

# Aris Ardiansyah

*by 1 1*

---

**Submission date:** 23-Jul-2023 08:36PM (UTC+0530)

**Submission ID:** 2135367144

**File name:** 181-186\_ArisArdiansyah.docx (71.03K)

**Word count:** 2782

**Character count:** 19091

## DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS GUNADARMA BERINVESTASI PADA PASAR MODAL SYARIAH

Aris Ardiansyah<sup>a</sup>, Muhammad Allif Ramadhan<sup>b</sup>, Rismawati<sup>c</sup>

<sup>a</sup>Fakultas Ekonomi, [arisardiansyah@student.gunadarma.ac.id](mailto:arisardiansyah@student.gunadarma.ac.id), Universitas Gunadarma

<sup>b</sup>Fakultas Ekonomi, [allipp@student.gunadarma.ac.id](mailto:allipp@student.gunadarma.ac.id), Universitas Gunadarma

<sup>c</sup>Fakultas Ekonomi, [risma185@student.gunadarma.ac.id](mailto:risma185@student.gunadarma.ac.id), Universitas Gunadarma

### ABSTRACT

41

*The aim of this research is to find out what are the factors that influence the interest of students of the Faculty of Economics, Gunadarma University to invest in the Islamic capital market. In this study using a quantitative methodology with purposive sampling technique. With a total of 100 students from the Islamic Economics and Management study program who were used as respondents who met the criteria. To test the methodology in this study, validity, reliability, statistical tests and multiple linear regression analysis were used. The results show that the factors of investment knowledge, investment motivation, and risk factors play a significant and positive role in determining the interest of students from the Faculty of Economics, Gunadarma University to invest in the Islamic capital market. The existence of this research can help companies to develop strategies to increase investors and increase investor confidence through regulatory bodies to make regulations specifically for carrying out investments according to Islamic principles in the Islamic capital market.*

**Keywords:** Investment knowledge, investment motivation, risk factors, interest in investing

### ABSTRAK

5

3

Tujuannya dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Dalam penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif dengan teknik sampling purposive sampling. Dengan jumlah sebanyak 100 mahasiswa dari program studi Manajemen dan Ekonomi Syariah yang dijadikan sebagai responden yang telah memenuhi sebagai kriteria. Untuk menguji metodologi dalam penelitian ini, digunakan uji validitas, reliabilitas, statistik dan analisis regresi linear berganda. Hasilnya menunjukkan bahwa faktor-faktor pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan faktor risiko memainkan peran yang signifikan dan positif dalam menentukan minat mahasiswa dari Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Adanya penelitian ini dapat membantu perusahaan untuk menyusun strategi peningkatan investor dan meningkatkan kepercayaan para investor melalui badan regulator agar membuat regulasi yang dikhususkan untuk menjalankan investasi sesuai prinsip Islam pada pasar modal syariah.

**Keywords:** Pengetahuan investasi, motivasi investasi, faktor risiko, minat berinvestasi

### 1. PENDAHULUAN

Anak muda saat ini sangat tertarik untuk berinvestasi, termasuk mahasiswa. Hal ini terlihat dari pesatnya perkembangan produk investasi yang tersedia dengan cara yang mudah diakses melalui aplikasi. Mahasiswa ekonomi harus diberi dasar-dasar pemahaman tentang investasi dalam perkuliahan mereka. Diharapkan bahwa mahasiswa dapat menjadi investor muda yang dapat memberikan peran dalam pengembangan pasar modal syariah di Indonesia. Belajar tentang bisnis dan investasi melalui pasar modal dapat membantu mahasiswa dalam meningkatkan literasi dan pemahaman mereka tentang investasi secara berkelanjutan (Mubarak Khusnul, 2018).

