

**HUBUNGAN KUALITAS INFORMASI DALAM WEBSITE TERHADAP SIKAP FANATISME
PENDUKUNG PERSIB BANDUNG**

Eka Rizky Ramadhan¹ Agus Rusmana² Rully Khaerul Anwar³

^{1,2,3} Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Perpustakaan dan sains informasi, Universitas Padjadjaran

Article History

Received : 2-September-2024
Revised : 5-September-2024
Accepted : 29- September-2024
Published : 30- September-2024

Corresponding author*:

Eka Rizky Ramadhan

Contact:

eka20002@mail.unpad.ac.id

Cite This Article:

Ramadhan, E. R. ., Rusmana, A. ., & Anwar, R. K. . (2024). HUBUNGAN KUALITAS INFORMASI DALAM WEBSITE TERHADAP SIKAP FANATISME PENDUKUNG PERSIB BANDUNG. Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 3(05), 23–29.

DOI:

<https://doi.org/10.56127/jukim.v3i05.1662>

Abstract: *This study aims to determine the relationship between information quality and fanaticism. This research method uses a quantitative approach with Pearson product moment correlation analysis. Data collection techniques in this study used questionnaires, interviews, and literature studies. The population in this study were members of the Viking Persib Club in several active districts in West Java, totaling 30,537 people. The sample in this study was 100 people. The technique used in this study in determining sample selection is simple random sampling technique. The results of the first hypothesis test conducted in this study show that accurate is significantly related to the attitude of fanaticism, the resulting correlation coefficient of 0.131 is in the very low category. Then, the results of the second hypothesis test show a significant relationship between the dimension of timeliness and fanaticism, the correlation coefficient of 0.082 is in the very low category. Likewise, the results of the third hypothesis test, showing a significant relationship between the dimension of relevansi with fanaticism, the correlation coefficient of 0.257 is in the low category.*

Keywords: *Information quality, fanaticism, accuracy, timeliness, relevance.*

Penelitian ini bertujuan untuk bisa mengetahui hubungan kualitas informasi dengan sikap fanatisme. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis korelasi pearson product moment. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner, wawancara, dan studi Pustaka. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota Viking Persib Club di beberapa distrik yang aktif di Jawa Barat terhitung sejumlah 30.537 orang. Untuk sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini dalam menentukan pemilihan sampel yaitu dengan teknik simple random sampling. Hasil uji hipotesis yang pertama dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa akurat berhubungan signifikan dengan sikap fanatisme, koefisien korelasi yang dihasilkan sebesar 0.131 berada dalam kategori sangat rendah. Kemudian, hasil uji hipotesis kedua menunjukkan hubungan yang signifikan antara dimensi ketepatan waktu dengan sikap fanatisme, koefisien korelasi sebesar 0.082 Berada dalam kategori sangat rendah. Begitu pun dengan hasil uji hipotesis ketiga, menunjukkan hubungan signifikan antara dimensi relevansi dengan sikap fanatisme, koefisien korelasi sebesar 0.257 Berada dalam kategori rendah.

Kata Kunci: Kualitas Informasi, Sikap Fanatisme, Akurat, Ketepatan waktu, Relevansi.

PENDAHULUAN

Sepak bola merupakan olahraga yang paling populer di dunia, termasuk di Indonesia. Sepak bola tidak hanya menarik perhatian dari para pemain dan pelatih, tetapi juga dari para penggemar atau supporter. Supporter sepak bola memiliki peran penting dalam mendukung tim kesayangan mereka, baik secara langsung maupun tidak langsung. Salah satu cara mendukung tim kesayangan adalah dengan mengikuti informasi terkait tim tersebut melalui berbagai media, termasuk media online.

Viking Persib Club (VPC) adalah sebuah komunitas supporter sepak bola yang terbentuk pada tahun 1993. VPC memiliki anggota yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia, bahkan di luar negeri. VPC dikenal sebagai salah satu kelompok supporter yang paling fanatik dan loyal terhadap Persib Bandung. Fanatisme VPC terlihat dari berbagai aktivitas yang dilakukan oleh anggota VPC, seperti menghadiri pertandingan, menggelar aksi solidaritas, melakukan donasi, hingga membuat lagu dan yel-yel.

Fanatisme adalah sikap atau perilaku yang cenderung fanatik terhadap suatu ideologi, keyakinan, atau gagasan tertentu. Fanatisme seringkali membutuhkan seseorang terhadap sudut pandang yang berbeda. Mereka cenderung sulit menerima perbedaan, kritik dan tindakan yang berseberangan dengannya.

