



JEKMA

Jurnal Ekonomi dan Manajemen



Diterbitkan Oleh :
ASSOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA
DI PAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

JEKMA

**Volume 2
Nomor 2**

**Page
01-186**

JUNI

2023

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 2 No 2 Juni 2023

FOKUS DAN RUANG LINGKUP
JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, ISSN: 2828-6928 (cetak), ISSN: 2828-6898 (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA> adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Dosen Muda Indonesia (ADMI) dan dipayungi oleh Yayasan Dosen Muda Indonesia. Jurnal ini adalah jurnal Ekonomi dan Manajemen yang bersifat peer-review dan terbuka. Bidang kajian dalam jurnal ini termasuk sub rumpun Ilmu Ekonomi dan Ilmu Manajemen.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Ekonomi dan Manajemen (JEKMA) meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal JEKMA. Jurnal JEKMA menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Ekonomi dan Manajemen dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal JEKMA adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bestari (*peer-reviewers*). Mulai tahun 2022, jurnal JEKMA hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen ISSN: 2828-6928 (cetak), ISSN: 2828-6898 (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; One Search; Crossref; Copernicus.



Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 2 No 2 Juni 2023

PELINDUNG

Dr. Tommy Kuncara, SE., MMSI., M.Sc., CA., ACPA., CTA., C.Fr., C.FTax., CIAP
Ketua Umum Asosiasi Dosen Muda Indonesia

PENANGGUNG JAWAB

Abednego Priyatama, SE., MMSI., ACA
Penanggung Jawab Jurnal JEKMA

TIM EDITOR

Suwandi S. Sangadji, S.P., M.M; Universitas Nuku, Tidore Kepulauan
Henky Hendrawan, Drs., MM., MSi; STIA Menarasiswa, Bogor
Nancy Florida Siagian, S.Pd., M.M; Politeknik Bisnis Indonesia Murni Sadar, Pematangsiantar

Mitra Bestari (Peer-Reviewers):

Dr. Ikhsan Amar Jusman, SE., M.Si; STIE YPUP, Makassar
Satriadi, S.AP, M.Sc.; STIE Pembangunan, Tanjungpinang
Hengki Mangiring Parulian Simarmata; Politeknik Bisnis Indonesia, Pematangsiantar
Elmira Siska, S.P., M.B.A.; Universitas Bina Sarana Informatika, Jakarta
Mufid Suryani; Universitas Gunadama, Depok

Penerbit:

ASSOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA

DIPAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

Alamat : Jln. Bumi Dirgantara Permai Blok CL No 5, Jatisari, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia

Tlp. 081240105870, 085777661540, 087787048744

Nomor SK: AHU-006304.AH.01.04.Tahun 2018 Tanggal SK: 03 Mei 2018

email: jurnal@admi.co.id; website : www.admi.or.id

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 2 No 2 Juni 2023

KATA PENGANTAR

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen ISSN: 2828-6928 (cetak), ISSN: 2828-6898 (online); Volume 2 Nomor 2 Tahun 2023 (Juni 2023) merupakan edisi kedua untuk penerbitan tahun 2023. Artikel-artikel yang diterbitkan oleh Jurnal JEKMA telah dipublikasi secara *Fulltext* dan *Open Access* dalam format PDF secara online di: <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA> mulai tahun 2022, hanya artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian saja yang dapat dimuat di jurnal JEKMA setelah ditelaah para mitra bestari.

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template JEKMA untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi JEKMA. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. JEKMA telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang Ekonomi dan Manajemen. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal Yayasan Dosen Muda Indonesia. JEKMA terbit secara berkala tiap 4 bulanan (3 kali dalam setahun), yaitu pada bulan Februari, Juni, dan Oktober.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu Ekonomi dan Manajemen. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra Bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan pada Volume 2 Nomor 3 Oktober 2023 setelah melalui proses telaah oleh Dewan Penyunting dan/atau Mitra Bestari. Mulai Volume 2 Nomor 1 Februari 2023, jurnal JEKMA tampil dengan gaya dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik. Petunjuk penulisan lengkap untuk tahun 2023 ditampilkan di portal jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 2 No 2 Juni 2023

