

PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN DI UKM NADIRA CATERING

by Arimbi Kurniasari

Submission date: 27-Jan-2023 05:04AM (UTC-0500)

Submission ID: 2000450182

File name: 93_Arimbi_JUIT.pdf (294.18K)

Word count: 2545

Character count: 15205

PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN DI UKM NADIRA CATERING

⁴
Arimbi Kurniasari

Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi / Sistem Informasi, arimbi28sari@gmail.com, Universitas Gunadarma

ABSTRACT

The role of MSMEs is very large for Indonesia's economic growth, with their number reaching 99% of all business units. The development of MSMEs in Indonesia is considered quite rapid when viewed from the large number of MSMEs, so it is not surprising that MSMEs are a pillar of economic growth in the country. However, when the Covid 19 pandemic hit all countries, including Indonesia, MSMEs were one of the types of businesses most affected by the pandemic. Sales have decreased so that it also has an impact on the MSME's income. Nadira Catering is one of the MSMEs engaged in the accommodation and provision of food and drink which is located in the South Tambun area, Bekasi district. With a sales method that still only sells on the spot and customers come to the location to order catering services. When the pandemic hit, Nadira Catering was also affected because the number of buyers who ordered their services was much reduced. It is hoped that this website will help Nadira Catering to promote its products to a wider area so that it can attract new potential buyers to transact with Nadira Catering. This website can also help catering management to record, organize and make reports related to sales at Nadira Catering. This website is made user friendly so that users can easily find product information or make product purchases.

Keywords: Nadira Catering, Sales, Promotion, MSME, Website

ABSTRAK

Peran UMKM sangat besar untuk pertumbuhan perekonomian Indonesia, dengan jumlahnya mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha. Perkembangan UMKM di Indonesia dinilai cukup pesat jika dilihat dari banyaknya jumlah UMKM, maka tak heran apabila UMKM merupakan penopang pertumbuhan ekonomi Tanah Air. Namun, ketika pandemi Covid 19 melanda seluruh negara tidak terkecuali Indonesia, UMKM menjadi salah satu jenis usaha yang paling terdampak dengan adanya pandemi tersebut. Penjualan mengalami penurunan sehingga berdampak pula pada pendapatan UMKM tersebut. Nadira Catering merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang akomodasi dan penyediaan makan minum yang berlokasi di daerah Tambun Selatan kabupaten Bekasi. Dengan metode penjualan yang masih hanya berjualan ditempat dan pelanggan datang ke lokasi untuk memesan jasa catering. Ketika pandemi melanda Nadira Catering juga terimbas dampaknya karena jumlah pembeli yang memesan jasa mereka jauh berkurang. Pembuatan Website ini diharapkan dapat membantu Nadira Catering untuk mempromosikan produknya ke jangkauan wilayah yang lebih luas sehingga akan dapat menarik calon pembeli baru untuk bertransaksi dengan Nadira Catering. Website ini juga dapat membantu pihak manajemen catering untuk mencatat, mengatur dan membuat laporan terkait penjualan pada Nadira Catering. Website ini dibuat user friendly sehingga pengguna dapat mudah dalam mencari informasi produk ataupun melakukan pembelian produk.

Kata Kunci: Nadira Catering, Penjualan, Promosi, UMKM, Website

1. PENDAHULUAN

Strategi pemasaran yang baik dan tepat akan mempengaruhi keberhasilan suatu produk ataupun usaha. Memasarkan produk dengan pangsa pasar luas jauh lebih mudah dibanding yang pangsa sedikit. Artinya semakin luas pangsa pasarnya maka peminatnya semakin banyak, sehingga kesuksesan pemasaran jauh lebih mudah diraih. Di era digital ini banyak sekali metode pemasaran yang bisa digunakan oleh para pelaku usaha, misalkan melalui media sosial, iklan di media elektronik ataupun dengan membuat website. Usaha di bidang penyediaan makanan minuman tidak akan pernah mati dikarenakan sebagai makhluk hidup manusia butuh makan dan minum untuk bertahan hidup. Namun dengan banyaknya usaha dibidang ini juga membuat kompetisi diantara pelaku usaha menjadi besar. Diperlukan inovasi ataupun keunikan dalam produk yang akan membuat pembeli terpacu dan membeli produk bahkan menjadi pelanggan tetap.

