



JEKMA

Jurnal Ekonomi dan Manajemen



Diterbitkan Oleh :
ASSOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA
DI PAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

JEKMA

**Volume 4
Nomor 2**

**Page
01-180**

JUNI

2025

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 4 No 2 Juni 2025

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, ISSN: 2828-6928 (cetak), ISSN: 2828-6898 (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA> adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Dosen Muda Indonesia (ADMI) dan dipayungi oleh Yayasan Dosen Muda Indonesia. Jurnal ini adalah jurnal Ekonomi dan Manajemen yang bersifat peer-review dan terbuka. Bidang kajian dalam jurnal ini termasuk sub rumpun Ilmu Ekonomi dan Ilmu Manajemen.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Ekonomi dan Manajemen (JEKMA) meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal JEKMA. Jurnal JEKMA menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Ekonomi dan Manajemen dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal JEKMA adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bestari (*peer-reviewers*). Mulai tahun 2022, jurnal JEKMA hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen ISSN: 2828-6928 (cetak), ISSN: 2828-6898 (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; One Search; Crossref; Copernicus.



Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 4 No 2 Juni 2025

PELINDUNG

Dr. Tommy Kuncara, SE., MMSI., M.Sc., CA., ACPA., CTA., C.Fr., C.FTax., CIAP
Ketua Umum Asosiasi Dosen Muda Indonesia

PENANGGUNG JAWAB

Abednego Priyatama, SE., MMSI
Penanggung Jawab Jurnal JEKMA

TIM EDITOR

Suwandi S. Sangadji, S.P., M.M; Universitas Nuku, Tidore Kepulauan
Henky Hendrawan, Drs., MM., MSi; STIA Menarasiswa, Bogor
Nancy Florida Siagian, S.Pd., M.M; Politeknik Bisnis Indonesia Murni Sadar, Pematangsiantar

Mitra Bestari (Peer-Reviewers):

Dr. Ikhsan Amar Jusman, SE., M.Si; STIE YPUP, Makassar
Satriadi, S.AP, M.Sc.; STIE Pembangunan, Tanjungpinang
Hengki Mangiring Parulian Simarmata; Politeknik Bisnis Indonesia, Pematangsiantar
Elmira Siska, S.P., M.B.A.; Universitas Bina Sarana Informatika, Jakarta
Mufid Suryani; Universitas Gunadama, Depok

Penerbit:

ASOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA

DIPAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

Alamat: Jln. Bumi Dirgantara Permai Blok CL No 5, Jatisari, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia

Tlp. 081240105870, 085777661540, 087787048744

Nomor SK: AHU-006304.AH.01.04.Tahun 2018 Tanggal SK: 03 Mei 2018

email: jurnal@admi.co.id; website : www.admi.or.id

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 4 No 2 Juni 2025

KATA PENGANTAR

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen ISSN: 2828-6928 (cetak), ISSN: 2828-6898 (online); Volume 4 Nomor 2 Tahun 2025 (Juni 2025) merupakan edisi ke dua untuk penerbitan tahun 2025. Artikel-artikel yang diterbitkan oleh Jurnal JEKMA telah dipublikasi secara *Fulltext* dan *Open Access* dalam format PDF secara online di: <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA> mulai tahun 2022, hanya artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian saja yang dapat dimuat di jurnal JEKMA setelah ditelaah para mitra bestari.

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template JEKMA untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi JEKMA. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. JEKMA telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang Ekonomi dan Manajemen. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal Yayasan Dosen Muda Indonesia. JEKMA terbit secara berkala tiap 4 bulanan (3 kali dalam setahun), yaitu pada bulan Februari, Juni, dan Oktober.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu Ekonomi dan Manajemen. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra Bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan pada Volume 4 Nomor 3 Oktober 2025 setelah melalui proses telaah oleh Dewan Penyunting dan/atau Mitra Bestari. Mulai Volume 2 Nomor 1 Februari 2023, jurnal JEKMA tampil dengan gaya dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik. Petunjuk penulisan lengkap untuk tahun 2024 ditampilkan di portal jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 4 No 2 Juni 2025

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	i
Tim Editor	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv

DAFTAR ISI

INTEGRATION OF ESG PRINCIPLES IN RISK ASSESMENT OF ISLAMIC FINANCIAL PRODUCTS: A MAQASID SHARIAH-BASED APPROACH

Tulus Pujo Nugroho

01-10

CLIMATE CHANGE AND GREEN FISCAL POLICY: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW ON ENVIRONMENTAL TAXATION AND SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH

