



JEKMA

Jurnal Ekonomi dan Manajemen



Diterbitkan Oleh :
ASSOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA
DI PAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

JEKMA

**Volume 3
Nomor 2**

**Page
01-192**

JUNI

2024

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 3 No 2 Juni 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, ISSN: 2828-6928 (cetak), ISSN: 2828-6898 (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA> adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Dosen Muda Indonesia (ADMI) dan dipayungi oleh Yayasan Dosen Muda Indonesia. Jurnal ini adalah jurnal Ekonomi dan Manajemen yang bersifat peer-review dan terbuka. Bidang kajian dalam jurnal ini termasuk sub rumpun Ilmu Ekonomi dan Ilmu Manajemen.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Ekonomi dan Manajemen (JEKMA) meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal JEKMA. Jurnal JEKMA menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Ekonomi dan Manajemen dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal JEKMA adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bestari (*peer-reviewers*). Mulai tahun 2022, jurnal JEKMA hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen ISSN: 2828-6928 (cetak), ISSN: 2828-6898 (online); <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; One Search; Crossref; Copernicus.



Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 3 No 2 Juni 2024

PELINDUNG

Dr. Tommy Kuncara, SE., MMSI., M.Sc., CA., ACPA., CTA., C.Fr., C.FTax., CIAP
Ketua Umum Asosiasi Dosen Muda Indonesia

PENANGGUNG JAWAB

Abednego Priyatama, SE., MMSI
Penanggung Jawab Jurnal JEKMA

TIM EDITOR

Suwandi S. Sangadji, S.P., M.M; Universitas Nuku, Tidore Kepulauan
Henky Hendrawan, Drs., MM., MSi; STIA Menarasiswa, Bogor
Nancy Florida Siagian, S.Pd., M.M; Politeknik Bisnis Indonesia Murni Sadar, Pematangsiantar

Mitra Bestari (Peer-Reviewers):

Dr. Ikhsan Amar Jusman, SE., M.Si; STIE YPUP, Makassar
Satriadi, S.AP, M.Sc.; STIE Pembangunan, Tanjungpinang
Hengki Mangiring Parulian Simarmata; Politeknik Bisnis Indonesia, Pematangsiantar
Elmira Siska, S.P., M.B.A.; Universitas Bina Sarana Informatika, Jakarta
Mufid Suryani; Universitas Gunadama, Depok

Penerbit:

ASOSIASI DOSEN MUDA INDONESIA

DIPAYUNGI YAYASAN DOSEN MUDA INDONESIA

Alamat: Jln. Bumi Dirgantara Permai Blok CL No 5, Jatisari, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia

Tlp. 081240105870, 085777661540, 087787048744

Nomor SK: AHU-006304.AH.01.04.Tahun 2018 Tanggal SK: 03 Mei 2018

email: jurnal@admi.co.id; website : www.admi.or.id

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 3 No 2 Juni 2024

KATA PENGANTAR

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen ISSN: 2828-6928 (cetak), ISSN: 2828-6898 (online); Volume 3 Nomor 2 Tahun 2024 (Juni 2024) merupakan edisi ke dua untuk penerbitan tahun 2024. Artikel-artikel yang diterbitkan oleh Jurnal JEKMA telah dipublikasi secara *Fulltext* dan *Open Access* dalam format PDF secara online di: <https://journal.admi.or.id/index.php/JEKMA> mulai tahun 2022, hanya artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian saja yang dapat dimuat di jurnal JEKMA setelah ditelaah para mitra bestari.

JEKMA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template JEKMA untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi JEKMA. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. JEKMA telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua bidang Ekonomi dan Manajemen. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal Yayasan Dosen Muda Indonesia. JEKMA terbit secara berkala tiap 4 bulanan (3 kali dalam setahun), yaitu pada bulan Februari, Juni, dan Oktober.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu Ekonomi dan Manajemen. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra Bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan pada Volume 3 Nomor 3 Oktober 2024 setelah melalui proses telaah oleh Dewan Penyunting dan/atau Mitra Bestari. Mulai Volume 2 Nomor 1 Februari 2023, jurnal JEKMA tampil dengan gaya dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik. Petunjuk penulisan lengkap untuk tahun 2023 ditampilkan di portal jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

Jurnal Ekonomi dan Manajemen

Volume 3 No 2 Juni 2024

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	i
Tim Editor	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv

DAFTAR ISI

ANALISIS SWOT MENJADI SEBUAH ALAT STRATEGIS UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING ORGANISASI: STUDI UMKM RUMAH MAKAN PONDOK RUMBIO

Putri Dita, Sari Safitri, Indah Noviyanti
01-10

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN APPLE MUSIC

Dwi Indah Utami, Nurul Hidayah, Ayu Martha Fadhila
11-19

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI MEDIA TIKTOK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK SKINCARE SKINTIFIC (STUDI PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS NEGERI MEDAN)