Selain strategi pemasaran yang tepat diperlukan juga kecepatan dan ketepatan dalam proses pengolahan data terutama dalam hal penjualan produk. Dengan pengolahan yang cepat dan tepat akan membuat proses didalam sistem jual beli akan menjadi lebih cepat dan akurat serta dapat meminimalisasikan kesalahan.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 UMKM

Usaha mikro kecil menengah (UMKM) adalah istilah umum dalam dunia ekonomi yang merujuk kepada usaha ekonomi produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha sesuai dengan kriteria yang ditetapkan oleh Undang-undang No. 20 tahun 2008. UMKM dapat berarti bisnis yang dijalankan individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil. Penggolongan UMKM didasarkan batasan omzet pendapatan per tahun, jumlah kekayaan aset, serta jumlah pegawai. Sedangkan yang tidak masuk kategori UMKM atau masuk dalam hitungan usaha besar, yaitu usaha ekonomi produktif yang dijalankan oleh badan usaha dengan total kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari usaha menengah.

UMKM diatur dan dikelompokkan dengan PP Nomor 7 tahun 2021 dengan membagi UMKM menjadi 3 jenis

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/ atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil.
3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Menengah.

2.2 Website

Website dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang berisi informasi berupa teks, animasi, suara, dan video yang disediakan melalui koneksi internet sehingga dapat diakses semua orang. Website merupakan sekumpulan halaman yang terdiri dari beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk digital, baik berupa teks, gambar, video, audio, dan animasi lainnya yang disediakan melalui jalur koneksi internet. Lebih jelasnya, website merupakan halaman – halaman yang berisi informasi yang dapat diakses oleh browser dan mampu memberikan informasi yang berguna bagi para pengaksesnya.

Terdapat dua jenis Kategori Website diantaranya:

1. Web Statis Merupakan website yang mempunyai halaman yang tidak berubah. Perubahan suatu halaman dilakukan secara manual dengan mengedit code yang menjadi stuktur dari website tersebut.
2. Web Dinamis Merupakan website yang secara terstruktur diperuntukan untuk diupdate sesering mungkin. Biasanya disediakan halaman backend untuk melakukan perubahan konten dari website tersebut. Contohnya : web portal, web berita.

2.3 UML

UML atau Unified Modeling Language adalah suatu metode permodelan yang berfungsi sebagai sarana perancangan system berorientasi objek. Definisi UML adalah sebagai suatu bahasa yang sudah menjadi standar pada visualisasi, perancangan dan juga pendokumentasian sistem aplikasi. Saat ini UML menjadi bahasa standar dalam penulisan blue print software.

Unified Modeling Language atau UML merupakan salah satu standar bahasa yang banyak digunakan di dunia industry untuk menggambarkan kebutuhan requirement, membuat analisis dan desain, serta menggambarkan arsitektur dalam pemrograman berorientasi objek.

Diagram-diagram yang termasuk dalam UML diantaranya

2.4 PHP

PHP (Hypertext Preprocessor) merupakan bahasa pemrograman berbasis web yang memiliki kemampuan untuk memproses dan mengolah data secara dinamis. PHP dikatan sebagai sebuah server-side embedded script language, artinya semua sintaks dan perintah program yang ditulis akan sepenuhnya dijalankan oleh server, tetapi dapat disertakan pada halaman HTML biasa.

2.5 XAMPP

XAMPP adalah perangkat lunak yang bersifat bebas (open source), yang mendukung untuk banyak sistem operasi, yang merupakan kompilasi dari beberapa program. XAMPP mempunyai arti sebagai Cross Apache MySQL PHP Perl. Fungsi XAMPP sendiri adalah sebagai server yang berdiri sendiri (localhost), yang terdiri beberapa program, antara lain Apache HTTP Server, MySQL database, dan penerjemah bahasa yang ditulis dengan bahasa pemrograman PHP.

