



JEKMA

Jurnal Ekonomi dan Manajemen



Diterbitkan Oleh :
ASSOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA
DI PAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

JEKMA

**Volume 5
Nomor 2**

**Page
01-262**

JUNI

2026

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 5 No 2 Juni 2026

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, ISSN: 2828-6928 (cetak), ISSN: 2828-6898 (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA> adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Dosen Muda Indonesia (ADMI) dan dipayungi oleh Yayasan Dosen Muda Indonesia. Jurnal ini adalah jurnal Ekonomi dan Manajemen yang bersifat peer-review dan terbuka. Bidang kajian dalam jurnal ini termasuk sub rumpun Ilmu Ekonomi dan Ilmu Manajemen.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Ekonomi dan Manajemen (JEKMA) meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal JEKMA. Jurnal JEKMA menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Ekonomi dan Manajemen dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal JEKMA adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh mitra bestari (*peer-reviewers*). Mulai tahun 2022, jurnal JEKMA hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari mitra bestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen ISSN: 2828-6928 (cetak), ISSN: 2828-6898 (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; One Search; Crossref; Copernicus.



Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 5 No 2 Juni 2026

PELINDUNG

Dr. Tommy Kuncara, SE., MMSI., M.Sc., CA., ACPA., CTA., C.Fr., C.FTax., CIAP
Ketua Umum Asosiasi Dosen Muda Indonesia

PENANGGUNG JAWAB

Dr. Abdul Muchlis, ST., MT., C.AFE
Penanggung Jawab Jurnal JEKMA

TIM EDITOR

Diovany Tirtana, SE, MM; STIE TOTALWIN
Darul Islam, S.E., M.M.CMA; Universitas Trunojoyo Madura
Dr. Drs. Kadeni, S.E., M.Pd., M.M.; Universitas Bhinneka PGRI
Nurmiyati, S.E., M.M; Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman GUPPI
Ria Manurung, SE., M.Si., Ak, CA; Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Yos Sudarso
Dede Mariyani, SE., MM; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Tuban

Mitra Bestari (Peer-Reviewers):

Dr. Abdul Samad A., S.E., M.Si., Universitas Fajar
Syamsul Hidayat, SE., MM., Universitas Bina Bangsa
Ade Rizky Oktavian., SM., MM., Universita Pelita Bangsa
Dr. Dwi Ermayanti S, SE.MM., STIE PGRI Dewantara Jombang
Dr. Helmi Muhammad, SE., MM., Universitas Islam Raden Rahmat
Dr. Elkana Timotius, S.T., M.M., M.T., Universitas Kristen Krida Wacana
Lukman Hakim, S.E., M.M. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah Bengkalis
Muhamad Ardi Nupi Hasyim, SE., M.AB., Institut Manajemen Koperasi Indonesia
Haeruddin Hafid, S.E., M.M., Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Mamuju
Hengki Mangiring Parulian Simarmata; Politeknik Bisnis Indonesia, Pematangsiantar

Penerbit:

ASOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA

DIPAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

Alamat: Jln. Bumi Dirgantara Permai Blok CL No 5, Jatisari, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia

Tlp. 081240105870, 085777661540, 087787048744

Nomor SK: AHU-006304.AH.01.04.Tahun 2018 Tanggal SK: 03 Mei 2018

email: jurnal@admi.co.id; website : www.admi.or.id

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 5 No 2 Juni 2026

KATA PENGANTAR

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen ISSN: 2828-6928 (cetak), ISSN: 2828-6898 (online); Volume 5 Nomor 2 Tahun 2026 (Juni 2026) merupakan edisi kedua untuk penerbitan tahun 2026. Artikel-artikel yang diterbitkan oleh Jurnal JEKMA telah dipublikasi secara *Fulltext* dan *Open Access* dalam format PDF secara online di: <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA> mulai tahun 2022, hanya artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian saja yang dapat dimuat di jurnal JEKMA setelah ditelaah para mitra bestari.