Dari analisis yang diberikan, peneliti ingin menyatakan bahwa mahasiswa yang memiliki kompetensi dalam bidang investasi, memiliki motivasi yang kuat dan sering mengikuti pelatihan pasar saham yang memiliki tujuan untuk mencapai keuntungan yang tinggi, lebih memiliki minat berinvestasi yang tinggi dalam pasar saham. Melalui proses ini, mahasiswa diharapkan dapat belajar dan mempersiapkan diri untuk menjadi investor yang berkontribusi dalam pengembangan pasar modal syariah di Indonesia dan juga membuat keputusan investasi yang baik untuk keberlangsungan keuangan pribadi dan keluarga mereka. (Dewati Asmara, 2021)

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji determinan yang berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah mahasiswa fakultas ekonomi universitas gunadarma. Variabel-variabel yang diuji

meliputi pengetahuan investasi, risiko, dan motif emosional. Harapannya, hasil dari penelitian ini akan memberikan perannya dalam peningkatan pengetahuan tentang pasar modal syariah dan bermanfaat dalam memberikan dasar untuk pengambilan keputusan investasi yang lebih baik., serta mempromosikan pasar modal syariah sebagai pilihan investasi yang stabil dan menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi faktor-faktor yang mempengaruhi atau tidak mempengaruhi minat berinvestasi dalam pasar modal syariah pada mahasiswa (Hermawan Hapsari, 2022).

<sup>56</sup>Peneliti ingin menganalisis faktor apa saja yang membuat mahasiswa ekonomi Universitas Gunadarma tertarik dengan pasar modal syariah. Tujuannya untuk mengetahui dampak mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Gunadarma yang berinvestasi di pasar modal syariah. Oleh karena itu, peneliti memilih judul "**Determinan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Universitas Gunadarma Berinvestasi Pada Pasar Modal Syariah**" untuk penelitian ini.

<sup>46</sup>Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan menjadi referensi penting bagi mahasiswa yang berniat untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Dan juga bagi perusahaan sekuritas yang memiliki platform investasi seperti Stockbit dan Investree, perusahaan investasi di Indonesia untuk mengembangkan platformnya sehingga dapat menarik para mahasiswa untuk berinvestasi di platform yang ditawarkan. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai regulator pasar modal dan Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai fasilitator pasar modal di Indonesia dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk membuat regulasi yang sesuai dengan hasil penelitian kami untuk menarik para investor muda, serta pihak-pihak yang juga terkait dengan peningkatan minat berinvestasi di pasar modal syariah.

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Pengetahuan

Mahasiswa harus meningkatkan kompetensi mereka dalam berinvestasi, dengan mempelajari prinsip-prinsip evaluasi investasi, risiko dan potensi keuntungan yang akan diperoleh. Memahami dasar-dasar dari informasi investasi akan memudahkan proses pengambilan keputusan. Pengetahuan dasar tentang investasi keuangan sangat penting karena masih sedikit diketahui oleh masyarakat umum di negara ini. Untuk melakukan investasi yang sukses, perlu memiliki pengalaman, pengetahuan yang cukup, keterampilan bisnis dan analisis yang baik dari sarana investasi yang digunakan. Analisis yang tepat dan akurat tentang prospek perusahaan *venture capital* sangat diperlukan untuk menghindari kerugian dalam investasi. (Adiningtyas et al, 2022).

### 2.2 Motivasi

Motivasi adalah faktor yang mendorong seseorang untuk merubah perilakunya menjadi lebih positif. Dalam hal investasi, motivasi internal sangat penting bagi investor untuk mencapai tujuan-tujuan finansialnya. Motivasi ini dapat ditentukan oleh berbagai faktor, baik internal maupun eksternal, seperti harapan dan cita-cita masa depan, pekerjaan, minat, dan lingkungan belajar yang menarik. Semua faktor ini akan membuat seseorang semakin bersemangat dalam melakukan kegiatan investasi dan mencapai tujuan finansial yang diinginkan (Adiningtyas et al, 2022).

### 2.3 Risiko

Risikonya adalah hal yang tak terduga bisa terjadi. Berinvestasi adalah strategi berbasis risiko yang penting karena pengembalian investasi bergantung pada tingkat risiko. Investor dapat mengurangi risiko dengan mempertimbangkan dampak faktor terkait investasi. Mempertimbangkan pendapatan dan risiko adalah dua hal yang penting saat berinvestasi. Kedua faktor ini terkait dan semakin tinggi risiko keuangan, semakin tinggi suku bunga dan sebaliknya (Dewati et al, 2021).