Program ini tersedia dalam GNU (General Public License) dan bebas, merupakan web server yang mudah untuk digunakan yang dapat menampilkan halaman website yang dinamis. Untuk dapat mengunduh XAMPP bisa diunduh dari website resminya. Penggunaan perangkat lunak ini, tidak perlu lagi mengunduh web server, RDBMS (Relational Database Management System), dan bahasa PHP atau Perl. Semua hal itu sudah menjadi satu di dalam XAMPP.

2.6 SUBLIME TEXT

Sublime Text merupakan perangkat lunak text editor yang digunakan untuk membuat atau mengedit suatu aplikasi. Sublime Text mempunyai fitur plugin tambahan yang memudahkan programmer. Selain itu, Sublime Text juga memiliki desain yang simpel dan keren menjadikan Sublime Text terkesan elegan untuk sebuah syntax editor. Selain ringan, IDE ini memiliki kecepatan proses simpan dan buka file. Tidak heran kalau IDE ini paling banyak digunakan terutama dikalangan programmer berbasis web.

2.7 BOOTSTRAP

Bootstrap merupakan salah satu framework CSS yang sangat populer di kalangan pecinta pemrograman website. Dengan menggunakan bootstrap, proses desain website tidak dibuat dari nol, sehingga proses desain website lebih cepat dan mudah. Bahkan tanpa kita membuat skrip CSS sedikit pun, kita sudah dapat membuat desain website yang bagus.

Bootstrap adalah sebuah framework untuk CSS dan berupa produk open source yang dibuat oleh Mark Otto dan Jacob Thornton. Pada awalnya Bootstrap ini dibuat untuk membuat standarisasi front end untuk semua programmer di perusahaannya. Bootstrap telah berubah dari yang sebelumnya adalah CSS-Driven proyek ke sebuah host dari JavaScript plugins dan ikon yang dapat dengan mudah digunakan untuk formulir dan tombol.

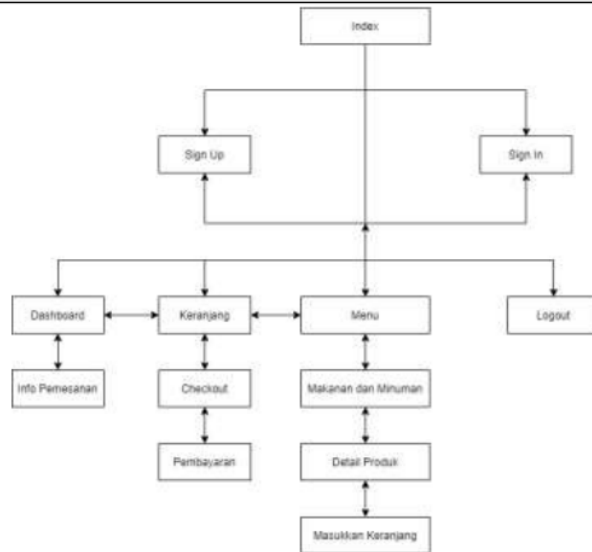
3. METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan pada pembuatan website UMKM Nadira Catering ini meliputi perencanaan dengan menentukan informasi apa yang ingin disampaikan dan data data apa saja yang dibutuhkan serta perangkat lunak apa yang ingin digunakan untuk membangun aplikasi ini. Pada tahapan perencanaan ini dilakukan pula pengumpulan data dengan menemui pemilik Nadira Catering untuk mendapatkan data produk, proses pemasaran dan penjualan yang sedang berjalan dan kemajuan seperti apa yang diinginkan dengan adanya website ini. Bila data dan proses yang diharapkan pemilik catering sudah tercatat dan bentuk output yang diinginkan juga sudah ditetapkan, maka proses berikutnya adalah perancangan website. Perancangan ini meliputi Struktur Navigasi, Use Case Diagram, Activity Diagram, Class Diagram, tampilan Website. Setelah perancangan disetujui bersama, dilanjutkan dengan pembuatan website menggunakan perangkat lunak yang dipilih yaitu PHP dan MySQL sebagai pengelola databasenya. Tahap selanjutnya melakukan uji coba fungsi website dengan menggunakan metode blackbox testing. Tahapan terakhir adalah melakukan proses upload website.

