



### PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN WEGAH MANGAN MENGUNAKAN CMS WORDPRESS BERBASIS WEB

Indah Tri Handayani<sup>a</sup>, Hafidzah<sup>b</sup>

<sup>a</sup>Fakultas ilmu komputer dan tekhnologi, [t\\_handayani@staff.gunadarma.ac.id](mailto:t_handayani@staff.gunadarma.ac.id), Universitas Gunadarma

<sup>b</sup>Fakultas Komunikasi, [hafidzah@staff.gunadarma.ac.id](mailto:hafidzah@staff.gunadarma.ac.id), Universitas Gunadarma

#### ABSTRACT

The design of a web-based sales information system is a form of utilizing information and communication technology (ICT) in the economic sector. It is expected to facilitate financial transactions in a virtual marketplace, allowing buyers and sellers to meet and mutually benefit. The aim of this research is to develop a web-based application using WordPress CMS for the sale of ready-to-wear clothing at Wegah Mangan store. Based on the research conducted, it can be concluded that this application can be used as a ready-to-use online store. The development process involves several stages, including feasibility study, system analysis, planning, system design, and implementation. The result of this web-based clothing sales website at Wegah Mangan Online Clothing Store is expected to be one of the online shop making options that utilizes information technology and facilitates the sales and purchasing process between sellers and buyers according to the developments of the times.

**Keyword:** Website, E-Commerce, Wordpress

#### ABSTRAK

Perancangan sistem informasi penjualan berbasis web menjadi salah satu bentuk pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam bidang ekonomi. Diharapkan terjadi transaksi keuangan dalam pasar maya sehingga pembeli dan penjual dapat bertemu dan saling menguntungkan. Tujuan penelitian ini adalah mengembangkan aplikasi berbasis web menggunakan CMS WordPress pada penjualan pakaian Wegah Mangan yang siap pakai. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini dapat digunakan sebagai toko online yang sudah siap pakai. Pembuatan dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu tahap studi kelayakan, analisa sistem, perencanaan, perancangan sistem, implementasi. Hasil dari website penjualan pakaian berbasis web pada Toko Pakaian Online Wegah Mangan ini diharapkan dapat menjadi salah satu pilihan pembuatan toko online yang memanfaatkan teknologi informasi dan mempermudah proses jual beli antara penjual dan pembeli sesuai dengan perkembangan jaman.

**Kata Kunci:** Website, E-Commerce, Wordpress.

#### 1. PENDAHULUAN

Perancangan sistem informasi penjualan berbasis web menjadi salah satu bentuk pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam bidang ekonomi. Diharapkan terjadi transaksi keuangan dalam pasar maya sehingga pembeli dan penjual dapat bertemu dan saling menguntungkan, pembeli mendapat barang yang diinginkan dan penjual dapat keuntungan dari pembeli atas barang yang telah dibeli. Semakin maraknya sistem penjualan secara online saat ini, ditambah dengan trend membeli barang secara online yang cenderung meningkat pada masyarakat, maka pembuatan online shop website atau sistem e-commerce merupakan metode yang tepat untuk mengembangkan bisnis, diharapkan sebuah bisnis dapat bertahan dalam ketatnya persaingan bisnis di bidang fashion di era ini.

E-commerce sebagai salah satu bentuk aktifitas transaksi perdagangan melalui sarana internet. Dengan memanfaatkan e-commerce, para penjual dapat menawarkan produknya secara online sehingga memberikan kemudahan berbelanja, bertransaksi dan pengiriman secara efektif dan efisien. Penggunaan website e-commerce sebagai salah satu media penjualan akan memperluas daerah pemasaran produk dan memudahkan pembeli untuk memilih dan memesan produk tersebut sehingga dapat meningkatkan omset penjualan toko tersebut tanpa harus bertatap muka.