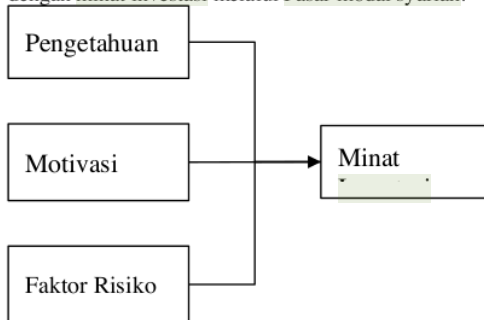
### 2.4 Minat

<sup>48</sup>Minat dalam berinvestasi keuangan merupakan suatu faktor penting yang perlu diperhatikan oleh setiap individu, karena dapat membantu dalam meningkatkan pendapatan atau keuntungan di masa depan. Minat ini dapat diartikan sebagai suatu motivasi atau keinginan yang kuat untuk mengalokasikan sebagian dari aset individu di pasar modal dengan tujuan untuk mencapai kesejahteraan finansial di masa yang akan datang. Ini merupakan bentuk sikap yang menunjukkan keterlibatan seseorang dalam aktivitas investasi yang diharapkan dapat memberikan hasil yang menguntungkan di masa depan (Syaiyfullah et al, 2019).

### 2.5 Hipotesis

Penelitian ini akan menguji hipotesis faktor pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan faktor risiko investasi terhadap minat investasi pada pasar modal syariah, hipotesis ini akan secara kuantitatif dalam bentuk sebagai berikut:

- Adanya hubungan/pengaruh antara variabel pengetahuan berinvestasi dengan minat investasi melalui pasar modal syariah.
- Adanya hubungan/pengaruh antara variabel motivasi investasi dengan minat berinvestasi melalui pasar modal syariah.
- Adanya hubungan/pengaruh antara variabel faktor risiko dengan minat berinvestasi melalui pasar modal syariah.
- Adanya hubungan/pengaruh dari variabel pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan faktor risiko dengan minat investasi melalui Pasar modal syariah.



### 3. METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian statistik/kuantitatif, dimana objek penelitian atau topiknya ditaksir berdasarkan hitungan angka dari beberapa variabel yang diuji. Terdapat 3 variabel yang dipilih berdasarkan pertimbangan peneliti untuk menguji secara parsial dan simultan pada variabel pengetahuan investasi, variabel motivasi investasi, dan variabel faktor risiko, sementara variabel dependennya yakni minat berinvestasi. Dengan maksud tujuan agar dapat mengetahui pengaruh dari variabel independen pada penelitian ini seberapa besar terhadap variabel dependen, peneliti akan menggunakan teknik uji statistik seperti analisis regresi linear berganda. Dari hasil uji analisis, peneliti akan mengetahui besaran tingkat pengaruh dari tiap variabel independen (bebas) terhadap minat investasi, serta dapat mengidentifikasi faktor apa saja yang menjadi dominan berpengaruh terhadap minat mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Gunadarma untuk berinvestasi (Kasmiri dan Ramadhan, 2021).

Peneliti memperoleh sumber data dari hasil distribusi kuesioner secara online yang merupakan sumber data primer. Mahasiswa dari Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma yang dijadikan sebagai responden untuk mengisi kuesioner online tersebut. Penelitian ini memiliki populasi seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma. Pengambilan sampel pada penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria tertentu dari hasil mata kuliah yang terdapat di SAP Gunadarma, sehingga menjadikan mahasiswa program studi Manajemen dan Ekonomi Syariah sebagai responden dalam penelitian ini. Setelah data diperoleh, peneliti akan melakukan proses pengolahan data dengan menggunakan software statistik seperti SPSS. Data yang didapatkan kemudian akan dianalisis dengan teknik-teknik statistik seperti regresi linear berganda. Hasil dari analisis ini akan digunakan untuk menguji hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, serta untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Dengan demikian, hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu ekonomi dan manajemen investasi di bidang pasar modal syariah.

Dalam penelitian ini, teknik analisis data menggunakan metode kuantitatif. Data diuji dengan menggunakan program statistik SPSS versi 23.0 untuk menghitung angka-angkanya. Metode statistik yang digunakan yaitu terdiri dari analisis deskriptif, pengujian hipotesis, uji signifikansi simultan (uji F), uji signifikansi masing-masing parameter (uji t), analisis regresi linear berganda, dan uji koefisien determinasi (uji R<sup>2</sup>).