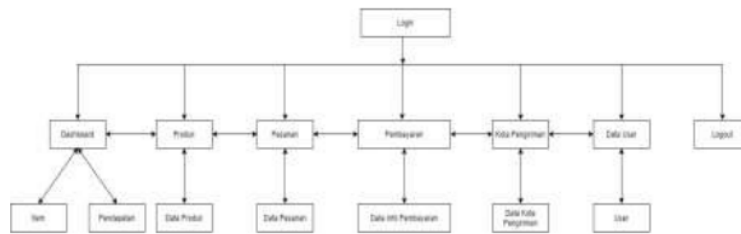
4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Struktur Navigasi

Struktur navigasi pembuatan website Nadira Catering ini dibagi menjadi 2 yaitu dari segi pengguna dan dari segi admin. Jenis struktur navigasi untuk keduanya adalah jenis campuran.



Gambar 1. Struktur Navigasi User

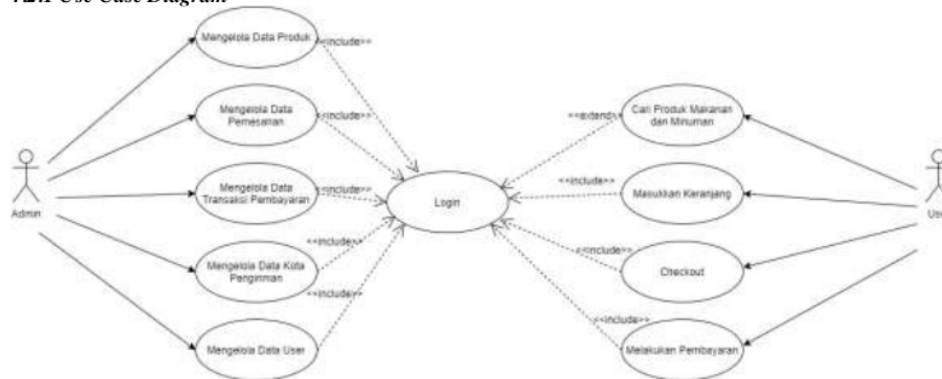


Gambar 2. Struktur Navigasi Admin

4.2 UML

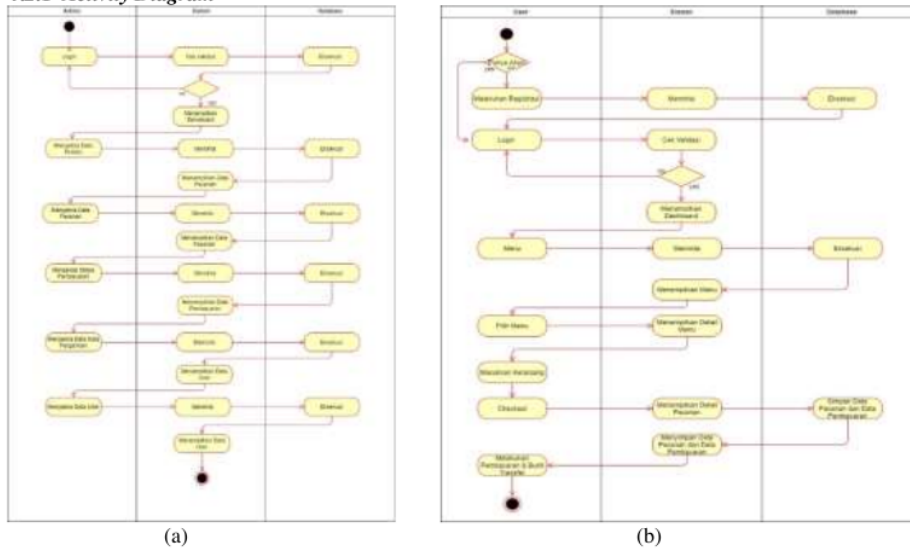
Untuk penggambaran proses yang berjalan didalam website nantinya, digunakan 3 diagram yang terdapat dalam UML yaitu Use Case Diagram, Activity Diagram dan Class Diagram.

