



JEKMA

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Diterbitkan Oleh :
ASSOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA
DI PAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

JEKMA

**Volume 2
Nomor 1**

**Page
01-145**

FEBRUARI

2023

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 2 No 1 Februari 2023

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, ISSN: 2828-6928 (cetak), ISSN: 2828-6898 (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA> adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Dosen Muda Indonesia (ADMI) dan dipayungi oleh Yayasan Dosen Muda Indonesia. Jurnal ini adalah jurnal Ekonomi dan Manajemen yang bersifat peer-review dan terbuka. Bidang kajian dalam jurnal ini termasuk sub rumpun Ilmu Ekonomi dan Ilmu Manajemen.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Ekonomi dan Manajemen (JEKMA) meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal JEKMA. Jurnal JEKMA menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Ekonomi dan Manajemen dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal JEKMA adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). Mulai tahun 2022, jurnal JEKMA hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen ISSN: 2828-6928 (cetak), ISSN: 2828-6898 (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; One Search; Crossref; Copernicus.



Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 2 No 1 Februari 2023

PELINDUNG

Dr. Tommy Kuncara, SE., MMSI., M.Sc., CA., ACPA., CTA., C.Fr., C.FTax., CIAP
Ketua Umum Asosiasi Dosen Muda Indonesia

PENANGGUNG JAWAB

Abednego Priyatama, SE., MMSI
Penanggung Jawab Jurnal JEKMA Asosiasi Dosen Muda Indonesia

TIM EDITOR

Suwandi S. Sangadji, S.P., M.M; Universitas Nuku, Tidore Kepulauan
Henky Hendrawan, Drs., MM., MSi; STIA Menarasiswa, Bogor
Nancy Florida Siagian, S.Pd., M.M; Politeknik Bisnis Indonesia Murni Sadar, Pematangsiantar

Mitra Bebestari (Peer-Reviewers):

Dr. Ikhsan Amar Jusman, SE., M.Si; STIE YPUP, Makassar
Satriadi, S.AP, M.Sc.; STIE Pembangunan, Tanjungpinang
Hengki Mangiring Parulian Simarmata; Politeknik Bisnis Indonesia, Pematangsiantar
Elmira Siska, S.P., M.B.A.; Universitas Bina Sarana Informatika, Jakarta
Mufid Suryani; Universitas Gunadama, Depok

Penerbit:

ASSOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA

DI PAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

Alamat : Jln. Bumi Dirgantara Permai Blok CL No 5, Jatisari, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia
Tlp. 081240105870, 085777661540, 087787048744

Nomor SK: AHU-006304.AH.01.04.Tahun 2018 Tanggal SK: 03 Mei 2018

email: jurnal@admi.co.id; website : www.admi.or.id

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 2 No 1 Februari 2023

KATA PENGANTAR

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen ISSN: 2828-6928 (cetak), ISSN: 2828-6898 (online); Volume 2 Nomor 1 Tahun 2023 (Februari 2023) merupakan edisi pertama untuk penerbitan tahun 2023. Artikel-artikel yang diterbitkan oleh Jurnal JEKMA telah dipublikasi secara *Fulltext* dan *Open Access* dalam format PDF secara online di: <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA> mulai tahun 2022, hanya artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian saja yang dapat dimuat di jurnal JEKMA setelah ditelaah para mitra bebestari.

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template JEKMA untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi JEKMA. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. JEKMA telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang Ekonomi dan Manajemen. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal Yayasan Dosen Muda Indonesia. JEKMA terbit secara berkala tiap 4 bulanan, yaitu pada Februari, Juni, dan Oktober.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu Ekonomi dan Manajemen. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra Bebestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan pada Volume 2 Nomor 2 Juni 2023 setelah melalui proses telaah oleh Dewan Penyunting dan/atau Mitra Bestari. Mulai Volume 2 Nomor 1 Februari 2023, jurnal JEKMA tampil dengan gaya dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik. Petunjuk penulisan lengkap untuk tahun 2023 ditampilkan di portal jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 2 No 1 Februari 2023

TABLE OF CONTENTS

Focus, Scope and Indexation Information of Journals	i
Editor Team	ii
Preface	iii
Table of Contents	iv