33

#### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

##### 4.1 Deskripsi Data Responden

Karakteristik responden pada penelitian kami berdasarkan program studi dan jenis kelamin yaitu mendapatkan hasil dari total responden yang mengisi kuesioner online sebanyak 102 mahasiswa, terdiri dari program studi Manajemen dengan frekuensi sebanyak 39 responden dipresentasikan sebesar 38,2% dan Ekonomi Syariah sebanyak 63 responden dipresentasikan sebesar 61,8%. Sedangkan, untuk karakteristik jenis kelamin dari responden yang mengisi kuesioner online menunjukkan hasil frekuensi sebanyak 47 orang dengan jenis kelamin laki-laki yang dipresentasikan sebesar 46,1% serta orang yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 55 orang yang dipresentasikan sebesar 53,9%.

29

##### 4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Hasil penelitian dari uji validitas tiap pernyataan dari semua variabel yang diujikan dalam kuesioner dinyatakan valid, karena semua pernyataan dari tiap variabel mendapatkan hasil angka r tabel diatas r hitung yang sebesar 0,195. Berdasarkan hasil uji reliabilitas instrumen pernyataan dari variabel bebas dan terikat diperoleh nilai *Cronbach's Alpha* diatas nilai ( $\alpha=0,60$ ), maka dapat ditarik kesimpulan dengan menunjukkan bahwa instrumen yang digunakan dalam penelitian kami itu reliabel ( $> 0,60$ ).

##### 4.3 Uji Regresi Linear Berganda

20

Setelah melakukan validitas dan reliabilitas, data responden diuji menggunakan analisis regresi linear berganda. Analisis ini digunakan untuk pengujian hipotesis dengan rumus matematis untuk uji hipotesis penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda yakni sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

(Y: Minat Investasi; X<sub>1</sub>: Pengetahuan Investasi; X<sub>2</sub>: Motivasi;  $\alpha$ : konstanta;  $\beta$ : Koefisien regresi; e: error term)

$$Y = -2,698 + 0,271X_1 + 0,405X_2 + 0,500X_3$$

Nilai konstanta ( $\alpha$ ) bertanda negatif, yaitu sebesar -2,698 dapat diartikan apabila pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan faktor risiko sama dengan angka nol (0), sehingga minat dalam berinvestasi para mahasiswa Universitas Gunadarma di Fakultas Ekonomi mengalami penurunan pada minat investasi; Nilai persentase koefisien regresi pada variabel pengetahuan investasi (X<sub>1</sub>) yaitu dengan persentase senilai 0,271 artinya hasil analisis menunjukkan bahwa variabel pengetahuan investasi (X<sub>1</sub>) memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat dalam berinvestasi, di mana nilai koefisien regresi sebesar 0,405. Variabel motivasi investasi (X<sub>2</sub>) juga memiliki pengaruh positif yang signifikan, dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,405. Sama halnya dengan variabel faktor risiko (X<sub>3</sub>) yang juga memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat berinvestasi, dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,500.

50

#### 4.4 Pembahasan

##### 4.4.1 Pengaruh pengetahuan investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma terhadap minat berinvestasi

Hasil pengujian analisis menunjukkan bahwa adanya pengaruh dari variabel pengetahuan investasi secara signifikan pada minat dalam berinvestasi mahasiswa Universitas Gunadarma di Fakultas Ekonomi. Dengan persentase signifikansi yang diperoleh senilai 0,024 yang dapat diartikan persentase nilai lebih kecil dari 0,05. Hal ini menyatakan bahwa adanya variabel pengetahuan investasi secara positif mempengaruhi minat dalam berinvestasi para mahasiswa Universitas Gunadarma di Fakultas Ekonomi dalam instrumen pasar modal syariah., sehingga apabila variabel pengetahuan investasi ditingkatkan maka minat dalam berinvestasi di instrumen pasar modal syariah akan bertambah dengan anggapan motivasi investasi serta faktor risiko konstan.

##### 4.4.2 Pengaruh motivasi investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma terhadap minat berinvestasi

Hasil pengujian analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa adanya pengaruh dari variabel motivasi dalam berinvestasi secara signifikan terhadap minat dalam berinvestasi para mahasiswa Universitas Gunadarma dalam fakultas ekonomi. Persentase signifikansi yang diperoleh senilai 0,000 yang mana dapat diartikan bahwa persentase nilai lebih kecil dari 0,05. Jadi riset ini membuktikan bahwa variabel motivasi terbukti mempunyai pengaruh yang positif secara signifikan pada minat berinvestasi mahasiswa dalam melakukan aktivitas investasi di instrumen pasar modal syariah, apabila variabel motivasi dapat meningkat hingga minat berinvestasi mahasiswa dalam melakukan aktifitas investasi di

instrumen pasar modal syariah bertambah dengan anggapan bahwa pengetahuan dan faktor resiko konstan. Motivasi investasi berkaitan dengan minat berinvestasi dapat dijabarkan, motivasi individu yang semakin tinggi akan menyebabkan kecenderungan individu untuk melakukan investasi dananya dalam pasar modal syariah yang akan semakin meningkat.