Fanatisme dapat muncul dalam berbagai bidang dan konteks, seperti agama, politik, olahraga, musik, produk, dan lain-lain.

Kualitas informasi memiliki dampak yang sangat besar terhadap fanatisme. Salah satunya ketika informasi yang disampaikan tidak akurat, terdistorsi, atau bahkan bersifat manipulative, hal itu bisa memicu fanatisme yang lebih tinggi. Kualitas Informasi adalah karakteristik yang melekat pada informasi sehingga informasi dikatakan bermakna bagi pengguna dan memberikan keyakinan kepada pengguna sehingga dapat bermanfaat dalam berbagai proses penetapan keputusan (Suwardjono, dikutip dalam Puspitawati, 2021). Berita yang lengkap meliputi point 5W + 1H ditulis dalam penjelasan pada peristiwa yang terjadi. Kelengkapan berita bersinggungan dengan kualitas informasi menurut Jogiyanto (2005) mengungkapkan bahwa kualitas informasi meliputi beberapa aspek yaitu, akurat, tepat waktu dan relevan. Informasi yang diperlukan oleh penggemar mengenai tim favorit dapat diperoleh dari media cetak, Saluran TV, Platform Media Sosial, Forum dan Komunitas Online serta Salah satunya dari media online. Media online merupakan salah satu sumber informasi yang mudah diakses oleh masyarakat, khususnya para suporter sepak bola. Media online menyajikan berbagai informasi terkini, akurat, dan lengkap mengenai tim sepak bola, baik yang bersifat resmi maupun tidak resmi. Salah satu media online yang menyajikan informasi mengenai tim sepak bola di Indonesia adalah *expolerpersib.com*. *Expolerpersib.com* adalah sebuah situs yang berisi berbagai informasi mengenai Persib Bandung, salah satu tim sepak bola profesional di Indonesia yang memiliki basis suporter terbesar, yaitu Viking Persib Club (VPC).

Salah satu cara yang dilakukan oleh VPC untuk mendukung Persib Bandung adalah dengan mengikuti informasi terkait tim kesayangan mereka melalui berbagai media, termasuk media online. Media online merupakan salah satu sumber informasi yang mudah diakses, cepat, dan murah. Media online juga menyajikan berbagai informasi yang bervariasi, mulai dari informasi resmi, tidak resmi, hingga rumor. Salah satu media online yang khusus menyediakan informasi mengenai Persib Bandung adalah *expolerpersib.com*. *Expolerpersib.com* adalah sebuah situs yang berisi berbagai informasi terbaru, akurat, dan lengkap mengenai Persib Bandung, seperti berita, jadwal, hasil, klasemen, statistik, profil pemain, hingga opini.

Dalam era digital, setiap orang dapat dengan mudah membuat dan membagikan konten di media online. Oleh karena itu, ada risiko penyebaran informasi yang tidak akurat, berita palsu, atau rumor yang dapat mempengaruhi persepsi pendukung Persib Bandung. Ketika pendukung mengandalkan media massa website sebagai sumber informasi, penting untuk memastikan bahwa informasi tersebut akurat dan dapat dipercaya.

Expolerpersib.com, merupakan media elektronik lokal yang aktif di Indonesia dan berdomisili di Kota Bandung. Merupakan salah satu media yang dalam pelaksanaan kegiatannya sebagai perusahaan pers yang berusaha mewujudkan salah satu fungsinya sebagai alat informasi bagi masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari isi beritanya yaitu berita yang terfokus untuk menyajikan berita-berita terkait Persib Bandung. Informasi yang disajikan oleh *expolerpersib.com* tentu saja dapat mempengaruhi sikap dan perilaku suporter Persib Bandung, khususnya VPC. Sikap dan perilaku suporter Persib Bandung dapat dipengaruhi oleh kualitas informasi. Kualitas informasi yang baik akan memberikan dampak yang kuat terhadap konsumen berita tersebut dalam hal ini dapat dikatakan bahwa ketika penyajian berita *expolerpersib.com* memiliki kualitas informasi yang baik akan memberikan dampak kepada suporter Persib Bandung salah satunya yakni dapat meningkatkan sikap fanatisme pada jiwa suporter Persib Bandung.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini penulis menggunakan penelitian korelasi atau korelasional. Menurut Arikunto (2014) penelitian korelasi atau korelasional adalah penelitian yang dilakukan peneliti untuk mengetahui tingkat hubungan antara dua variable atau lebih, tanpa melakukan perubahan, tambahan atau manipulasi terhadap data yang memang sudah ada. Dalam hal ini data mengenai variable kualitas informasi dan sikap fanatisme Viking Persib Club tidak akan ada manipulasi dan penambahan serta pengurangan terhadap data.

