

PENGARUH TERPAAN AKUN INSTAGRAM @SAHABAT.KIPKULIAH TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (KIP- KULIAH) PADA FOLLOWERS**Prasetyo Bonifasius^a, Atori Firdaus^b**^aFakultas Komunikasi Gunadarma / Jurusan Ilmu Komunikasi, prasetyobonifasius@gmail.com, Universitas Gunadarma^bFakultas Komunikasi Gunadarma / Jurusan Ilmu Komunikasi, atorifirdaus01@gmail.com, Universitas Gunadarma**Article History**

Received : 10-10-2023

Revised : 20-10-2023

Accepted : 20-11-2023

Published : 26-11-2023

Corresponding author:prasetyobonifasius@gmail.com**No. Contact:****Cite This Article:****DOI:**<https://doi.org/10.56127/jushpen.v2i3.1008>

Abstract: *The This variety of information makes the @sahabat.kipkuliah account a credible and up-to-date source of information for prospective KIP-K students. This phenomenon is very helpful for prospective students who are looking for reliable information about KIP-K, especially for those who face economic limitations. This study aims to determine whether there is an effect of exposure to the Instagram account @sahabat.kipkuliah on fulfilling information needs in followers. The method used in this research is descriptive quantitative. The results showed that the exposure presented by the account had a positive impact on meeting the information needs of its followers, followers of the @sahabat.kipkuliah Instagram account agreed to access, view, and read within a certain period of time giving attention to the @sahabat.kipkuliah Instagram account such as liking, commenting, and even saving posts for future use.*

Keywords: *Information Needs, Media Exposure, Uses and Gratification..*

Abstrak: Variasi informasi ini menjadikan akun @sahabat.kipkuliah sebagai sumber informasi yang kredibel dan terbaru bagi calon mahasiswa KIP-K. Fenomena ini sangat membantu calon mahasiswa yang mencari informasi yang dapat diandalkan tentang KIP-K, terutama bagi mereka yang menghadapi keterbatasan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui Adakah Pengaruh Terpaan Akun Instagram @sahabat.kipkuliah Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Followers. Metode yang digunakan penelitian ini yaitu kuantitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan yang disajikan oleh akun tersebut memiliki dampak positif dalam memenuhi kebutuhan informasi para followers-nya, followers akun instagram @sahabat.kipkuliah setuju untuk mengaskes, melihat, dan membaca dalam kurun waktu tertentu memberikan atensi pada akun instagram @sahabat.kipkuliah seperti menyukai, berkomentar, bahkan menyimpan postingan untuk keperluan yang akan datang.

Kata Kunci : *Kebutuhan Informasi, Terpaan Media, Uses and Gratification.*

PENDAHULUAN

Media sosial, terutama Instagram, telah menjadi bagian penting dalam perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Instagram bukan hanya sebagai platform berjejaring sosial, tetapi juga sebagai sumber informasi yang aktual dan beragam. Popularitas Instagram telah meningkat, terutama karena fitur-fitur seperti berbagi foto dan video dengan filter digital.

Akun Instagram @sahabat.kipkuliah secara aktif memberikan informasi seputar program KIP-K, termasuk tips, update, kuota universitas, dan berita terkait pendalaman KIP-K. Akun ini telah mengunggah konten sejak Agustus 2019 dan memiliki lebih dari 203 ribu pengikut per November 2022. Kontennya

singkat, jelas, dan merujuk pada sumber-sumber terpercaya, seperti situs web resmi dan laporan pengikut lainnya. Akun ini secara konsisten membagikan informasi melalui Insta Story, konten feed, dan Insta Reels.

TINJAUAN PUSTAKA

1. Media Sosial Instagram

Media sosial ini merupakan bagian dari new media dimana ia berbasis internet dan mempunyai banyak sekali pengguna diseluruh dunia. Penggunaanya dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, menciptakan berbagai konten didalamnya, serta berinteraksi dengan sesama pengguna media sosial lainnya. Media sosial memiliki aliran informasi yang tidak terbatas. Setiap penggunaanya dapat menyebarkan informasi. Contoh dari Media sosial yaitu Instagram, Facebook, Twitter, Whatsapp, dan YouTube.

