipandang sangat penting oleh konsumen dan dijadikan dasar pengambilan keputusan pembelian. Menurut Dewi dan Jatra (2013) maka indikator fitur antara lain adalah keragaman fitur yang diukur dari kelengkapan fitur, kesesuaian fitur dengan harapan konsumen yang dapat diukur dari kebutuhan konsumen dan kesesuaian fitur tersebut dengan kebutuhan, dan keunggulan fitur yang diukur dari daya tarik fitur produk dan kemudahan konsumen dalam menggunakan fitur tersebut.

2.4. Keamanan Data

Menurut Sumanto (2006), investasi merupakan komitmen sejumlah dana suatu periode untuk mendapatkan pendapatan yang diharapkan di masa yang akan datang sebagai kompensasi unit yang diinvestasikan. Sedangkan menurut (Mankiw, 2000) Investasi juga didefinisikan sebagai barang-barang yang dibeli oleh individu ataupun perusahaan untuk menambah persediaan modal mereka

3. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian yang dilakukan dalam pengumpulan data ialah menggunakan data primer yang diperoleh dengan penyebaran kuesioner kepada masyarakat pengguna Aplikasi Ajaib yang berdomisili di DKI JAKARTA.

3.1. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna Aplikasi Ajaib di wilayah DKI Jakarta. Ukuran populasi dalam penelitian sangat banyak dan tidak dapat diketahui dengan pasti, maka besar sampel yang digunakan menurut Rao Purba (1996) menggunakan rumus :

$$n = Z^2 / 4 + (Moe)^2$$

Keterangan :

N = Ukuran sampel

Z = Tingkat keyakinan dalam menentukan sampel 95% = 1,96

Moe = Margin of error atau kesalahan maksimum yang bisa ditoleransi di sini ditetapkan sebesar 10% Dengan rumus tersebut maka dapat dilihat ukuran sampel minimal yang harus dicapai dalam penelitian ini adalah sebesar: $n = 1,96^2 / 4(0,10)^2$. $n = 96,04$ Berdasarkan rumus tersebut, sampel yang dapat diambil dari populasi minimal sebanyak 96,04 orang dibulatkan 97 responden

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan validn jika pertanyaan kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner tersebut. (Ghozali, 2007)

Tabel 1. Tabel Hasil Uji Validitas

| Variable | scale mean if item deleted | scale variance if item deleted | corrected item total correlation |
|----------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| TEK1 | 10.67 | 5.861 | 0.891 |
| TEK2 | 21.7 | 3.369 | 0.564 |
| TEK3 | 22.39 | 4.686 | 0.791 |
| TEK4 | 13.6 | 5.885 | 0.609 |
| TEK5 | 17.39 | 17.66 | 0.696 |
| FIT 1 | 11.87 | 7.52 | 0.679 |
| FIT 2 | 11.75 | 7.56 | 0.529 |

| | | | |
|-------|-------|--------|-------|
| FIT 3 | 19.37 | 6.97 | 0.394 |
| FIT 4 | 15.4 | 5.07 | 0.808 |
| FIT 5 | 15.0 | 4.47 | 0.745 |
| DAT 1 | 22.1 | 88.47 | 0.610 |
| DAT 2 | 42.5 | 34.66 | 0.620 |
| DAT 3 | 12.7 | 20.97 | 0.585 |
| DAT 4 | 52.63 | 19,18 | 0.817 |
| DAT 5 | 12.13 | 45,22 | 0.091 |
| KEP 1 | 19.09 | 11,85 | 0.541 |
| KEP 2 | 15.39 | 13,03 | 0.799 |
| KEP 3 | 21.09 | 13,18 | 0.753 |
| KEP 4 | 2603 | 10,41 | 0.490 |
| KEP 5 | 36.17 | 10,611 | 0.807 |

Dari hasil olah data yang dipeproleh diatas, dapat dinyatakan bahwa semua instrument yang ada telah valid. Hal itu dikarenakan nilai r pada kolom corrected item total correlation lebih besar daripada r table atau 0,377.

4.2. Uji Reliabilitas

Setelah data dinyatakan valid, maka selanjutnya dilakukan uji reliabilitas dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 2. Tabel Hasil uii reliabilitas

Reliability Statistics

| Variabel | Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|----------------------|------------------|--|------------|
| Teknologi | ,775 | ,907 | 5 |
| Fitur | ,465 | ,801 | 5 |
| Keamanan Data | ,599 | ,613 | 5 |
| Keputusan Penggunaan | ,911 | ,717 | 5 |

Menurut Imam Ghozali, (2007) Instrumen memiliki nilai yang reliabel jika nilai koefisien yang diperoleh >0,60. Berdasarkan tabel diatas, maka seluruh variabel pada penelitian ini dinyatakan reliabel.

4.3. Uji Fit Model

Uji fit model dilakukan untuk mengetahui apakah model regresi yang dibentuk dapat diterima. Uji ini dilakukan dengan Hosmer and Lemeshow test.

Tabel 3. Tabel Hosmer And Lemeshow

Hosmer and Lemeshow Test

| Step | Chi-square | Df | Sig. |
|------|------------|----|------|
| 1 | 2,873 | 4 | ,801 |

diketahui bahwa nilai Hosmer and Lemeshow Test lebih besar dari 0,05 sehingga hipotesis nol diterima. Hal ini berarti model regresi dapat diterima karena cocok dengan data observasinya.