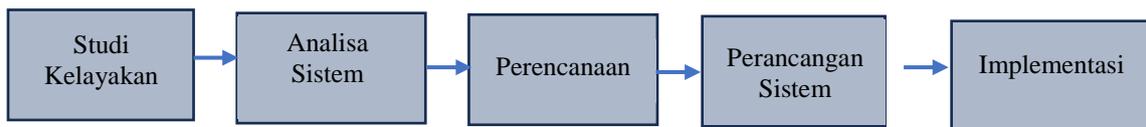
Sebuah website e-commerce dapat didesain dengan dua metode, yaitu hosted e-commerce platforms dan Content Management System (CMS). Pada penelitian ini penulis lebih menggunakan kemudahan-kemudahan yang ditawarkan oleh CMS. Dalam hal ini, konten yang dimaksud adalah produk pakaian yang akan menjadi isi dari website. Salah satu contoh penggunaan CMS pada e-commerce yaitu CMS WordPress. CMS WordPress adalah salah satu platform yang digunakan untuk membangun sebuah online shop yang profesional, yang diperlukan untuk disiapkan adalah nama domain untuk website, hosting dan juga template untuk online shop tersebut (Alfiah, Witjaksono, Rizwan, Hardianto, & Darwanti, 2015). Wordpress merupakan platform untuk blog yang sangat populer dan mudah digunakan (Abdillah, 2013, 2014b). WordPress.com merupakan situs layanan blog yang menggunakan mesin WordPress, didirikan oleh perusahaan Automattic. Dengan mendaftar pada situs WordPress.com, pengguna tidak perlu melakukan instalasi atau konfigurasi yang sulit.

Penyajian informasi penjualan meliputi informasi jenis produk dengan fasilitas informasi pemesanan dan konfirmasi pembayaran. Proses pemesanan barang ditampilkan pada website hanya sampai dengan proses pembayaran dilakukan konsumen melalui transfer ke bank yang dicantumkan. Web terdiri dari halaman untuk pembeli (user) dan halaman penjual (admin). Untuk pembeli, website akan menampilkan produk pakaian yang dijual beserta harga. Untuk penjual, website dapat mengolah transaksi sehingga memberikan hasil dari penjualan produk pakaian.

Tujuan penulisan ini adalah menciptakan media baru untuk pembelian pakaian tanpa harus melakukan kontak langsung dengan penjual sebagai wujud dari perkembangan teknologi informasi yang pesat. Dengan adanya website e-commerce pakaian ini diharapkan dapat membantu produsen dan penjual pakaian untuk tetap dapat bertransaksi walaupun tanpa bertemu atau tatap muka seperti layaknya di pasar tradisional.

## 2. METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini dilakukan beberapa tahapan yang alurnya digambarkan seperti gambar 1.



Gambar 1 Tahapan Penelitian

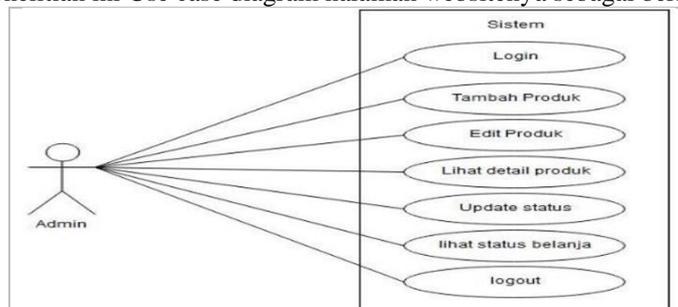
Pada tahapan awal dilakukan kajian yang hasilnya digunakan untuk mengambil keputusan suatu proyek yang akan dijalankan yaitu sebuah aplikasi toko online. Pada tahap selanjutnya analisa sistem, yaitu mempersiapkan kebutuhan apa saja yang akan di gunakan untuk proses pembuatan aplikasi penjualan pakaian wegah mangan yang juga merupakan fase pengembangan sistem dengan mempelajari sistem dan proses kerjanya. Tahap perencanaan yaitu proses membuat perencanaan dalam membangun sistem. Perancangan yaitu tahap membangun gambaran pada perencanaan sebelumnya. Implementasi yaitu tahap penerapan sistem agar siap dioperasikan, yaitu pembuatan aplikasi berbasis website yang telah dirancang menggunakan CMS Wordpress.

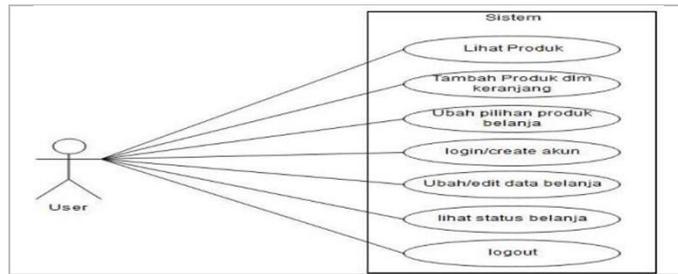
### Desain Website

Desain website ini meliputi beberapa hal seperti Use case, perancangan activity diagram dan perancangan tampilan aplikasi berbasis website.