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	i
Tim Editor	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv

DAFTAR ISI

PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA UIN SMH BANTEN TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH

Isti Adzah Haniefah Luthfiah, Siti Asyifah, Rian Hidayat Siregar, Wahyu Hidayat, Henny Saraswati
01-10

PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BERKELANJUTAN YANG DI MEDIASI OLEH SIKAP PENGGUNAAN PADA APLIKASI DOMPET DIGITAL OVO DAN DANA (STUDI KOMPARASI DI KOTA PONTIANAK)

M. Budi Hartono
11-22

PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

Ade Ariyani, Achmad Fauzi
23-28

PENGARUH PERMINTAAN DAN PENAWARAN TERHADAP KEBUTUHAN POKOK DI PASAR

Achmad Fauzi, Dewa Putu Yohanes Agata L. Sandopart, Elina Anglaini, Putri Kardella Utami, Muhammad Adjie Adha, Muhammad Arya Dewanahalim
29-39

ANALISIS PENGARUH PAJAK DAN INFLASI TERHADAP PENDAPATAN NASIONAL DI INDONESIA

Achmad Fauzi, Muhammad Rizki Nazala, Bima Nugroho, Hanna Meitha Maryama, Mukhayatul Khamdillah
40-49

ANALISIS DAMPAK KEBIJAKAN MONETER DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI

Achmad Fauzi, Prisila Damayanty, Citra Swantika Pane, Eka Amelia Chiesa Julianti, Galuh Putri Elok, Ibnu Rivai

50-58

ANALISIS PENGARUH ELASTISITAS PERMINTAAN DAN PENAWARAN TERHADAP USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)

Achmad Fauzi, Ikmal Maulana Safari, Mega Utami, Rining Tyias Putri Anarsyah, Shifa Ashila Salwa

59-69

PENGARUH MOTIVASI DAN STRESS KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. MAYORA GROUP DI DAERAH TENJOLAYA

Asti Siti Maryani, Achmad Fauzi

70-75

ANALISIS STATUS DAN KEDUDUKAN BANK INDONESIA SEBAGAI PELAKSANA KEBIJAKAN MONETER DALAM MENANGANI INFLASI MENGGUNAKAN PENERAPAN ITF (INFLATION TARGETING FRAMEWORK)

Achmad Fauzi, Rudi Laksono, Balqis Al Humaira, Fitri Amaliyah Sholehah, Nur Hikmah, Putri Netasya Sari, Syifa Febyca Permadi, Tiwi Nurnezi

76-85

PENGARUH PENENTUAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN VARIABLE COSTING DENGAN MEMPERHITUNGKAN HARGA POKOK PRODUKSI

Achmad Fauzi, Ardyan Nando Priambodo, Geby Ari Prastia, Lola Yunita Kamal, Michael Agape Maskat, Nelvi Intani

86-97

PERAN DAN FUNGSI INTERNAL CONTROL BIAYA TENAGA KERJA DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA PRODUKSI

Sifa Nurholifah, Achmad Fauzi, Nisrina Naufalya, Aldika Setia Putra, Andiena Maharani

98-108

PENERAPAN DIGITAL MARKETING PADA KEPUTUSAN PEMESANAN KAMAR HOTEL

Naila Faradila

109-115

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN MOTIVASI BELANJA HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN SHOPEE

Nurul Hidayah, Dwi Indah

116-123

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021

Sri Supto Darmawati, Derin Nashira, Dyah Palupi

124-134

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN KEMASAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE SOMETHINC

Muhammad Edy Supriyadi

135-149

PENGARUH KOMPETENSI, GAYA KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT DIMARCO MITRA UTAMA

Sintia Devi Nurdalia, Agtovia Frimayasa, Didin Himah Pekasa

150-158

ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI COVID-19

Martani, Herdina Dwi Aprilya

159-166

PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE APPLE

Sri Wahyu Handayani, Sutanto

167-180

DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS GUNADARMA BERINVESTASI PADA PASAR MODAL SYARIAH

Yudhistira Pramana Andaka, Sutan Emir Hidayat

181-186