4.4. Persamaan Regresi Logistik

Dalam penelitian ini regresi digunakan untuk mengetahui pengaruh kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas dan loyalitas merek terhadap keputusan pembelian ulang. Karena keputusan pembelian ulang dikategorikan menjadi dua yaitu membeli ulang atau tidak membeli ulang maka digunakan regresi logistik.

Persamaan regresi logistik penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$\ln \frac{P}{1-P} = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4$$

**Tabel 4. Persamaan Regresi Logistik
Variables in the Equation**

| | B | S.E. | Wald | Df | Sig. | Exp(B) |
|------------------------------|-------|-------|-------|----|------|--------|
| Step 1 ^a TEKtotal | ,801 | ,260 | ,385 | 1 | ,035 | ,856 |
| FITtotal | ,829 | ,278 | 1,465 | 1 | ,016 | ,733 |
| DATtotal | ,563 | ,144 | ,304 | 1 | ,022 | 1,127 |
| Constant | 4,142 | 3,455 | 8,330 | 1 | ,004 | ,000 |

a. Variable(s) entered on step 1: ADVTOT, TPTOT, WOMTOT, CRMTOT.

Dari Tabel 4 dapat diketahui persamaan regresi logistik yang diketahui

$$\ln \frac{P}{1-P} = 4.142 + 0,609 X_1 + 0,563 X_2 + 0.829 X_3 + e$$

Persamaan diatas X_1 menunjukkan variabel teknologi, X_2 adalah variabel fitur, X_3 adalah variabel keamanan data. Pada hasil perhitungan regresi logistik diatas, menyatakan bahwa variabel teknologi (X_1) dan variabel Fitur (X_2) berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen. Hasil pengujian menunjukkan variabel teknologi dan fitur memiliki koefisien regresi positif sebesar 0.609 dan 0.563 dengan tingkat signifikansi 0.035 untuk variabel teknologi dan 0.016 untuk variabel fitur yang lebih kecil dari α (5%). Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. Sedangkan variabel fitur bernilai positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan.

Kemudian dapat dilihat pada tabel diatas, menyatakan bahwa variabel Keamanan data berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan. Hasil pengujian menunjukkan variabel keamanan data memiliki koefisien regresi positif sebesar 0.829 dengan tingkat signifikansi 0.022. Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel keamanan data berpengaruh positif dan signifikan.

4.5. Nagelkerke R square

Uji Nagelkerke R Square digunakan untuk mengetahui persentase sumbangan pengaruh variabel bebas secara bersama sama terhadap variabel terikat. Untuk mengetahui kontribusi terbesar dari beberapa variabel bebas terhadap variabel terikat digunakan Exp(B). Pada Tabel 4.12 adalah hasil dari uji Nagelkerke R Square:

Tabel 5. Uji Nagelkerke R Square

| Step | -2 Log likelihood | Cox & Snell R Square | Nagelkerke R Square |
|------|---------------------|----------------------|---------------------|
| 1 | 24,352 ^a | ,212 | ,503 |

a. Estimation terminated at iteration number 8 because parameter estimates changed by less than ,001.

Berdasarkan hasil Nagelkerke R square, menunjukkan bahwa variabel Teknologi, Fitur dan Keamanan Data secara simultan mempengaruhi keputusan penggunaan aplikasi Ajaib khususnya di DKI Jakarta sebesar 50.3%. Kondisi ini menjadi tolak ukur konsumen untuk menggunakan aplikasi Ajaib sebagai tempat untuk berinvestasi.

5.1. KESIMPULAN

1. Teknologi, Fitur, dan Keamanan Data, dan Customer Relationship Management secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan Aplikasi Ajaib.
2. Teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi Ajaib. Hal ini disebabkan karena teknologi yang dimiliki oleh ajaib, memberikan rasa puas dan aman.
3. Fitur berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan aplikasi Ajaib. Hal ini disebabkan fitur-fitur handal didalam sebuah aplikasi dapat memberikan kemudahan, memberikan pemahaman tentang aplikasi Ajaib tersebut
4. Keamanan Data berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi Ajaib. Hal ini disebabkan dengan adanya keamanan data maksimal yang diberikan oleh pihak ajaib, maka kebocoran informasi pribadi nasabah/pengguna Aplikasi ajaib dapat dihindari.

DAFTAR PUSTAKA

- Manovich, Lev. "New Media From Borges to HTML." *The New Media Reader*. Ed. Noah Wardrip-Fruin & Nick Montfort. Cambridge, Massachusetts, 2003.
- Sumanto. 2006. *Pengembangan Kreativitas Seni Rupa Anak TK*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Direktorat Pendidikan Tenaga Kependidikan Dan Tenaga Perguruan Tinggi.

Mankiw, 2000, Makroekonomi Edisi ke Enam, Erlangga, Jakarta

Miarso, Yusufhadi. (2007). Menyemai Benih Teknologi Pendidikan. Jakarta : Kencana.

Abdorrhman Ginting. (2012). Esensi Praktis Belajar & Pembelajaran (Disiapkan untuk Pendidikan Profesi dan Sertifikasi Guru-Dosen). Bandung: Humaniora

Dewi, L. N. G. D. N., Jatra. M. 2013. Pengaruh Atribut produk Terhadap Keputusan Pembelian handphone di kota Denpasar

Ghozali, Imam, 2007, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Universitas Diponogoro, Semarang.