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template JEKMA untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi JEKMA. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. JEKMA telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang Ekonomi dan Manajemen. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal Yayasan Dosen Muda Indonesia. JEKMA terbit secara berkala tiap 4 bulanan (3 kali dalam setahun), yaitu pada bulan Februari, Juni, dan Oktober.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu Ekonomi dan Manajemen. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra Bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan pada Volume 5 Nomor 3 Oktober 2026 setelah melalui proses telaah oleh Dewan Penyunting dan/atau Mitra Bestari. Mulai Volume 2 Nomor 1 Februari 2023, jurnal JEKMA tampil dengan gaya dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik. Petunjuk penulisan lengkap untuk tahun 2024 ditampilkan di portal jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 5 No 2 Juni 2026

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	i
Tim Editor	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv

DAFTAR ISI

PENGARUH KNOWLEDGE MANAGEMENT TERHADAP LOCUS OF CONTROL KARYAWAN MELALUI SELF-EFFICACY PADA PT BHINNEKA TEKNO SEJATI

Jejen Jaelani Suryana, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, Indonesia

Indri Guslina, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, Indonesia

01-09

PENGARUH EFIKASI DIRI DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KARYAWAN LOTTE GROSIR CIPUTAT

Arum Nisa Prameswari, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, Indonesia

Indri Guslina, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, Indonesia

10-22

HUBUNGAN ANTARA FLEKSIBILITAS KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA GURU SEKOLAH MENENGAH PERTAMA DI KECAMATAN KEMANG

Muhamad Abdi Setiawan Gibran, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, Indonesia

Iqbal, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, Indonesia

23-30

PENGARUH MEDIA SOSIAL, LITERASI KEUANGAN, DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA ASET CRYPTOCURRENCY OLEH GENERASI Z DI JABODETABEK

Ratna Susilowati, Universitas Gunadarma, Indonesia

Apriana Anggreini Bangun, Universitas Gunadarma, Indonesia

Rafli Fadillah Akbar, Universitas Gunadarma, Indonesia

31-39

**ANALISIS MOTIVASI DAN LOYALITAS DALAM MEMBENTUK ETOS KERJA PEGAWAI PADA SEKTOR
PARIWISATA: STUDI KASUS DI SARI ATER HOT SPRING SUBANG**

Megah Dewi Anggini, Universitas Sebelas April, Indonesia
Fadila Nurfausia, Universitas Sebelas April, Indonesia
R. M. Esa Febriansyah, Universitas Sebelas April, Indonesia
40-44

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA TIKTOK SHOP**

Muhammad Alfaridzi Hasanudin, STIM Budi Bakti, Indonesia
Arif Igo, STIM Budi Bakti, Indonesia
45-54

**PENGARUH CURRENT RATIO (CR) DAN RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP RETURN SAHAM
(STUDI PADA PERUSAHAAN SUB-SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2015-2024)**

Riyanti Novitasari, Universitas Langlangbuana, Indonesia
Taufik Sadikin, Universitas Langlangbuana, Indonesia
Muhamad Hidayat, Universitas Langlangbuana, Indonesia
55-64

**PENGARUH FINANCIAL INVESTMENT DAN HEALTH INVESTMENT TERHADAP PERFORMANCE
EMPLOYEE DIMEDIASI SELF INVESTMENT PADA MINI MARKET ALFAMIDI**

Nurhainim Manalu, Universitas Pelita Bangsa, Indonesia
Rafi Ahmad Fahrezy, Universitas Pelita Bangsa, Indonesia
Anna Wulandari, Universitas Pelita Bangsa, Indonesia
Billy Josef Anis, Universitas Pelita Bangsa, Indonesia
65-70

**PENGARUH KONTEN MARKETING DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN PADA BATOO FARM ADVENTURE**

Andika Pratama Putra, STIM Budi Bakti, Indonesia
Vivi Ristanti, STIM Budi Bakti, Indonesia
71-79

**PENGUNAAN AI DALAM MENDUKUNG PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA BANK ATAS
PENGAJUAN PERMOHONAN PINJAMAN BARU SEGMENT RETAIL**