4.2.1 Use Case Diagram



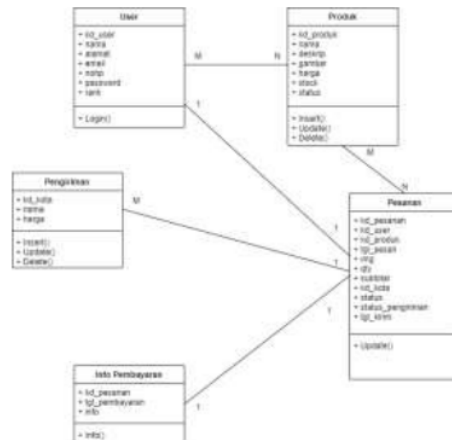
Gambar 3. Use Case Diagram

4.2.1 Activity Diagram



Gambar 4. Activity Diagram (a) Admin, (b) User

4.2.3 Class Diagram

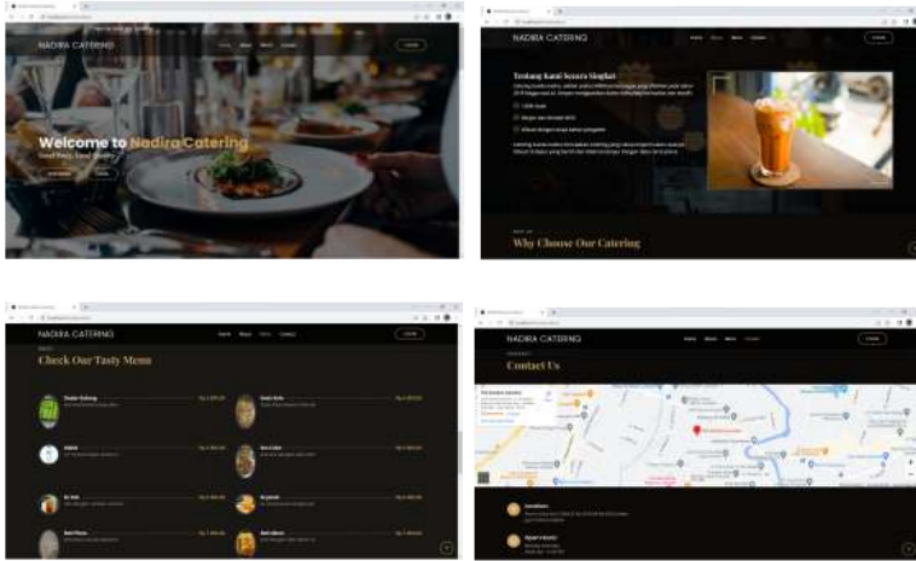


Gambar 5. Class Diagram Website Nadira Catering

4.3 Tampilan Website



Gambar 6. Tampilan Login



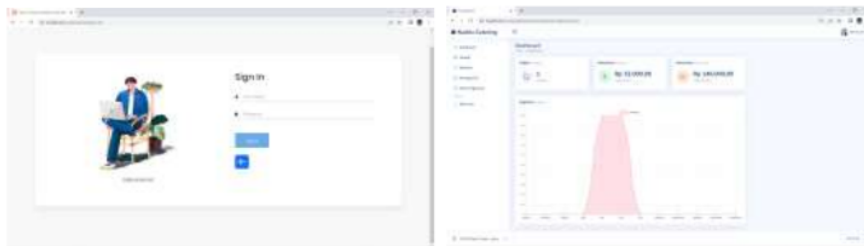
Gambar 7. Tampilan Index

Untuk dapat melakukan transaksi pembelian, user harus terdaftar terlebih dahulu ke Website Nadira Catering ini. Setelah user berhasil login kedalam sistem, akan tampil pilihan dashboard, keranjang dan menu.