#### 4.4.3 Pengaruh faktor risiko pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma terhadap minat berinvestasi berinvestasi

Faktor risiko investasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat dalam berinvestasi para mahasiswa Universitas Gunadarma pada mahasiswa fakultas ekonomi. Hasil riset uji analisis menyatakan signifikansinya mendapatkan nilai sebesar 0,000 maksudnya persentase tersebut lebih kecil dari 0,05. Jadi riset ini membuktikan variabel faktor risiko memiliki pengaruh yang positif secara signifikan terhadap variabel independen yakni minat dalam berinvestasi di instrumen pasar modal syariah, apabila pemahaman tentang risiko investasi dapat ditingkatkan sehingga minat dalam berinvestasi di instrumen pasar modal syariah bertambah dengan anggapan pengetahuan serta motivasi konstan. Faktor resiko berkaitan dengan minat berinvestasi dapat dijabarkan, pengetahuan mengenai pemahaman faktor resiko yang semakin tinggi akan menimbulkan kecenderungan untuk berinvestasi semakin besar.

Hasil penelitian yang telah kami lakukan sejalan dengan riset yang dilakukan oleh (Kasmiri, 2021) yang menyatakan variabel motivasi yang memiliki pengaruh terhadap minat investasi. Pada penelitian (Hariawan, 2022) variabel pengetahuan dan motivasi memiliki pengaruh, karena dengan adanya pengetahuan para investor memiliki kemampuan dalam berinvestasi saat menentukan instrumen pasar modal syariah sesuai agar mendapatkan keuntungan di masa depan. Para Mahasiswa fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma memiliki motivasi sebagai dorongan dalam diri untuk melindungi diri dari kesusahan di masa depan.

Namun, hasil penelitian kami berbeda dengan penelitian yang dilakukan (Dewati, 2021) yang menyatakan faktor risiko tidak memiliki pengaruh, pada penelitian kami justru adanya pengaruh dari variabel faktor risiko menyatakan memiliki pengaruh terhadap minat investasi karena para mahasiswa melihat tingkat risiko yang akan diambil dalam mencapai keuntungan dan untuk meminimalisir kerugian saat berinvestasi.

## 5. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Hasil Penelitian pada mahasiswa fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma bisa disimpulkan bahwa variabel pengetahuan, motivasi dan faktor risiko memiliki pengaruh positif secara parsial signifikan dan secara simultan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menginvestasikan melalui instrumen pasar modal syariah. Setiap variabel mempunyai besaran persentase nilai yang berbeda dalam mempengaruhi variabel minat investasi. Pengetahuan terkait investasi memang dibutuhkan para calon mahasiswa selaku investor sebelum memulai untuk terjun dalam aktivitas investasi ke dunia pasar modal syariah. Setiap individu yang memiliki pengetahuan yang cukup tentang investasi, maka dapat menghasilkan nilai investasi yang tepat dan mampu menghadapi risiko yang muncul saat memulai berinvestasi dengan tujuan untuk meminimalisir kerugian.

### 5.2 Implikasi dan Saran Galeri Investasi Syariah

Dengan adanya penelitian ini, dapat membantu perusahaan sekuritas pasar modal syariah dalam menyusun strategi untuk meningkatkan minat para investor untuk menginvestasikan dananya melalui pasar modal syariah. Berdasarkan hasil uji analisis dalam penelitian kami yaitu dapat dilihat dari variabel pengetahuan, motivasi dan faktor risiko, karena adanya pengaruh dari semua variabel terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi dalam instrumen pasar modal syariah. Implikasi pada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) selaku badan yang mengawasi dan mengatur pada aktivitas sistem keuangan di Indonesia dan Bapepam-LK sebagai badan regulator untuk membuat regulasi khusus terkait investasi pada pasar modal syariah yang mana dapat membantu meningkatkan kepercayaan para investor untuk berinvestasi dan dijadikan sebagai pedoman para investor menginvestasikan dananya pada platform pasar modal syariah.