2. Terpaan Media

Terpaan media terdiri dari jumlah waktu yang digunakan media, jenis isi media, media yang dikonsumsi atau dengan media secara keseluruhan. Terpaan melalui media baru merupakan peristiwa audiens diterpa oleh informasi melalui media baru yang kini disebut juga sebagai komunikasi massa karena secara potensial dapat menjangkau khalayak global melalui jaringan dan koneksi internet untuk mengukur terpaan media dapat dilihat dari 3 faktor: 1. Frekuensi yakni berbentuk rutinitas atau hitungan berapa kali penggunaan konsumsi isi pesan media yang dilakukan oleh seseorang, 2. Perhatian (atensi) berupa berapa lama penggunaan serta konsumsi isi pesan media yang dilakukan oleh seseorang, 3. Durasi berupa tingkat perhatian terhadap penggunaan serta konsumsi isi pesan media yang dilakukan oleh seseorang.

3. Pemenuhan Kebutuhan Informasi

Setiap orang membutuhkan informasi sebagai bagian dari kehidupannya, penunjang kegiatannya, dan pemenuhan kebutuhannya. Setidaknya yang utama adalah sebagai data dan fakta yang membuktikan adanya suatu kebenaran, sebagai penjelas hal-hal yang sebelumnya meragukan. Kebutuhan Informasi merupakan serangkaian susunan komponen dari data-data menjadi sumber pengetahuan dan wawasan yang dibutuhkan oleh setiap individu. Informasi yang dibutuhkan setiap orang berbeda-beda.

METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian ini yaitu kuantitatif yang berlandaskan pada paradigma positivisme. pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data yang bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang sudah ditetapkan menggunakan data primer adalah data yang didapat dari jawaban responden melalui kuesioner, data sekunder adalah data- data yang berkaitan dengan penelitian yang berasal dari berbagai sumber seperti buku, jurnal, penelitian-penelitian sebelumnya yang berhubungan. Penarikan sampel pada penelitian ini menggunakan Teknik *Purposive Sampling*. Penelitian ini dilakukan terhadap followers atau pengikut akun @abouttng.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan penelitiain yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai pengaruh terpaan akun instagram @sahabat.kipkuliah terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada followers. Peneliti mendapatkan hasil yang sesuai dengan rumusan masalah yang peneliti tuliskan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

Perkembangan teknologi yang pesat telah mengubah cara manusia mendapatkan informasi dan berinteraksi di era modern ini. Teknologi memberikan kemudahan dalam mengakses informasi di berbagai bidang kehidupan melalui berbagai platform digital. Salah satu platform yang sangat populer dalam berbagai informasi dan konten adalah Instagram, dengan akun @sahabat.kipkuliah sebagai salah satu contoh yang menarik untuk diteliti.

Akun Instagram @sahabat.kipkuliah memiliki peran penting dalam memberikan informasi terkini seputar dunia perkuliahan dan pendidikan kepada para followers-nya. Dalam setiap terpaan atau postingan yang diunggah, akun tersebut menyajikan informasi yang relevan dan bermanfaat bagi para mahasiswa atau mereka yang tengah mengejar pendidikan lebih lanjut. Terpaan tersebut bisa berupa tips belajar, panduan menghadapi ujian, informasi beasiswa, pengalaman dari para pelajar atau praktisi, serta berbagai konten inspiratif lainnya yang berkaitan dengan dunia pendidikan.

Dalam upaya untuk memahami pengaruh terpaan akun Instagram @sahabat.kipkuliah terhadap pemenuhan kebutuhan informasi para followers, peneliti telah mengamati interaksi dan respons dari para pengikut akun tersebut. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa terpaan-terpaan yang disajikan oleh akun tersebut memiliki dampak positif dalam memenuhi kebutuhan informasi para followers-nya.