Berdasarkan jenis penelitian diatas, tes pretasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah serentetan alat yang digunakan untuk pengukuran dan keterampilan yang dimiliki oleh individu. Penelitian ini bersifat kuantitatif dimana Langkah pertama adalah mencari data kualitas informasi dan sikap fanatisme. Buku

yang digunakan sebagai sumber referensi dalam melakukan penelitian ini adalah buku yang ditulis oleh Arikunto berjudul *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktek*.

Metode ini digunakan untuk memperoleh gambaran mengenai “Hubungan Kualitas Informasi Terkait Persib bandung dalam Website Explore persib.com terhadap Sikap Viking Persib Club.”

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengujian Hipotesis

1. Hubungan Akurat dengan Sikap Fanatisme

H0 : tidak terdapat hubungan signifikan antara keakuratan informasi di website explorepersib.com dengan sikap fanatisme viking persib club.

H1 : terdapat hubungan signi

fikan antara keakuratan informasi di website explorepersib.com dengan sikap fanatisme viking persib club.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji statistik korelasi *Pearson Product Moment* dengan jumlah sampel 100 orang, hasil yang diperoleh sebagai berikut:

Berdasarkan tabel 4.22 diketahui bahwa nilai Sig untuk pengaruh Akurat (X1) terhadap Sikap Fanatisme (Y) adalah sebesar $0.000 < 0.05$ dan $t \text{ hitung } 3.845 > t \text{ tabel } 0.196$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H₁ (terdapat hubungan signifikan antara keakuratan informasi di website explorepersib.com dengan sikap fanatisme viking persib club) diterima yang berarti terdapat pengaruh Akurat terhadap Sikap Fanatisme. Berdasarkan hasil perhitungan diatas, disimpulkan bahwa terdapat hubungan signifikan antara keakuratan informasi di website explorepersib.com dengan sikap fanatisme viking persib club.

Besarnya nilai r	Interpretasi
Antara 0,800 sampai dengan 1,00	Tinggi
Antara 0,600 sampai dengan 0,800	Cukup
Antara 0,400 sampai dengan 0,600	Agak rendah
Antara 0,200 sampai dengan 0,400	Rendah
Antara 0,000 sampai dengan 0,200	Sangat rendah (tidak berkorelasi)

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients t		Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	14.252	3.758	3.792	.000	
	Akurat	1.155	.300	.362	3.845	.000

a. Dependent Variabel: Sikap Fanatisme

Setelah analisis data dengan melihat nilai koefisien korelasi *Pearson Product Moment* (r), berikutnya adalah peneliti menghitung nilai Koefisien Determinasi (KD) agar mengetahui seberapa besar hubungan

antara X1 dengan variabel Y. Peneliti menggunakan program SPSS didapat nilai koefisien determinasi sebagai berikut:

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.362 ^a	.131	.122	3.808

a. Predictors: (Constant), Akurat

Berdasarkan output di atas, diketahui nilai R Square sebesar 0.131 hal ini mengandung arti bahwa hubungan variabel Akurat (X1) terhadap Sikap Fanatisme (Y) adalah sebesar 13.1% dengan sisanya di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini. Dan berada pada kategori Sangat Rendah yakni Antara 0,000 sampai dengan 0,200 (Arikunto, 2010). Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel akurat memiliki hubungan dengan sikap fanatisme dengan kategori sangat rendah.

Hubungan Ketepatan Waktu dengan Sikap Fanatisme

H0 : tidak terdapat hubungan signifikan antara ketepatan waktu informasi di website explorepersib.com dengan sikap fanatisme viking persib club.

H1 : terdapat hubungan signifikan antara ketepatan waktu informasi di website explorepersib.com dengan sikap fanatisme viking persib club.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji statistik korelasi *Pearson Product Moment* dengan jumlah sampel 100 orang, hasil yang diperoleh sebagai berikut:

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constant)	17.226	3.882		4.437	.000
Ketepatan Waktu	.924	.313	.286	2.953	.004

a. Dependent Variabel: Sikap Fanatisme

Berdasarkan tabel 4.24 diketahui bahwa nilai Sig untuk pengaruh Ketepatan Waktu terhadap Sikap Fanatisme adalah sebesar $0.004 < 0.05$ dan t hitung $2.953 > t$ tabel 0.196 sehingga dapat disimpulkan bahwa H₁ (terdapat hubungan signifikan antara ketepatan waktu informasi di website explorepersib.com dengan sikap fanatisme viking persib club) diterima yang berarti terdapat pengaruh Ketepatan waktu terhadap Sikap Fanatisme. Berdasarkan hasil perhitungan diatas, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan signifikan antara ketepatan waktu informasi di website explorepersib.com dengan sikap fanatisme viking persib club.