Para mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma yang mempunyai minat untuk berinvestasi pada instrumen investasi syariah. Dengan menyediakan Galeri Investasi Syariah di Universitas

Gunadarma sebagai wadah berinvestasi yang sudah berjalan dengan prinsip syariah. Melakukan penelitian dengan menggunakan variabel lain seperti variabel pendapatan, literasi digital dan religiusitas dalam memutuskan minat para mahasiswa untuk menginvestasikan dananya dalam instrumen pasar modal syariah pada setiap kampus di negara Indonesia untuk mendukung instrumen investasi pasar modal syariah di Indonesia.

#### REFERENSI

- [1] Dewati, et al. 2021. "DETERMINAN MINAT MAHASISWA BERINVESTASI PADA PASAR MODAL." *AKURASI Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan* 3(1): 45–60.
- [2] Hariawan, et al. 2022. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Di Pasar Modal Syariah: Studi Kasus Di Kota Surabaya." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 9(4): 495–511.
- [3] Kasmiri dan Noval Fauziah Ramadhan. 2021. "MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA." *Jurnal DIALEKTIKA : Jurnal Ilmu Sosial* 19(3).
- [4] Mubarak, Ferry Khusnul. 2022. "PERAN SOSIALISASI DAN EDUKASI DALAM MENUMBUHKAN MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH." *INOVASI: Jurnal ekonomi, keuangan dan manajemen* 18(3): 113–22.
- [5] Syaifullah, Muhammad et al. 2019. "MANAJEMEN STRATEGI GALERI INVESTASI SYARIAH DALAM MENINGKATKAN MINAT MAHASISWA UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH." *AL-MASHRAFIYAH: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah* 3(2): 108–27.

# Aris Ardiansyah

## ORIGINALITY REPORT

32%

SIMILARITY INDEX

31%

INTERNET SOURCES

21%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://journal.admi.or.id">journal.admi.or.id</a> Internet Source	3%
2	<a href="http://jurnaldialektika.com">jurnaldialektika.com</a> Internet Source	2%
3	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://repository.uinjambi.ac.id">repository.uinjambi.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://doaj.org">doaj.org</a> Internet Source	1%
8	Submitted to Bahrain Institute of Banking and Finance Student Paper	1%
9	<a href="http://e-journal.unair.ac.id">e-journal.unair.ac.id</a> Internet Source	1%



10	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	1 %
11	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	1 %
12	<a href="http://jp.feb.unsoed.ac.id">jp.feb.unsoed.ac.id</a> Internet Source	1 %
13	<a href="http://ejournal.undiksha.ac.id">ejournal.undiksha.ac.id</a> Internet Source	1 %
14	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	1 %
15	<a href="http://digilibadmin.unismuh.ac.id">digilibadmin.unismuh.ac.id</a> Internet Source	1 %
16	<a href="http://digilib.uinsgd.ac.id">digilib.uinsgd.ac.id</a> Internet Source	1 %
17	Muhammad Naufal Rifqi Aldya, Rino Rinaldo, Elvia Fardiana. "PENGARUH PAJAK DAERAH, DANA ALOKASI UMUM (DAU) DAN DANA ALOKASI KHUSUS (DAK) TERHADAP BELANJA MODAL DI PROVINSI BALI PERIODE 2016-2020", Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2022 Publication	1 %
18	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	1 %
19	<a href="http://ejournal.staimu.ac.id">ejournal.staimu.ac.id</a> Internet Source	1 %

20	<a href="http://ejurnal.untag-smd.ac.id">ejurnal.untag-smd.ac.id</a> Internet Source	1 %
21	<a href="http://akurasi.unram.ac.id">akurasi.unram.ac.id</a> Internet Source	1 %
22	<a href="http://ejurnal.ubharajaya.ac.id">ejurnal.ubharajaya.ac.id</a> Internet Source	1 %
23	<a href="http://repository.umy.ac.id">repository.umy.ac.id</a> Internet Source	1 %
24	Rani Nur Indah Lestari, Miftahul Huda, Abdul Karman. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH PADA MAHASISWA FEBI IAIN FATTAHUL MULUK PAPUA", OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2020 Publication	<1 %
25	<a href="http://pdfcoffee.com">pdfcoffee.com</a> Internet Source	<1 %
26	<a href="http://riset.unisma.ac.id">riset.unisma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="http://jurnal.stie-aas.ac.id">jurnal.stie-aas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
28	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
29	<a href="http://artikel.ubl.ac.id">artikel.ubl.ac.id</a>	