Natallios Peter Sipasulta, Universitas Gunadarma, Indonesia

Siti Nurafiah, Universitas Gunadarma, Indonesia

80-88

**PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO (DER), TOTAL ASSETS TURNOVER (TATO) DAN RETURN ON
ASSETS (ROA) TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE (PBV) PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR
OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-
2024**

Muhammad Fadly, Universitas Langlangbuana, Indonesia

Ari Bramasto, Universitas Langlangbuana, Indonesia

Muhamad Hidayat, Universitas Langlangbuana, Indonesia

89-97

**PENGARUH BEBAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP BURNOUT KARYAWAN
(STUDI KASUS PADA PT LASTANA EKSPRESS INDONESIA)**

Khalid Khaliza Sufi Prananda, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, Indonesia

Indri Guslina, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, Indonesia

98-104

**PENGARUH BRAND LOVE, ADVERTISING, BRAND AUTHENTICITY, SERTA BRAND FAMILIARITY,
TERHADAP BRAND EQUITY MELALUI BRAND SATISFACTION DAN BRAND TRUST PADA
PENGUNJUNG KENTUCKY FRIED CHICKEN DI KOTA SAMARINDA**

Suminto, Business Administration Department State Polytechnic of Samarinda, Indonesia

Sarwo Edi Wibowo, Business Administration Department State Polytechnic of
Samarinda, Indonesia

Muhammad Arif Fadilah, Business Administration Department State Polytechnic of
Samarinda, Indonesia

105-111

**PENGARUH ETIKA KERJA DAN LINGKUNGAN NON FISIK TERHADAP DISIPLIN KERJA KARYAWAN
DI AFRA MUSLIM DISTRO**

Bias Dhia Rabbani, Universitas Langlangbuana, Indonesia

Dudi Hendaryan, Universitas Langlangbuana, Indonesia

Inne Satyawisudarini, Universitas Langlangbuana, Indonesia

112-119

**THE EFFECT OF HEDONIC AND UTILITARIAN MOTIVATION ON CUSTOMER SATISFACTION
AMONG NETFLIX USERS IN BANDUNG CITY**

Nabil Ahnaf Rustiana, Universitas Langlangbuana, Indonesia
R. Ela Sulastri, Universitas Langlangbuana, Indonesia
Farid Arifin, Universitas Langlangbuana, Indonesia

120-129

**PENGARUH KOMPENSASI DAN BEBAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN
NON-ASN DI KECAMATAN BATUNUNGGAL KOTA BANDUNG**

Rindy Ulfha Alfiah, Universitas Langlangbuana, Indonesia
Inne Satyawisudarini, Universitas Langlangbuana, Indonesia
Dudi Hendaryan, Universitas Langlangbuana, Indonesia

130-136

**PENGARUH PROMOSI PRODUK, KETERSEDIAAN BARANG, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI DEALER ASTRA MOTOR NEGARA**

I Kadek Putra Swintara, Universitas Triatma Mulya, Jembrana, Indonesia
Helena Ni Gusti Ayu Putu Pusparini, Universitas Triatma Mulya, Jembrana, Indonesia
I Komang Sudarsana, Universitas Triatma Mulya, Jembrana, Indonesia

137-147

**PENGARUH PERAN HRD DAN TALENT ACQUISITION TERHADAP KUALITAS REKRUTMEN DAN
SELEKSI PADA LKC DOMPET DHUAFA**

Sella Susilawati, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, Indonesia
Giharjo Giharjo, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, Indonesia
Indri Guslina, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, Indonesia

148-155

**PENGARUH LOKASI USAHA, EVENT KHUSUS, DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP MINAT
PELANGGAN PADA UMKM TOKO BUKET AMARANTA FLOWERS DI DESA PERGUNG, JEMBRANA**