Berdasarkan output di atas, diketahui nilai R Square sebesar 0.082 hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel Ketepatan Waktu (X2) terhadap Sikap Fanatisme (Y) adalah sebesar 0,82% dengan sisanya di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini. Dan berada pada kategori Sangat Rendah yakni Antara 0,000 sampai dengan 0,200 (Arikunto, 2010). Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel ketepatan waktu berhubungan dengan sikap fanatisme dengan kategori sangat rendah.

Hubungan Relevansi dengan Sikap Fanatisme

H0 : tidak terdapat hubungan signifikan antara Relevansi dengan Sikap Fanatisme Viking Persib Club.

H1 : terdapat hubungan signifikan antara Relevansi dengan Sikap Fanatisme Viking Persib Club.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji statistik korelasi *Pearson Product Moment* dengan jumlah sampel 100 orang, hasil yang diperoleh sebagai berikut:

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	6.666	3.785			1.761	.081
Relavensi	1.857	.319	.507		5.828	.000

a. Dependent Variabel: Sikap Fanatisme

Berdasarkan tabel 4 diketahui bahwa nilai Sig untuk pengaruh Relevansi (X3) terhadap Sikap Fanatisme (Y) adalah sebesar $0.000 < 0.05$ dan t hitung $5.828 > t$ tabel 0.196 sehingga dapat disimpulkan bahwa H₁ (terdapat hubungan signifikan antara Relevansi dengan Sikap Fanatisme Viking Persib Club) diterima yang berarti terdapat pengaruh Relevansi (X3) terhadap Sikap Fanatisme (Y). Berdasarkan hasil perhitungan diatas, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan signifikan antara Relevansi dengan Sikap Fanatisme Viking Persib Club.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.286a	.082	.072	3.915

a. Predictors: (Constant), Ketepatan Waktu

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.507 ^a	.257	.250	3.520

a. Predictors: (Constant), Relevansi

Berdasarkan output di atas, diketahui nilai R Square sebesar 0.257 hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel Relevansi (X3) terhadap Sikap Fanatisme (Y) adalah sebesar 2,57% dengan sisanya di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini. Dan berada pada kategori Rendah yakni Antara 0,200 sampai dengan 0,400 (Arikunto, 2010). Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel relevansi berhubungan dengan sikap fanatisme dengan kategori rendah.

Hasil Analisis

1. Hubungan Dimensi Akurat dengan Sikap Fanatisme Berdasarkan hasil dari perhitungan dan analisis yang dilakukan oleh peneliti mengenai Kualitas Informasi berdasarkan dimensi Akurat dengan Sikap Fanatisme, hasil yang diperoleh nilai sig $0.000 < 0.05$ dan t hitung $3.845 > t$ tabel 0.196 maka H₁ diterima dan H₀ ditolak, artinya dimensi Akurat berhubungan signifikan dengan Sikap Fanatisme. Serta dapat diketahui melalui hasil perhitungan terdapat nilai R Square Akurat (X1) sebesar 0.131 sehingga dapat disimpulkan bahwa hubungan variabel Akurat (X1) terhadap Sikap Fanatisme (Y) adalah sebesar 13.1% dengan kategori Sangat Rendah yakni Antara 0,000 sampai dengan 0,200 (Arikunto, 2010).
2. Hubungan Dimensi Ketepatan Waktu dengan Sikap Fanatisme Berdasarkan hasil dari perhitungan dan analisis yang dilakukan oleh peneliti mengenai Kualitas Informasi berdasarkan dimensi

Ketepatan Waktu dengan Sikap Fanatisme, hasil yang diperoleh nilai sig $0.004 < 0.05$ dan t hitung $2.953 > t$ tabel 0.196 maka H_1 diterima dan H_0 ditolak, artinya dimensi Ketepatan Waktu berhubungan signifikan dengan Sikap Fanatisme. Serta dapat diketahui melalui hasil perhitungan terdapat nilai R Square Ketepatan Waktu (X2) sebesar 0.082 sehingga dapat disimpulkan bahwa hubungan variabel Ketepatan Waktu (X2) terhadap Sikap Fanatisme (Y) adalah sebesar $0,82\%$ dengan kategori Sangat Rendah yakni Antara $0,000$ sampai dengan $0,200$ (Arikunto, 2010).