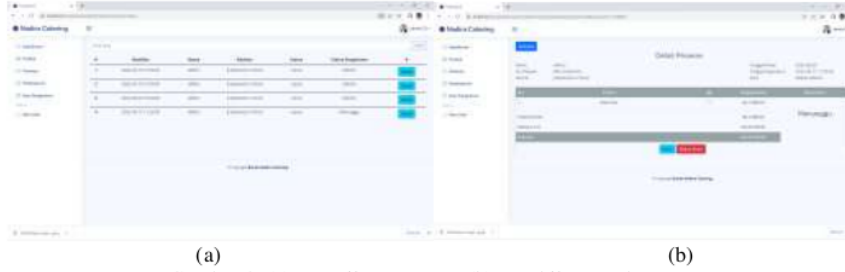


(a) (b)
Gambar 7. (a) Tampilan Keranjang, (b) Tampilan Menu

4.3.2 Tampilan Website Admin



(a) (b)
Gambar 8. (a) Tampilan Login Admin, (b) Tampilan Dashboard Admin



Gambar 9. (a) Tampilan Pesanan, (b) Tambilan Pembayaran

4.4 Uji Coba

Ujicoba website dilakukan dengan metode blackbox testing, dengan hasil uji coba terlihat pada tabel 1

Tabel 1. Hasil Uji Coba Website - Admin

Modul yang diuji	Prosedur Pengujian	Masukkan	Keluaran yang diharapkan	Hasil yang didapat	Kesimpulan
Dashboard	- Buka Aplikasi Catering Bunda Nadira - Sign In sebagai Admin - Pilih menu Dashboard	Membuka aplikasi Catering Bunda Nadira	Menampilkan Dashboard Admin yang ada di database	Menampilkan Dashboard Admin yang ada di database	Berhasil
Produk	- Buka Aplikasi Catering Bunda Nadira - Sign In sebagai Admin - Pilih menu Produk	Membuka aplikasi Catering Bunda Nadira	Menampilkan Produk yang ada di database	Menampilkan Produk yang ada di database	Berhasil
Pesanan	- Buka Aplikasi Catering Bunda Nadira - Sign In sebagai Admin - Pilih menu Pesanan	Membuka aplikasi Catering Bunda Nadira	Menampilkan Pesanan yang ada di database	Menampilkan Pesanan yang ada di database	Berhasil
Pembayaran	- Buka Aplikasi Catering Bunda Nadira - Sign In sebagai Admin - Pilih menu Pembayaran	Membuka aplikasi Catering Bunda Nadira	Menampilkan Pembayaran yang ada di database	Menampilkan Pembayaran yang ada di database	Berhasil
Produk	- Buka Aplikasi Catering Bunda Nadira - Sign In sebagai Admin - Pilih menu	Membuka aplikasi Catering Bunda Nadira	Menampilkan Produk yang ada di database	Menampilkan Produk yang ada di database	Berhasil

Modul yang diuji	Prosedur Pengujian	Masukkan	Keluaran yang diharapkan	Hasil yang didapat	Kesimpulan
	Produk				
Pesanan	- Buka Aplikasi Catering Bunda Nadira - Sign In sebagai Admin - Pilih menu Pesanan	Membuka aplikasi Catering Bunda Nadira	Menampilkan Pesanan yang ada di database	Menampilkan Pesanan yang ada di database	Berhasil
Pembayaran	- Buka Aplikasi Catering Bunda Nadira - Sign In sebagai Admin - Pilih menu Pembayaran	Membuka aplikasi Catering Bunda Nadira	Menampilkan Pembayaran yang ada di database	Menampilkan Pembayaran yang ada di database	Berhasil

