

PERANCANGAN INTERNET TELKOMSEL DALAM PERSEPSI HARGA, PEMAKAIAN PELANGGAN DAN KECEPATAN JARINGAN

Achmad Fauzi^a, Muhammad Rizki Nazala^b, Lelly Salsabila Nursyiah^c, Adelia Putri^d, Muhammad Arya Dewanahalin^e, Citra Swantika Pane^f

^aDosen Fakultas Ekonomi, achmad_fauzi@yaho.com Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957

^bFakultas Ekonomi, rizkinazala47@gmail.com Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957

^cFakultas Ekonomi, lellysalsabila22@gmail.com Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957

^dFakultas Ekonomi, adeliap806@gmail.com Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957

^eFakultas Ekonomi, aryahalin53@gmail.com Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957

^fFakultas Ekonomi, citraswantika27@gmail.com Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957

ABSTRACT

Based on the research conducted in this article taken from the problems that occur to customers, before designing the internet it is necessary to conduct research, if the data from the survey has been collected it will make it easier to design the internet and will be made based on the advantages and disadvantages of customer survey data, the purpose This article was created to look for correlations between variables that will be researched. The results of this article are: 1) Perceived prices for Telkomsel internet design; 2) Customer use of Telkomsel internet design; 3) Network speed on Telkomsel internet design.

Keywords: *Design of Telkomsel Internet, price perception, customer use, network speed.*

ABSTRAK

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada artikel ini diambil dari masalah-masalah yang terjadi para pelanggan, sebelum dirancang internet perlunya diadakan penelitian, jika data-data dari survey telah dikumpulkan maka akan mempermudah perancangan internet dan akan dibuat berdasarkan kekurangan dan kelebihan dari data survey pelanggan, tujuan artikel ini dibuat adalah mencari korelasi antar variabel yang akan di buat penelitian, Hasil dari artikel ini : 1) Persepsi harga terhadap perancangan internet telkomsel; 2) Pemakaian pelanggan terhadap perancangan internet telkomsel ; 3) Kecepatan jaringan terhadap perancangan internet telkomsel.

Kata Kunci: Perancangan internet telkomsel, Persepsi harga, Pemakaian pelanggan, Kecepatan jaringan.

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat telah membuat banyak perubahan bagi manusia contoh seperti internet. Tumbuhnya internet yang sangat pesat saat ini menarik perhatian bagi para pebisnis untuk mulai memanfaatkan internet. Internet merupakan kebutuhan bagi masyarakat di era sekarang saat ini, untuk tetap mempertahankan sebagai mitra yang baik Telkomsel menjalankan yang mampu menawarkan produk yang berkualitas dari waktu ke waktu. Sehingga jaringan internet operator seluler telkomsel untuk membangun sistem dan mengetahui tingkat jaringan internet dari operator seluler Telkomsel. Artikel ini membahas Perancangan internet Telkomsel dan persepsi harga dalam pemakaian pelanggan dan kecepatan jaringan.

2. KAJIAN PUSAKA

2.1 Perancangan internet

Perancangan internet merupakan dimana istilah umum nya digunakan untuk menampilkan isi internet tersebut dengan menggunakan browser web atau perangkat lunak berbasis web. Perancangan internet dalam hal besar membutuhkan strategi yang tepat agar perancangan internet berjalan dengan baik, tepat waktu, dan sesuai dengan sasaran yang ditargetkan. Kemudian dalam perancangan internet Telkomsel banyak penggunaanya di Indonesia, dikarenakan jaringan Telkomsel itu sangatlah cepat membuat orang banyak tertarik dan lebih memilih ke jaringan Telkomsel. Di Indonesia sendiri internet Telkomsel sudah banyak jutaan jiwa orang memakai nya seperti banyak orang memakai kartu internet seperti simpati, AS, dan lainlain.