#### Use Case Diagram

Use case diagram adalah suatu model yang sangat fungsional dalam sebuah sistem yang menggunakan actor dan use case. Pada penelitian ini Use case diagram halaman websitenya sebagai berikut:

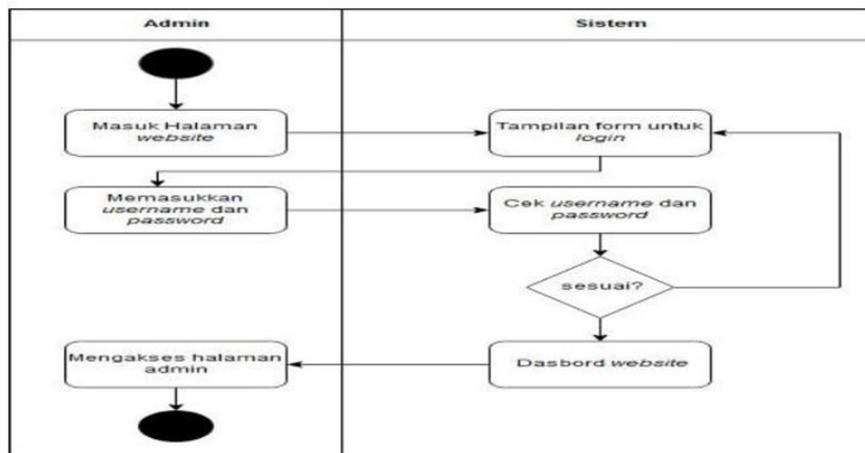




Gambar 2 Use Case Diagram Website

Activity Diagram

Activity diagram menggambarkan urutan kegiatan yang sedang dirancang, bagaimana memulai, keputusan yang mungkin muncul/terjadi, dan bagaimana hasil akhirnya. Activity diagram admin-nya dapat ditunjukkan pada gambar berikut:



(a)

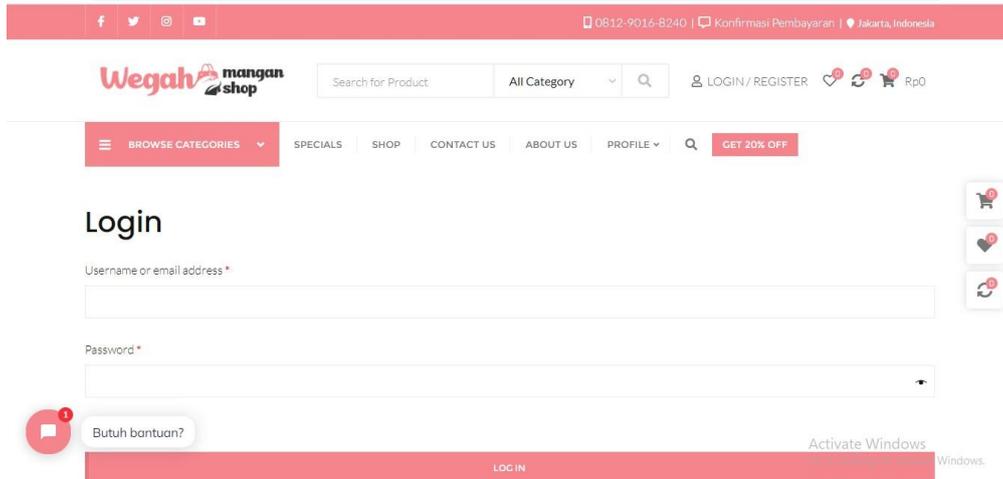


(b)

Gambar 3. Activity Diagram Admin (a) dan Activity Diagram User (b)