TABLE OF CONTENTS

PENGARUH PAJAK DAERAH, DANA ALOKASI UMUM (DAU) DAN DANA ALOKASI KHUSUS (DAK) TERHADAP BELANJA MODAL DI PROVINSI BALI PERIODE 2016-2020

Muhammad Naufal Rifqi Aldya, Rino Rinaldo, Elvia Fardiana
01-10

ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Achmad Fauzi, Shifa Ashila Salwa, Aniar Safitri, Eka Amelia Chiesa Julianti, Sindy Nur Fazriyah
11-17

PENGARUH APLIKASI KEUANGAN MYOB TERHADAP KINERJA KARYAWAN DAN FLEKSIBILITAS WAKTU DALAM PERUSAHAAN JASA STUDI LITERATURE REVIEW JURNAL

Achmad Fauzi, Ibnu Rivai, Meila Nurhikmah, Rining Tyias Putri Anarsyah, Bima Nugroho
18-23

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN KONSUMEN BRAND APPEL IPHONE

Mega Utami, Risma Zaliani, Putri Kardella, Adjie Adha
24-30

PENGARUH SISTEM INFORMASI DAN TEKNOLOGI TERHADAP LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN

Achmad Fauzi, Fatmaji Asykara, Fajar Alfahri, Elina Anglaini, Galuh Putri, Hanna Meitha
31-35

**PERANCANGAN INTERNET TELKOMSEL DALAM PERSEPSI HARGA, PEMAKAIAN
PELANGGAN DAN KECEPATAN JARINGAN**

Achmad Fauzi, Rizki Nazala, Adelia Putri , Lelly Salsabila Nursyiah , Muhammad Arya Dewanahalim,
Citra Swantika Pane

36-39

**PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PELANGGAN SHOPEE**

Tia Chisca Anggraeni, Wahyu Widjayanti, Andra Bening Ibra Puspita

40-51

**ANALISA KEBIJAKAN PEMERINTAH TERKAIT ANCAMAN PENGANGGURAN PASCA
KENAIKAN INFLASI DI INDONESIA PERIODE 2011-2021**

Fikra Terisha, Melvin, Owen, Putri Sahara, Rynando Sadrakh

52-57

**ANALISA KEBIJAKAN PEMERINTAH TERKAIT ANCAMAN PENGANGGURAN PASCA
KENAIKAN INFLASI PADA KOTA BANDUNG**

Wendy Winata, Erwin, Steven, Hendri

58-64

**ANALISIS PERBANDINGAN RASIO PROFITABILITAS BANK (STUDI KASUS PADA PT. BANK
PAN INDONESIA TBK. DAN PT. BANK PERMATA TBK. PERIODE TAHUN 2014-2021)**

Ana Dwi Pertiwi

65-72

EVALUASI REALISASI ANGGARAN BELANJA PADA RUMAH SAKIT X BEKASI

Irmawati Wijaya, Erna Kustyarini, Nicky Handayani

73-89

**DETERMINAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BAKSO
BOEDJANGAN DI KOTA BOGOR**

Angga Putri Ekanova Nurlaela, Ranti Putri Pratiwi

90-99

**ANALISIS PENGARUH PRODUK, PROMOSI dan DIGITAL MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BELANJA ONLINE DENGAN KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI INTERVENING**

Joko Utomo, Julius Nursyamsi, Aji Sukarno

100-116

LOYALITAS PASIEN DI RSUD DR. RS CHASBULLAH ABDUL MAJID KOTA BEKASI DITINJAU DARI KEPUASAN PASIEN DENGAN FASILITAS RUMAH SAKIT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Ajat Sudrajat

117-124

SISTEM AKUNTANSI PENGGAJIAN PADA KOPERASI KARYAWAN YAYASAN ANAKKU

Rully Movizar

125-132

ANALISIS KUALITAS APLIKASI E-LEARNING INFRASTRUKTUR BERBASIS MASYARAKAT BERBASIS WEB MENGGUNAKAN STANDAR ISO 25010

Novita Sulistiowati, Nursetianti

133-139

PENYUSUNAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL DAN MENENGAH (SAK-EMKM) PADA AGEN

Bani Zamzami, Nuruddin Dzaky

140-145