2.2 Persepsi harga

Pada kartu internet Telkomsel di Indonesia banyak orang yang penasaran dengan harga kartu internet Telkomsel. Dalam beberapa persen yang dilakukan survey hampir 60% mengatasi iya bahwa jaringan Telkomsel itu murah dan terjangkau dan bagus untuk kecepatan jaringan tersebut. Dan sisanya yaitu 40 % mengatakan tidak mungkin dikarenakan masalah harga yang cukup mahal juga baginya. Tidak hanya kualitas jaringan dan harga yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian kartu paket Telkomsel tanpa adanya strategi pemasar dengan mempromosikan produk melalui media sosial

2.3 Pemakaian Pelanggan Jaringan internet

Fixed Broadband menjadi salah satu layanan jaringan internet yang digunakan di Indonesia. Salah satu perusahaan yang menyediakan jaringan internet Fixed Broadband adalah PT. Telekomunikasi Indonesia melalui layanan bernama IndiHome. Layanan IndiHome merupakan satu-satunya BUMN yang menyediakan layanan jaringan internet tersebut. Berdasarkan data dari World Bank, IndiHome merupakan layanan internet Fixed Broadband yang paling banyak digunakan di Indonesia pada tahun 2021 dengan proporsi pelanggan mencapai 87%. YLKI mencatat, IndiHome merupakan perusahaan telekomunikasi dengan aduan konsumen terbanyak di tahun 2021 sebesar 25%. Layanan IndiHome perlu dilakukan analisis kepuasan pelanggan agar dapat diketahui dimensi – dimensi kepuasan pelanggan yang perlu ditingkatkan oleh perusahaan.

2.4 Kecepatan Jaringan

Layanan jaringan (network service) pada Telkomsel sudah jangan perlu di tanyakan lagi karena Telkomsel itu sudah dipercaya sangat cepat kecepatan jaringan. Kecepatan jaringan sangat cepat agar pelanggan internet Telkomsel puas dengan pelayanannya. Layanan kecepatan jaringan lebih baik terencana oleh parameter-parameter tertentu.

3. METODE PENELITIAN

Untuk meneliti lebih jauh mengenai permasalahan dalam penulisan ini, maka penulis mengumpulkan data dan informasi sesuai permasalahan yang dibahas dengan memanfaatkan metode penelitian metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode ini adalah salah satu prosedur penelitian yang memanifestasikan data deskriptif berupa kata-kata atau lisan dari narasumber. Penelitian kualitatif sendiri adalah paradigma penelitian yang mementingkan makna serta penafsiran serta pengetahuan dalam perspektif partisipan.

Penulis menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk penelitian ini karena metode yang digunakan dapat membuat gambaran mengenai kejadian secara sistematis, faktual dan akurat mengenai beberapa fakta dan sifat serta jalinan antar fenomena yang diteliti. Penelitian deskriptif menghasilkan pendeskripsian fenomena alamiah maupun fenomena buatan manusia. Fenomena yang dihasilkan dapat berupa bentuk, aktivitas, karakteristik, perubahan, hubungan, kesamaan, dan perbedaan antara fenomena yang satu dengan fenomena lainnya.

Penelitian ini digunakan untuk meneliti tentang sistem perancangan internet yang didirikan oleh PT. Telekomunikasi Seluler atau yang biasa dikenal sebagai Telkomsel dengan menganalisis variabel-variabel tertentu seperti persepsi harga, pemakaian pelanggan, dan kecepatan jaringan. Saat ini, untuk melancarkan proses pengolahan data aktivitas internet suatu system sangat diperlukan, Maka dari itu, perancangan sistem bagi internet dapat dikatakan sebagai cara untuk menganggulani masalah dan melebarkan solusi terbaik bagi berbagai masalah dalam dunia teknologi, khususnya penggunaan internet.

Secara teori, penelitian ini berguna sebagai bahan kajian dan menambah pengetahuan dibidang akademis. Penelitian ini juga dapat dijadikan sumber ilmu dan atau referensi yang mendukung di dalam perancangan sebuah internet. Di dalam pengumpulan data, Penulis menggunakan dua sumber yaitu sumber primer dan sumber sekunder. Sumber primer yaitu didapatkan langsung dari sumbernya, dimana dalam penelitian ini yang berperan sebagai sumber primer adalah PT. Telekomunikasi Seluler (Telkomsel). Sedangkan untuk sumber sekunder dimana data yang didapat tidak langsung disalurkan kepada pengumpul data seperti melalui orang lain, arsip maupun rekaman.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