3. Hubungan Dimensi Relevansi dengan Sikap Fanatisme Berdasarkan hasil dari perhitungan dan analisis yang dilakukan oleh peneliti mengenai Kualitas Informasi berdasarkan dimensi Relevansi dengan Sikap Fanatisme, hasil yang diperoleh nilai sig $0.000 < 0.05$ dan t hitung $5.828 > t$ tabel 0.196 maka H_1 diterima dan H_0 ditolak, artinya dimensi Relevansi berhubungan signifikan dengan Sikap Fanatisme. Serta dapat diketahui melalui hasil perhitungan terdapat nilai R Square Relevansi (X3) sebesar 0.257 sehingga dapat disimpulkan bahwa hubungan variabel Relevansi (X3) terhadap Sikap Fanatisme (Y) adalah sebesar $25,7\%$ dengan kategori Rendah yakni Antara $0,200$ sampai dengan $0,400$ (Arikunto, 2010).

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah penulis sudah lakukan dan uraikan juga di bab sebelumnya bisa ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan yang signifikan antara dimensi Akurat dengan Sikap Fanatisme. Hal tersebut ditunjukkan dengan diperkuat indikator akurat yakni akurasi dalam penyajian berita, akurasi dalam penyajian informasi tentang Persib Bandung, dan akurasi dalam penyajian prestasi yang dicapai Persib Bandung. Dengan demikian, variabel akurat dengan indikatornya dapat menumbuhkan kualitas informasi yang berhubungan dengan sikap fanatisme.
2. Terdapat hubungan yang signifikan antara dimensi Ketepatan waktu dengan Sikap Fanatisme. Indikator dalam ketepatan waktu ialah ketepatan dalam penyajian berita, ketepatan waktu dalam penyajian berita tentang pemain, dan ketepatan waktu dalam penyajian informasi pelengkap. Dengan demikian, Ketika ketepatan waktu dalam penyajian informasi yang baik akan menghasilkan kualitas informasi yang baik juga sehingga berdampak pada sikap fanatisme supporter.
3. Terdapat hubungan yang signifikan antara dimensi Relevansi dengan Sikap Fanatisme. Hal tersebut terdapat indikator pendukung yang kuat didalamnya yakni kesesuaian berita dengan sasaran, kesesuaian artikel dengan tujuan explorepersib.com, dan kesesuaian produk yang ditawarkan dengan profil explorepersib.com. dengan demikian, relevansi merupakan hal yang tidak bisa dipisahkan dengan kualitas informasi dan apabila baik akan menghasilkan kualitas informasi yang baik dan berdampak pada sikap fanatisme supporter Persib Bandung.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- [2] Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- [3] Arikunto. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- [4] Cahyani, S. K. (2022). Hubungan Kualitas Informasi dengan Sikap Pengguna Pada Instagram PEMPROV SUMBAR di Masa COVID-19. *Andalas*.
- [5] Chaplin, J. (2014). *Kamus Lengkap Psikologi*. Depok: Rajawali Pers.
- [6] Desty, R. T. (2022). Kualitas Informasi COVID-19 pada Media Sosial terhadap Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Masyarakat Kota Semarang. *HIGEIA*.
- [7] Hidayat. (2019). Performance Appraisal sebagai Alat Pengukuran Kepuasan Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- [8] Isnaini, P. A. (2019). PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP SIKAP DALAM PENGGUNAAN SISTEM APLIKASI DENGAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA JASA TRANSPORTASI ONLINE (GOJEK) DI YOGYAKARTA. *KAJIAN BISNIS*.
- [9] Jogyanto. (2007). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman–Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- [10] Jogyanto. (2015). Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta: ANDI.

- [11] Jogiyanto, H. (2005). *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- [12] Prawira, B. T. (2006). *SPSS13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik*. . Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- [13] Puspitawati, L. (2021). *Sistem Informasi Akutansi: Kualitas dan Faktor Organisasi Yang Mempengaruhi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- [14] Robles, M. (2013). *Fanaticism In Psychoanalysis: Upheavals In The Psychoanalytical Institutions*. London: Karnac.
- [15] Rochmat, Y. N. (2022). *Pengaruh Kualitas Informasi Berita di Website pmii.id Terhadap Sikap Anggota PMII Kota Bekasi*. UNISMA BEKASI .
- [16] Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- [17] Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pres.
- [18] Sulistiani, P. B. (2021). *PENGARUH KUALITAS INFORMASI PADA SIKAP TERHADAP MEREK HEXA IMAGES*. arthavidya Jurnal Ilmiah Ekonomi.
- [19] Sumartono. (2002). *terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.