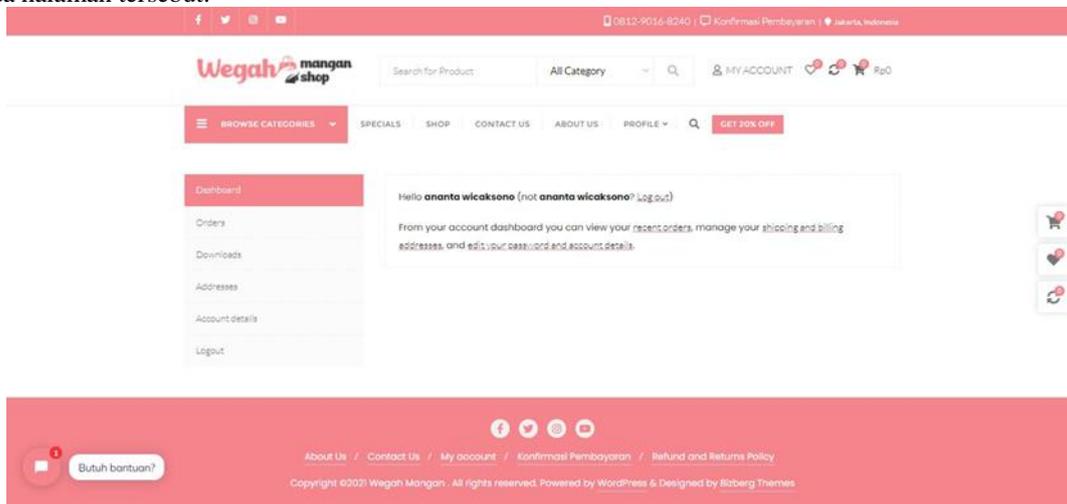
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah alamat website penjualan pakaian online dengan wordpress yang dapat digunakan untuk bertransaksi secara maya antara penjual dan pembeli. Tampilan awal dari website ini adalah tampilan login, dimana dibutuhkan username dan password untuk dapat memanfaatkan website ini.



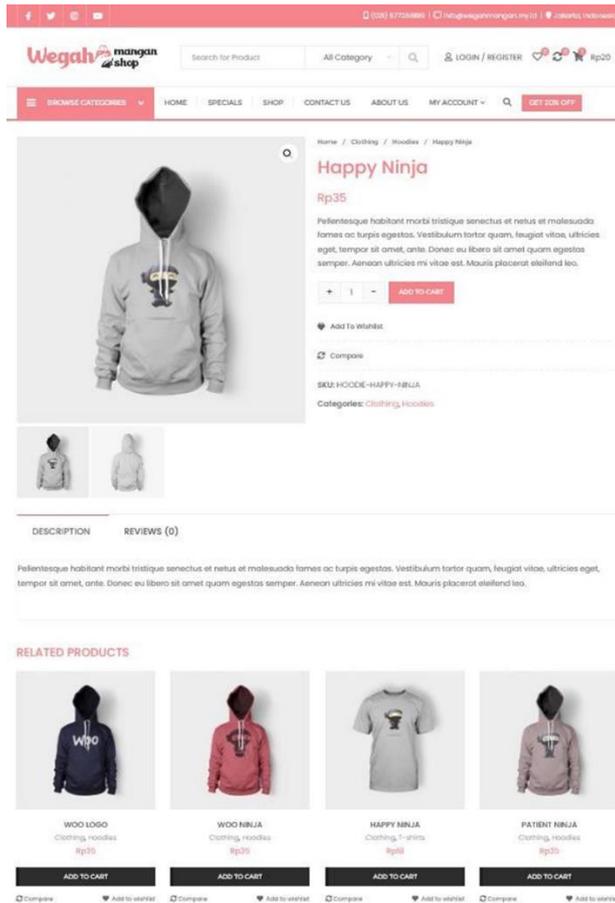
Gambar 4. Halaman Login

Setelah melakukan proses login maka akan tampil halaman beranda, di dalam halaman ini akan muncul nama pengguna dan pengguna dapat melihat ataupun mengecek tampilan atau fitur lainnya yang ada pada halaman tersebut.



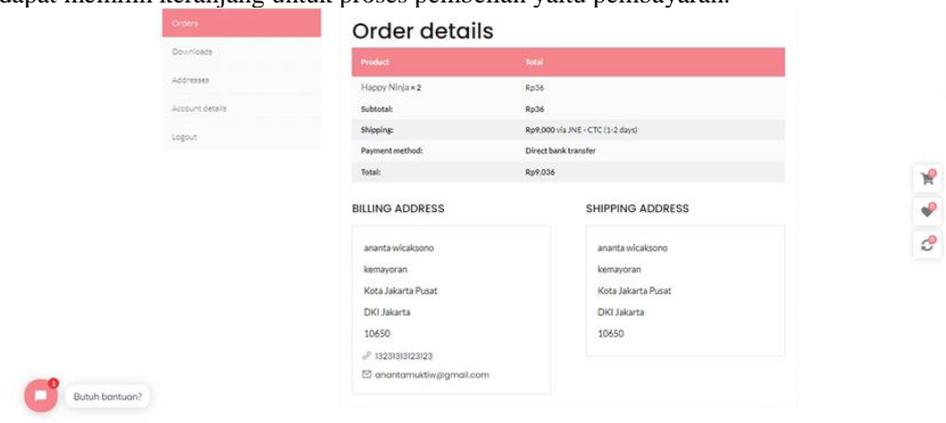
Gambar 5. Halaman Beranda

Setelah berhasil login dan melihat atau mengedit fitur yang ada dalam beranda, pengguna dapat melihat halaman produk yang berisi berbagai varian pakaian atau produk yang ditawarkan.