Berty Septya Ayu Devi, Universitas Triatma Mulya, Jembrana, Indonesia
Putu Lidia Marini, Universitas Triatma Mulya, Jembrana, Indonesia
Luh Gede Putri Kusuma Pekerti, Universitas Triatma Mulya, Jembrana, Indonesia

156-168

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRASADAM CHOCOLATE JEMBRANA**

Ahmad Nizar Maulana, Universitas Triatma Mulya, Jembrana, Indonesia

I Ketut Budiasa, Universitas Triatma Mulya, Jembrana, Indonesia

I Komang Sudarsana, Universitas Triatma Mulya, Jembrana, Indonesia

169-180

PENGARUH RATING DAN REVIEW GOOGLE MAPS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA CAFE NJAYO

Ade Rahma Sari, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, Indonesia

Kushardanta, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, Indonesia

181-190

OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING KONVEKSI DIGDAYA.CO DI ERA INDUSTRI 4.0

Zaenul Ridwan Syahputra, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, Indonesia

Arif Igo, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, Indonesia

191-194

PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA YANG BERLOKASI DI DESTINASI AIR TERJUN SIPIISO PISO

Rosanta Rista Br Tanggang, Universitas Quality Berastagi, Indonesia

Menanti Sembiring, Universitas Quality Berastagi, Indonesia

Benni Purba, Universitas Quality Berastagi, Indonesia

195-203

PENGARUH PAYLATER DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU IMPULSIVE BUYING PADA GENERASI Z DI SURAKARTA

Yesi Permatasari, Universitas Slamet Riyadi, Indonesia

Vira Indah Nugraini, Universitas Slamet Riyadi, Indonesia

Risky Ramadhan Aprian Aditama, Universitas Slamet Riyadi, Indonesia

204-212

PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI RS. BHAKRI HUSADA BEKASI

Yoga Pratama, Universitas Pelita Bangsa, Indonesia

Anna Wulandari, Universitas Pelita Bangsa, Indonesia

Billy Josef Anis, Universitas Pelita Bangsa, Indonesia

213-217

**STRATEGI PENINGKATAN KESELAMATAN PASIEN DALAM PELAYANAN KEPERAWATAN:
TINJAUAN SISTEMATIS**

Rahmat Jaya, Institut Bisnis & Informatika (IBI) Kosgoro 1957, Indonesia

Hamirul, Universitas Islam Syekh Yusuf, Indonesia

Syahrwami, Institut Administrasi dan Kesehatan Setih Setio Muara Bungo, Indonesia

Dipa Teruna Awaludin, Universitas Nasional, Indonesia

Irwan Faizal, Politeknik Penerbangan Indonesia Curug, Indonesia

218-222

**PENGARUH PROFITABILITAS (ROA) DAN STRUKTUR MODAL (DER) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2021–2025**

Abdul Rohman, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, Indonesia

Aza El Munadiyan, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti, Indonesia

223-233

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, HARGA, DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

Widia Wulansari, Universitas Nusantara PGRI Kediri, Indonesia

Elis Irmayanti, Universitas Nusantara PGRI Kediri, Indonesia

M. Anas, Universitas Nusantara PGRI Kediri, Indonesia

234-238

**PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA), CURRENT RATIO (CR), DAN DEBT TO EQUITY RATIO (DER)
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT MULTI INDOCITRA TBK PERIODE 2007-2025**

Irvan Efendi, Universitas Bina Sarana Informatika, Indonesia

Fazhar Sumantri, Universitas Bina Sarana Informatika, Indonesia

Theysa Sahlani Pratiwi, Universitas Bina Sarana Informatika, Indonesia

239-250

**APLIKASI PENCATATAN KEUANGAN PRIBADI BERBASIS ANDROID DENGAN FITUR EKSTRAKSI
DATA STRUK BELANJA MENGGUNAKAN OCR DAN MODEL AI GEMINI**

Rifqi Aditya Prabowo, Universitas Gunadarma, Indonesia

Sri Wulan Windu Ratih, Universitas Gunadarma, Indonesia

Dadi Kuswandi, Universitas Gunadarma, Indonesia

251-262