Hasil dari penelitian ini sama halnya dengan penelitian-penelitian terdahulu, yang berbeda hanya pada variabel-variabel yang dipakai, subjek penelitiannya, teori yang dipakai dan juga hasil penelitian. Penelitian sebelumnya yang pertama ditulis oleh Arshinta Eka Putri dengan judul penelitian “Pengaruh Konten Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Follower”. Dimana pada

penelitian sebelumnya terdapat pengaruh yang signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas followers sebesar 49,2% yang berarti terdapat hubungan yang sedang antara kedua variabel. Perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu menggunakan akun instagram @sahabat.kipkuliah sebagai objek penelitian sedangkan penelitian terdahulu menggunakan akun instagram @jktinfo sebagai objek penelitian. Selain itu, perbedaan juga terlihat pada subjek penelitian, peneliti menggunakan followers akun instagram @sahabat.kipkuliah sebagai subjek penelitian sedangkan penelitian sebelumnya menggunakan followers akun instagram @jktinfo sebagai subjek penelitian.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab-bab yang telah dipaparkan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh terpaan akun instagram @sahabat.kipkuliah terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada followers. Hal ini sejalan dengan teori *Uses and Gratifications*, di mana pengguna memilih media berdasarkan kebutuhan dan preferensi mereka. Pengguna akun tersebut memilih informasi yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan mereka, khususnya terkait informasi Program KIP-Kuliah. Dengan demikian, akun ini memiliki peran penting dalam memenuhi kebutuhan informasi para pengikutnya.

Saran

1. Saran Akademis

Untuk Indikator Ketepatan waktu pada terpaan memiliki pengaruh terkecil pada pertanyaan apakah menerima informasi KIP-Kuliah di akun instagram @sahabat.kipkuliah lebih dari 1 kali dalam sehari, sehingga saran dari peneliti untuk akun instagram @sahabat.kipkuliah kedepannya adalah untuk dapat mempublish informasi yang sifatnya *Calling to action*, dan memberikan daya tarik serta konten yang bersifat berkelanjutan sehingga akses bisa dilakukan lebih dari satu kali oleh followers.

2. Saran Praktis

Penelitian ini memiliki kelemahan dan kekurangan di karenakan waktu yang terbatas dalam penelitian, diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk menyiapkan waktu yang lebih baik lagi serta dapat untuk diperluas khususnya cakupan wilayah penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- [1] Pengantar Teknologi Informasi. Deepublish. Irwansyah, E., & Moniaga, J. V. (2014).
- [2] Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Sugiyono. (2013).
- [3] Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Sugiyono (2015).
- [4] Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Sugiyono. (2016).
- [5] Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Sugiyono. (2017).
- [6] Pengantar Ilmu Komunikasi. Suriati, S., Samsinar, S., & Rusnali, N. A. (2022).
- [7] Pengantar Komunikasi Massa. Nurudin, N. (2007).

Jurnal

- [8] Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65-71.
- [9] Masitoh, S., & Nursanta, E. (2022). Pengaruh Nilai Berital Dalam Kredibilitas Media Akun Instagram @Kompas.com Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1).
- [10] Putri, A. E. (2020). Pengaruh Konten Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Followers. *Ikon*, 24(2), 129-141.
- [11] Praljalrini, D., & Salyogo, D. (2021). Pengaruh desain post Instagram terhadap minat pembelian produk UMKM Kedai Kopi di Kabupaten Sleman. *AINDHAI RUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 7(01), 187-199.

- [12] Rohmy, Al. M., Suratman, T., & Nihayaty, Al. I. (2021). UU ITE dalam Perspektif Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 7(2), 309-339.
- [13] Rusmital L. (2022). Pengaruh Terpaan Akun Instagram @magangupdate Terhadap Informalsi Magang Kepada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma. *Komunikasi/MA/SSM/1625/2022*.
- [14] Sofian, S., & Yuliawati, E. (2022). Pengaruh Penggunaan Instagram @Kemenparekraf.ri terhadap Tingkat Pemahaman Isi Pesan dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 2(2), 129-138.
- [15] Sulistiawan, W. (2022). Pengaruh Terpaan Akun Instagram @Anakgundardotco Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Gunadarma. *Komunikasi/MA/SSM/1287/2022*

Web

- [16] Andi Dwi Riyanto. (2022). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022 – Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: E-bisnis/Digital Marketing/Promotion/Internet marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital yogyakarta. Andi.link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- [17] Kartu Indonesia Pintar Kuliah. (2022). Kemdikbud.go.id. <https://kip-kuliah.kemdikbud.go.id/>
- [18] PDSI KOMINFO. (2023). Kementerian Komunikasi dan Informatika. Website Resmi Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI. <https://www.kominfo.go.id/>
- [19] Sahabat KIP Kuliah (@sahabat.kipkuliah) • Foto dan video Instagram. (2020). Instagram.com. <https://www.instagram.com/sahabat.kipkuliah/?hl=id>