Mas Ning Zahroh

11-21

PENGARUH KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI KANTOR KELURAHAN KARET SEMANGGI KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN

Ernita Shafa Nur Fadhilah, Agus Dharmanto, Milda Handayani

22-32

PENGARUH PEMBINAAN DISIPLIN TERHADAP MOTIVASI KERJA STAF ADMINISTRASI PADA INDUSTRI TEKSTIL DI CIMAHI

R. Mohamad Esa Febriansyah, Fadila Nurfausia, Megah Dewi Anggini

33-39

REVITALISASI SDM DALAM PROSES TRANSFORMASI PT KAI: KAJIAN TERHADAP KEPEMIMPINAN, LINGKUNGAN KERJA, DAN KINERJA KARYAWAN

Ludfiono, Ahmad Badawi Saluy

40-50

PENGARUH LIVE STREAMING SHOPPING, PROMO GRATIS ONGKOS KIRIM, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE TIKTOK SHOP

Sri Nawangsari, Regita Dwi Putri

51-58

ANALYSIS Of THE EFFECT OF ISLAMIC BANK FINANCING AND ZAKAT ON ECONOMIC GROWTH WITH POVERTY AS AN INTERVENING VARIABLE IN INDONESIA

Ade Rangga Putra Ashary, Siti Aisyah

59-65

INTEGRASI PEMBAYARAN DIGITAL DALAM SISTEM AKUNTANSI BERBASIS CLOUD PADA STARTUP TEKNOLOGI MOKA POS DI INDONESIA

Puspita Romadhona, Wiwit Rohaeni Yulianti, Satria Chandra, Hartanti

66-68

IMPLEMENTASI MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN KYO SERVICED APARTMENT JAKARTA SELATAN

Dewi Sartika

69-77

PROMOSI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN: SURYA TOSERBA JATIWANGI SEBAGAI STUDI KASUS

Eli Dahlia, Dede Sri Rahayu, Rahmatika Siregar, Ati Rosliyati

78-86

FAKTOR GAIRAH KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA KARYAWAN XXX KAB.CIANJUR

Supiani

87-95

PENGARUH DISIPLIN KERJA, MOTIVASI, DAN PENEMPATAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. PERKEBUNAN NUSANTARA IV REGIONAL III PEKANBARU

Rahayu Setianingsih, Mutiara Nurul Tazqia

96-108

BEHAVIORAL ECONOMICS IN PUBLIC POLICY: A REVIEW OF NUDGE-BASED INTERVENTIONS AND ECONOMIC OUTCOMES

Dadi Kuswandi, Radi Sahara, Sri Wulan Windu Ratih, Wiarsih Febriani

109-119

PERAN MINAT BELI SEBAGAI MEDIASI PADA CITRA MEREK, DUTA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Julius Nursyamsi, Edi Sukirman, Makmun, Joko Utomo

120-126

ANALYSIS OF PROFITABILITY AND LIQUIDITY RATIOS TO EVALUATE THE FINANCIAL PERFORMANCE OF PT SREEYA SEWU TBK FOR THE PERIOD 2019–2023

Putri Melati Sitinjak, Amran Manurung, E. Manatap Berliana Lumban Gaol

127-137

KORELASI MATA UANG: NILAI TUKAR RUPIAH DAN BRICS DI TENGAH KETIDAKPASTIAN EKONOMI DUNIA

Arina Azwani

138-145

KOMPARASI PAJAK PERTAMBAHAN NILAI DI INDONESIA DENGAN GOODS AND SERVICES TAX DI SINGAPURA

Listia Aulia Indy

146-151

PENGARUH FINANCIAL TARGET, FINANCIAL STABILITY TERHADAP FRAUD LAPORAN KEUANGAN DENGAN KUALITAS LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Ririn Sari Dewi, Iroh Rahmawati, Rismawati

152-161

ANALISIS PENGARUH PENERAPAN ERP DALAM MENINGKATKAN KINERJA SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Agus Sulaksono, Hadir Hudiyanto, Haryono, Julius Nursyamsi

162-166

MORTGAGE-BACKED SECURITIES (MBS) DILEMA ANTARA SOLUSI DAN STRATEGI PERTUMBUHAN BANK DALAM MENGELOLA RISIKO KREDIT TERKAIT PEMBIAYAAN PRODUK PROPERTY

Natallios Peter Sipasulta, Dionysia Kowanda, Siti Nurafiah

167-173

PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MASYARAKAT KOTA BEKASI PADA APLIKASI BIBIT

Shofia Lativatun Nisa, Nurul Hidayah, Dwi Indah

174-180