



JEKMA

Jurnal Ekonomi dan Manajemen



Diterbitkan Oleh :
ASSOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA
DI PAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

JEKMA

**Volume 5
Nomor 1**

**Page
01-118**

FEBRUARI

2026

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 5 No 1 Februari 2026

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, ISSN: 2828-6928 (cetak), ISSN: 2828-6898 (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA> adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Dosen Muda Indonesia (ADMI) dan dipayungi oleh Yayasan Dosen Muda Indonesia. Jurnal ini adalah jurnal Ekonomi dan Manajemen yang bersifat peer-review dan terbuka. Bidang kajian dalam jurnal ini termasuk sub rumpun Ilmu Ekonomi dan Ilmu Manajemen.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Ekonomi dan Manajemen (JEKMA) meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal JEKMA. Jurnal JEKMA menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Ekonomi dan Manajemen dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal JEKMA adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bestari (*peer-reviewers*). Mulai tahun 2022, jurnal JEKMA hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari mitra bestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen ISSN: 2828-6928 (cetak), ISSN: 2828-6898 (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; One Search; Crossref; Copernicus.



Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 5 No 1 Februari 2026

PELINDUNG

Dr. Tommy Kuncara, SE., MMSI., M.Sc., CA., ACPA., CTA., C.Fr., C.FTax., CIAP
Ketua Umum Asosiasi Dosen Muda Indonesia

PENANGGUNG JAWAB

Dr. Abdul Muchlis, ST., MT., C.AFE
Penanggung Jawab Jurnal JEKMA

TIM EDITOR

Diovany Tirtana, SE, MM; STIE TOTALWIN
Darul Islam, S.E., M.M.CMA; Universitas Trunojoyo Madura
Dr. Drs. Kadeni, S.E., M.Pd., M.M.; Universitas Bhinneka PGRI
Nurmiyati, S.E., M.M; Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman GUPPI
Ria Manurung, SE., M.Si., Ak, CA; Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Yos Sudarso
Dede Mariyani, SE., MM; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Tuban

Mitra Bestari (Peer-Reviewers):

Dr. Abdul Samad A., S.E., M.Si., Universitas Fajar
Syamsul Hidayat, SE., MM., Universitas Bina Bangsa
Ade Rizky Oktavian., SM., MM., Universita Pelita Bangsa
Dr. Dwi Ermayanti S, SE.MM., STIE PGRI Dewantara Jombang
Dr. Helmi Muhammad, SE., MM., Universitas Islam Raden Rahmat
Dr. Elkana Timotius, S.T., M.M., M.T., Universitas Kristen Krida Wacana
Lukman Hakim, S.E., M.M. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah Bengkalis
Muhamad Ardi Nupi Hasyim, SE., M.AB., Institut Manajemen Koperasi Indonesia
Haeruddin Hafid, S.E., M.M., Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Mamuju
Hengki Mangiring Parulian Simarmata; Politeknik Bisnis Indonesia, Pematangsiantar

Penerbit:

ASOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA

DIPAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

Alamat: Jln. Bumi Dirgantara Permai Blok CL No 5, Jatisari, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia

Tlp. 081240105870, 085777661540, 087787048744

Nomor SK: AHU-006304.AH.01.04.Tahun 2018 Tanggal SK: 03 Mei 2018

email: jurnal@admi.co.id; website : www.admi.or.id

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 5 No 1 Februari 2026

KATA PENGANTAR

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen ISSN: 2828-6928 (cetak), ISSN: 2828-6898 (online); Volume 5 Nomor 1 Tahun 2026 (Februari 2026) merupakan edisi pertama untuk penerbitan tahun 2026. Artikel-artikel yang diterbitkan oleh Jurnal JEKMA telah dipublikasi secara *Fulltext* dan *Open Access* dalam format PDF secara online di: <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA> mulai tahun 2022, hanya artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian saja yang dapat dimuat di jurnal JEKMA setelah ditelaah para mitra bestari.

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template JEKMA untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi JEKMA. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. JEKMA telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang Ekonomi dan Manajemen. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal Yayasan Dosen Muda Indonesia. JEKMA terbit secara berkala tiap 4 bulanan (3 kali dalam setahun), yaitu pada bulan Februari, Juni, dan Oktober.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu Ekonomi dan Manajemen. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra Bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan pada Volume 5 Nomor 2 Juni 2026 setelah melalui proses telaah oleh Dewan Penyunting dan/atau Mitra Bestari. Mulai Volume 2 Nomor 1 Februari 2023, jurnal JEKMA tampil dengan gaya dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik. Petunjuk penulisan lengkap untuk tahun 2024 ditampilkan di portal jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 5 No 1 Februari 2026

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	i
Tim Editor	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv

DAFTAR ISI

TRAINING AND KNOWLEDGE SHARING ON COMPETENCY WITH MANAGEMENT KNOWLEDGE AS MEDIATION AT PT PATRIOT SELARAS TEKNIK BEKASI

Rafi Ahmad Fahrezy, Retno Purwani Setyaningrum
01-09

ANALISIS KOMPARATIF PERLAKUAN AKUNTANSI DANA NON – HALAL; PSAK 409 VS AAOIFI FAS 39

Faqih Fauzi
10-19

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN KOMITE AUDIT TERHADAP FINANCIAL DISTRESS

Muhammad Ikhsan Febriyanto, Siti Nurul Fathimah, Desi Kurniawati
20-27

TAX PLANNING PAJAK PENGHASILAN PASAL 21 STUDI KASUS PADA YAYASAN PENDIDIKAN Z

Bertilia Lina Kusrina, Masodah, Gatot Subiyakto
28-37

PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, EXPERIENTIAL MARKETING, DISCOUNT, DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE WARDAH PADA E- COMMERCE SHOPEE

Widianingsih, Angga Putri Ekanova
38-47

ANALISIS DETERMINAN KEPUTUSAN BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN QRIS

Evina Clara Aprilia, Ary Natalina, Agustina Nicke Kakiay
48-60

PEMETAAN DOMAIN PROSES, OUTCOME, DAN TATA KELOLA AI-ENABLED FINANCE TRANSFORMATION PADA CORPORATE FINANCE FUNCTION: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Sigit Sukmono
61-70

MODEL PREDIKTIF DAN ANALISA EFEK SIZE INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN KEUNGGULAN BERSAING

Julius Nursyamsi, Edi Sukirman, Makmun, Joko Utomo, Haryono
71-78

PENGARUH BEBAN KERJA, KOMITMEN ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION (STUDI KASUS PADA GURU SMA BUDI MULIA DI KOTA TANGERANG)

Widi Wahyudi, Mela Audya, Justin Bongsoikrama, Pambuko Naryoto, Aris Wahyu Kuncoro
79-88

PENGARUH KONTEN YOUTUBE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA RESTORAN SAOENK KITO DI TANGERANG

Marsin, Widi Wahyudi
89-98

MARKET VALUATION AS A MODERATOR OF INVESTMENT RISK AND INVESTMENT OPPORTUNITY SET ON STOCK RETURNS

Evi Veronika Dewi, Siti Nurul Fatimah
99-110

PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI NADA SALAD'S, BOGOR

Ratih Fitri Yatun
111-118