Adzra Nabilanasywa, Narda Kalyana Rajagukguk, Alya Febrina Harahap, Muhammad Daffa, Imamul Khaira
20-30

PENGARUH PROGRAM INVESTASI DAN PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR TERHADAP PENGELUARAN ANGGARAN PENDAPATAN DAN BELANJA NEGARA (APBN)

Wan Ridha Khairuna, Alya Febrina Harahap, Delvi Dede Amalia, Futri Wahyuni, Grace Silvia Manurung
31-38

MANAJEMEN STRATEGI BISNIS DI PT TPPI TUBAN

Pramesti Tahta Cahyani, Djoesept Harmat tarigan

39-46

PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MUSTAHIK MELALUI EFEKTIVITAS PENGELOLAAN DAN PENYALURAN DANA ZAKAT PRODUKTIF OLEH BAZNAS PROVINSI KALIMANTAN BARAT

Sulistri, Romi Suradi, Erni Panca Kurniasih

47-58

UNDERSTANDING WAKALAH AND KAFALAH: KEY CONCEPTS AND PRACTICAL APPLICATIONS IN ISLAMIC FINANCE

Ana Nur Fitriani, Norsafitri, Siti Nabila Jihan, Zaitun Qamariah

59-67

PENERAPAN BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK SIRUP BELIMBING

Agus Sulaksono, Hadir Hudiyanto, Haryono, Julius Nursyamsi

68-75

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, INOVASI PRODUK DAN KINERJA PEMASARAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING

Julius Nursyamsi, Edi Sukirman, Makmun, Joko Utomo

76-85

ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE TRAVELOKA

Suwardi, Rini Dwiastutiningih, Alviani Yulyana Fertiaz

86-95

PENYUSUNAN STANDAR AKUNTANSI ENTITAS MIKRO KECIL DAN MENANGAH (SAK EMKM) PADA 7 SEAS VAPE STORE

Sigit Sukmono, Jalinus, Febrian

96-102

ANALISIS PERBANDINGAN PENERAPAN PSAK NO.2 TERHADAP LAPORAN ARUS KAS PADA PT. WASKITA KARYA DAN PT. WIJAYA KARYA PERIODE 2018-2022

Tulus Pujo Nugroho

103-109

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI PADA UMKM "MIE AYAM PAKDE" DENGAN MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING

Muhammad Rifqi Permana, Jessica Barus, Abednego Priyatama
110-125

PENERAPAN PRINSIP GOOD GOVERNANCE PADA KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DI PUSKESMAS BAKTIJAYA KOTA DEPOK

Shabrina Syifa Ardani, Sonny Fransisco, Arcitera Febriyanti, Fathiyah Aida Rizma
126-135

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN KANTOR PENGAWASAN DAN PELAYANAN BEA CUKAI TYPE MADYA CUKAI KOTA MALANG

Marlin May Nggiri, Kristina Sedyastuti, Arien Anjar Puspitosari
136-141

ANALISIS KETERKAITAN PSAK NO. 22, PSAK NO. 65 KOMBINASI BISNIS TERHADAP PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASI

Rommist Yahya, Glorya Oktavianti, Bebi Wahyu Andre, Sindi Mayangsari, Ardhi Islamudin
142-146

PENGARUH STRES KERJA DAN BEBAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS PEGAWAI PT SUMBER REJEKI BERKAH LAUTAN INDONESIA

Zaneth Cahyani Dewi Kusumanegara, Aditya Rian Ramadhan, Ibnu Cahyo Ramadhan
147-157

PENGUKURAN TINGKAT RISIKO DAN KEUNTUNGAN SAHAM INDIVIDUAL DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN HISTORIS PADA METODE VALUE AT RISK (VaR) PADA SAHAM PERUSAHAAN TOP 10 TERBAIK DI RHB SEKURITAS INDONESIA PERIODE 2023 - 2024

Perli Iswanto, Aditya Rian Ramadhan, Didin Hikmah Perkasa
158-167

DIGITALISASI DAN PROSES TRANSFORMASI PERUSAHAAN DALAM MENJALANKAN BISNIS DENGAN MENGIMPLEMENTASIKAN SYSTEM CUSTOMER RELATIONSHIP MANAJEMEN

Natallios Peter Sipasulta, Dionysia Kowanda, Siti Nurafiah
168-174

THE IMPACT OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND PRICE PERCEPTION ON BOTTLED MINERAL WATER (BMW) PURCHASING DECISION IN JABODETABEK

Herry Sussanto, Muhammad Rafli Alfarizi

175-183

PERAN LINGKUNGAN, BEBAN KERJA DAN PENGETAHUAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI

Ririn Yuniarsih, Umar Burhan, Suharto, Tri Cicik Wijayanti

184-192