Gambar 6. Halaman Pesanan

Pada halaman pesanan terdapat *button* pilihan untuk memilih spesifikasi pakaian (ukuran dan warna), kuantiti atau jumlah barang yang ingin dibeli dan diberikan *button* tambah ke keranjang untuk menambahkan produk yang diinginkan ke keranjang pembelian. Setelah memilih produk secara detail baik ukuran maupun warna dan jumlah barang yang diinginkan, maka pembeli dapat memilih keranjang untuk proses pembelian yaitu pembayaran.



Gambar 7. Halaman Order Detail

Setelah proses checkout selesai, maka selesailah pembelian. Penjual akan mengecek barang, mengecek apakah transaksi sukses dan melakukan proses pengemasan serta persiapan pengiriman. Pembeli akan mendapatkan resi pengiriman dan menunggu pesannya diantarkan ke alamat yang dipilih sesuai dengan halaman order detail di atas.

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Aplikasi Penjualan Pakaian Berbasis Web pada Toko Pakaian Online Wegah Mangan dibuat dengan menggunakan CMS Wordpress

dapat digunakan sebagai toko online yang sudah siap pakai. Pembuatan dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu tahap studi kelayakan, analisa sistem, perencanaan, perancangan sistem, implementasi. Pada tahap implementasi yaitu tahap penerapan sistem agar siap dioperasikan, dalam web ini sudah dapat digunakan seperti gambar-gambar sebelumnya sebagaimana mestinya. Hasil dari website penjualan pakaian berbasis web pada Toko Pakaian Online Wegah Mangan ini diharapkan dapat menjadi salah satu pilihan pembuatan toko online yang memanfaatkan teknologi informasi dan mempermudah proses jual beli antara penjual dan pembeli sesuai dengan perkembangan jaman. Harapannya website penjualan pakaian berbasis web ini dapat dikembangkan menjadi lebih baik, misalnya penggantian domain menjadi domain berbayar sehingga SEOnya lebih baik. Selain itu, sebaiknya sistem ini menambahkan beberapa fitur lebih lanjut, misalnya dilengkapi dengan fasilitas member dan non member sehingga memudahkan proses pengarsipan data customer.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Alfiah, F., Witjaksono, A., Rizwan, N., Hardianto, B., & Darwanti, T. (2015, 6-8 Februari 2015). "Penerapan Teknologi e-Commerce Menggunakan CMS Wordpress sebagai Platform pada Online Shop". Paper presented at the Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia (Semnasteknomedia2015), Yogyakarta.
- [2] Budiman, H. (2017). "Peran Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pendidikan. Al-Tadzkiyyah". *Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 31. <https://doi.org/10.24042/atjpi.v8i1.2095>.
- [3] Awan. (2018). "Aplikasi Web Profile Pada PT. Godel Promotion". *Jurnal Ilmiah Core IT*, 6(2).
- [4] Cristea, A. (2016). "Pengaruh Kualitas Web terhadap Proses Pembelian Konsumen". *Revista Brasileira de Ergonomia*, 9(2), 10. <https://doi.org/10.5151/cidi2017-060>.
- [5] Fauzi, A., & Sopiyan, M. (2017). Perancangan Ecommerce Pada Toko Online Butik Maira Karawang. *Syntax. Jurnal Informatika*, 1(01), 18–22. <https://doi.org/10.35706/syji.v1i01.274>
- [6] Husda, Nur Elfi., Pengantar Teknologi Informasi. Badouse Media, Jakarta, 2012 Abdullah, L. A. (2014b). *Managing Information and Knowledge Sharing Cultures*
- [7] Rahmah, S. (2018). Perancangan Sistem Aplikasi Data Siswa pada Sekolah SMA PAB 4 Sampali Menggunakan Vb.Net 2010 dan Mysql. *Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 3(1). <http://doi.org/10.33395/remik.v4i1.10578>
- [8] Setiawati, Popong. 2018. Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penyedia Lowongan Pekerjaan yang Direkomendasi Berdasarkan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI). *JIK: Jurnal Ilmu Komputer Volume 3 Nomor 2*, Desember 2018.