Internet Source

<1 %

30

[ejournal3.undip.ac.id](http://ejournal3.undip.ac.id)

Internet Source

<1 %

31

[ejurnal.seminar-id.com](http://ejurnal.seminar-id.com)

Internet Source

<1 %

32

[publikasi.mercubuana.ac.id](http://publikasi.mercubuana.ac.id)

Internet Source

<1 %

33

[repo.stiemuhcilacap.ac.id](http://repo.stiemuhcilacap.ac.id)

Internet Source

<1 %

34

Malkan, Indra Kurniawan, Nurdin, Noval.  
"PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG PASAR  
MODAL SYARIAH TERHADAP MINAT  
INVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL  
SYARIAH", Jurnal Ilmu Perbankan dan  
Keuangan Syariah, 2021

Publication

<1 %

35

[digilib.uin-suka.ac.id](http://digilib.uin-suka.ac.id)

Internet Source

<1 %

36

[docplayer.info](http://docplayer.info)

Internet Source

<1 %

37

[ejournalmalahayati.ac.id](http://ejournalmalahayati.ac.id)

Internet Source

<1 %

38

[repositori.usu.ac.id](http://repositori.usu.ac.id)

Internet Source

<1 %

39	<a href="https://repository.iainbengkulu.ac.id">repository.iainbengkulu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
40	Nur Asriana, Sofyan Bacmid, Syaifullah MS, Abdul Jalil. "PENGARUH PERSEPSI DAN MODAL MINIMAL TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu)", <i>Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah</i> , 2021 Publication	<1 %
41	<a href="https://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	<1 %
42	<a href="https://ejurnal.unisri.ac.id">ejurnal.unisri.ac.id</a> Internet Source	<1 %
43	<a href="https://journal.uin-alauddin.ac.id">journal.uin-alauddin.ac.id</a> Internet Source	<1 %
44	<a href="https://jurnal.unsil.ac.id">jurnal.unsil.ac.id</a> Internet Source	<1 %
45	<a href="https://ojs.stiesa.ac.id">ojs.stiesa.ac.id</a> Internet Source	<1 %
46	<a href="https://scholar.unand.ac.id">scholar.unand.ac.id</a> Internet Source	<1 %
47	<a href="https://digilib.iain-palangkaraya.ac.id">digilib.iain-palangkaraya.ac.id</a> Internet Source	<1 %
48	<a href="https://donnymahendra480.wordpress.com">donnymahendra480.wordpress.com</a>	

Internet Source

<1 %

49

[e-theses.iaincurup.ac.id](http://e-theses.iaincurup.ac.id)

Internet Source

<1 %

50

[pt.scribd.com](http://pt.scribd.com)

Internet Source

<1 %

51

[repository.uinjkt.ac.id](http://repository.uinjkt.ac.id)

Internet Source

<1 %

52

[tegallingahvillage.blogspot.com](http://tegallingahvillage.blogspot.com)

Internet Source

<1 %

53

Wasti Reviandani. "Pengetahuan Investasi Memediasi Pengaruh Pepresepsi Return Dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa", *Jurnal Manajerial*, 2023

Publication

<1 %

54

[repository.ub.ac.id](http://repository.ub.ac.id)

Internet Source

<1 %

55

[repository.ubharajaya.ac.id](http://repository.ubharajaya.ac.id)

Internet Source

<1 %

56

[repository.unj.ac.id](http://repository.unj.ac.id)

Internet Source

<1 %

57

Irmawati Wijaya, Erna Kustyarini, Nicky Handayani. "EVALUASI REALISASI ANGGARAN BELANJA PADA RUMAH SAKIT X BEKASI", *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2023

Publication

<1 %

---

58

Siti Puti Fauziah Hilman, Novi Marlana.  
"PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN  
PERSEPSI KUALITAS LAYANAN TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN PADA RM KHAS  
SUNDA MANG ENGKING JUANDA DI JAWA  
TIMUR", Managament Insight: Jurnal Ilmiah  
Manajemen, 2020

<1 %

Publication

---

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

# Aris Ardiansyah

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---