Tabel 2. Hasil Uji Coba Website - User

Modul yang diuji	Prosedur Pengujian	Masukan	Keluaran yang diharapkan	Hasil yang didapat	Kesimpulan
Dashboard	- Buka Aplikasi Catering Bunda Nadira - Sign In sebagai User - Pilih menu Dashboard	Membuka aplikasi Catering Bunda Nadira	Menampilkan Dashboard User yang ada di database	Menampilkan Dashboard User yang ada di database	Berhasil
Keranjang	- Buka Aplikasi Catering Bunda Nadira - Sign In sebagai User - Pilih menu Keranjang	Membuka aplikasi Catering Bunda Nadira	Menampilkan Keranjang User yang ada di database	Menampilkan Keranjang User yang ada di database	Berhasil
Menu	- Buka Aplikasi Catering Bunda Nadira - Sign In sebagai User - Pilih Menu	Membuka aplikasi Catering Bunda Nadira	Menampilkan Menu yang ada di database	Menampilkan Menu yang ada di database	Berhasil

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Pembuatan website sebagai strategi pemasaran pada Nadira Catering telah berhasil dibuat. Dengan memiliki dua tampilan sesuai dengan fungsi penggunaannya (user dan admin) website ini akan dapat dikelola dengan baik karena perubahan data yang ada di website tidak akan mempengaruhi kegiatan user pada saat menggunakan website tersebut. Dengan disediakannya menu dan tampilan yang sesuai dengan kebutuhan pemrosesan, akan membuat output yang diharapkan dapat akurat dan laporan dihasilkan dalam waktu yang cepat sesuai dengan hasil uji coba yang telah dilakukan.

Agar website ini dapat lebih informatif, bisa ditambahkan informasi produk produk yang menjadi best seller pada suatu periode tertentu termasuk dengan jumlah penjualannya serta komentar dari pelanggan terhadap produk tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Abdulloh, Rohi. 7 in 1 Pemrograman Web Tingkat Lanjut. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2018.
- [2] Erfan, Muhammad. BHC Book Series: Pemrograman Web (PDO+MySQL). Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2018.
- [3] Khairunnisa dan Fera Damayanti. "Pengolahan Bisnis Catering Umami Nisa Medan Berbasis Web" *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 2, no. 1 (2018): 63-71.
- [4] Pratama, Andre. HTML Uncover Panduan Belajar HTML untuk Pemula. Jakarta: Lean Publishing, 2018.
- [5] Sari, A. O., & Abdilah, A. (2019). Buku Web Programming. Jakarta : GRAHA ILMU. dari <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/242521/cover-dan-isi-lengkap-web-pro.pdf>
- [6] Termasmedia.com (2020, 14 september). Pengertian Internet. Diakses pada 5 Mei 2022, dari <https://www.termasmedia.com/lainnya/internet/71-pengertian-internet.html>.
- [7] URL : https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_mikro_kecil_menengah

PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN DI UKM NADIRA CATERING

ORIGINALITY REPORT

36%

SIMILARITY INDEX

30%

INTERNET SOURCES

24%

PUBLICATIONS

24%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	id.m.wikipedia.org Internet Source	9%
2	Althaf Adhari Rachman, Ivan Maurits. "SISTEM DETEKSI PEMAKAIAN MASKER PADA WAJAH SECARA REAL TIME MENGGUNAKAN FRAMEWORK TENSORFLOW DAN LIBRARY OPENCV", Jurnal Ilmiah Teknik, 2023 Publication	5%
3	docplayer.info Internet Source	5%
4	journal.admi.or.id Internet Source	3%
5	Submitted to Universitas PGRI Semarang Student Paper	3%
6	conference.upgris.ac.id Internet Source	2%
7	Submitted to Universitas Jember Student Paper	2%

8

repository.nscpolteksby.ac.id

Internet Source

2%

9

www.ejournal.lembahdempo.ac.id

Internet Source

2%

10

repository.uinjkt.ac.id

Internet Source

2%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On

PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN DI UKM NADIRA CATERING

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

Instructor

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9