PEMBAHASAN

Hipotesis	Hasil	Makna
1. Persepsi Harga	Berpengaruh	1. Persepsi Harga Berpengaruh Persepsi harga mempunyai pengaruh pada perancangan internet Telkomsel karena Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembeli yang dimana akan membuat semakin berkembang terhadap perancangan internet Telkomsel. Saat ini tarif berlangganan internet juga semakin murah daripada dahulu karena

		<p>perkembangan teknologi yang semakin maju. Ini misalnya, pembuatan infrastruktur kabel bawah laut, penerapan bandwidth dengan kapasitas yang semakin tinggi, penerapan multiplexing divison wavelenght, dan lain-lain. Kompetisi antara penyedia layanan yang berlomba-lomba menawarkan tarif berlangganan termurah juga menjadi pemicu lain internetan jadi semakin hemat. Maka dari itu berdasarkan pemikiran Mowen & Minor (2002), dapat disimpulkan bahwa harga merupakan salah satu hal yang sangat penting di kalangan konsumen.</p>
<p>2. Pemakaian Pelanggan</p>	<p>Berpengaruh</p>	<p>Pemakaian pelanggan berpengaruh pada perancangan internet Telkomsel karena Pada saat ini lingkungan dan dunia usaha sekitar ada pada zaman komunikasi dan informasi. Pt. Telkom yang mupakan BUMN pemegang jasa telekomunikasi menerbitkan layanan Telkom speedy yang telah membuat kenikmatan dalam kecepatannya. Di bandingkan menggunakan dial-up biasa, Telkom speedy memberikan koneksi internet yang lebih cepat. Kemajuan Teknologi Telekomunikasi inilah yang menunjang dalam pelaksanaan pembangunan berupa kebutuhan informasi. Layanan yang telah di berikan oleh speedy di lihat cukup memuaskan, termasuk dalam hal kecepatan. Namun kurang optimal nya layanan yang diberikan, minim nya kecepatan petugas dalam penanganan keluhan pelanggan, kebanyakan konsumen memiliki keluhan mengenai biaya yang tidak sesuai dengan informasi. Menjadi salah satu kekurangan pada layanan spedy dalam penelitian tersebut. Penelitian tesorbut bertujuan untuk mengetahui usaha PT. Telkom dalam memuaskan pelanggan dengan cara meningkatkan kualitas pelayanan internet Speedy. Berdasarkan hasil pemikiran Desianty Fithri Wahyun (2017), dapat di simpulkan bahwa banyaknya produk dengan keunggulan masing-masing menjadi daya tarik tersendiri untuk pelanggan. Dengan banyak nya pelanggan yang berlangganan televisi, pelanggan akan lebih cermat dalam menggunakan dan memilih produk sesuai dengan apa kebutuhan dan keinginannya. Hal tersebut merupakan tujuan dari penelitian nya tentang kualitas dan pelayanan produk Indihome pada kepuasan dan loyalitas pelanggan.</p>
<p>3. Kecepatan Jaringan</p>	<p>Berpengaruh</p>	<p>Kecepatan jaringan berpengaruh pada perancangan internet Telkomsel karena Hasil penelitian menunjukkan bahwa hampir setiap orang di Indonesia menggunakan teknologi informasi dan komunikasi karena perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat pola sistem jaringan yang berubah menjadi efisien. Dengan akses internet Telkomsel memiliki kinerja dan kualitas yang terbaik dengan memberikan kecepatan tinggi yang handal bagi penggunanya. Internet rumah atau internet berkecepatan tinggi merupakan layanan internet dari Telkom untuk pelanggan perumahan yang membutuhkan akses internet dengan harga yang sesuai untuk kebutuhannya. Telkomsel menghadirkan 5 parameter yaitu download, download throughput, upload throughput, latency, packet loss, dan jitter, sebagai komitmen menjaga Quality Of Service, sedangkan itu ada juga faktor dari third party, faktor third party adalah faktor yang disebabkan dari pihak ketiga yaitu apabila kita sedang menjalankan aplikasi kita membutuhkan server jika aplikasi yang kita jalankan terasa lemot bisa jadi penyebabnya server yang eror atau memori aplikasi yang penuh, selain itu faktor yang mempengaruhi yaitu letak posisi pada pengguna, apabila pengguna sedang berada di daerah pegunungan, atau didalam</p>

		<p>gedung yang bertembok tebal maka pemancar sinyal bisa fading dan tidak bisa memancarkan sinyal internet secara penuh dan maksimal. Jaringan 4G LTE Telkomsel memiliki jaringan terkuat yang dapat dinikmati para pengguna dan harga paket internetnya masih relatif mahal, tetapi jumlah penggunanya terus mengalami kenaikan.</p>
--	--	---

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa: 1) Variabel (X1) Pemakaian pelanggan berpengaruh terhadap (Y) perancangan internet, internet dirancang harus sesuai pemakaian dan penggunaannya, terbayang jika internet dirancang tanpa adanya survey dari pemakaian pelanggan, bisa jadi internet tidak berjalan dengan baik, semakin banyak data yang di survey maka perancangan internet akan berjalan lebih kompleks. 2). Variabel (X2) kecepatan jaringan berpengaruh terhadap (Y) Perancangan internet, jika internet yang dirancang memiliki kecepatan yang rendah maka pelanggan akan berpindah ke provider yang lain, selain itu kenyamanan akan tercipta jika internet dirancang dengan kecepatan yang tinggi, dengan kecepatan internet yang tinggi, maka pergerakan kegiatan yang membutuhkan internet akan semakin lancar dan tidak mengalami kendala. 3) Variabel (X3) persepsi harga berpengaruh terhadap (Y) perancangan internet, Jika harga internet setara dengan kecepatan yang didapat maka banyak orang yang akan memilih provider tersebut, jika harga internet yang rendah dengan kecepatan sinyal yang rendah maka akan dirasa sama saja, begitu, lebih baik harga internet yang lebih tinggi dengan kecepatan yang juga tinggi, apalagi jika harga internet yang rendah dengan kecepatan yang tinggi, mungkin akan terasa lebih menyenangkan.

5.2 Saran

Artikel ini menyarankan bahwa selain pemakaian, kecepatan, dan persepsi harga, dirasa masih banyak yang mempengaruhi, faktor perancangan internet, oleh karena itu selain variabel yang telah dijelaskan di artikel ini, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk menemukan faktor faktor lain dalam mempengaruhi perancangan internet agar internet yang dirancang semakin kompleks dan berjalan dengan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] AN, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI KARTU PAKET INTERNET TELKOMSEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI ERA COVID – 19, 2021.
- [2] Oktavianis, Inda Dwi, Mochamad Makmur, and Abdul Wahid. Upaya PT Telkom dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Internet Spedy Dalam Mmearuskan Pelanggan, Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol 1 No. 1 : 65,66.
- [3] Sembiring, Rizki Anugrah. ANALISIS KEPUASAAN PELANGGAN LAYANAN INTERNAL INDIHOME MENGGUNAKAN LOGIC, t.thn.: 4.
- [4] Kalfiansyah, Kelvin. , 2017 29. ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN INDIHOME DI YOGYAKARTA,:
- [5] Kustianti, Dwi Desy Ninik. “Psikoborneo” Pengaruh Citra Merek Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kartu Seluler Telkomsel, Vol 7, No 1, 2019:83-92
- [6] MANALU, DESI KRISTINA. 2022 “STUDI KASUS DI HUMBANG HASUNDUTAN.” PENGARUH KUALITAS JARING METODE SERVQUAL, CUSTOMER SATISFACTION INDEX DAN IMPORTANT PERFORMANCE ANALYSIS,.
- [7] SUSANTO, ISAN. 2011. “PERPUSTAKAAN UNIKOM.” PERANCANGAN WEBSITE ECOMMERCE UNTUK PEMESANAN DAN PEMASARAN/PROMOSI PADA PRODUK SEPATU TOMKINS DI PT PRIMARINDO ASIA INFRASTRUCTUR TBK KOTA BANDUNG ,
- [8] Tashia. DESEMBER 8, 2015. SISTEM JARINGAN INTERNET DI INDONESIA.
- [9] Wijayanti, Sofia Kistiana. ANALISIS KUALITAS JARINGAN INTERNET OPERATOR TELKOMSEL DI BTS SITE UNIVERSITAS SEMARANG MENGGUNAKAN FUZZY